

ВЕДУЩЕЕ ИЗДАНИЕ
КОМПЛЕКСА
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ
И СТРОИТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ
С 1957 ГОДА

МОСКОВСКАЯ перспектива

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ МАРТ 2024

mperspektiva.ru



16+

Московские лица

ЗАГАДКА ЖЕНСКОЙ
НАТУРЫ ОТКРЫВАЕТСЯ
В ПЕЧАТНОМ ВАРИАНТЕ

с.6

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИОРИТЕТЫ
СТОЛИЧНОГО ЗОДЧЕСТВА

с.8

ОНА ИДЕТ
НА СЕВЕР

с.14

ОСТАНОВИТЬСЯ
И ВЫДОХНУТЬ

с.16

ТАТЬЯНИН
ДЕНЬ



Анастасия Ракова
Правительство Москвы



Наталья Сергунина
Правительство Москвы



Елена Николаева
Мосгордума



Юлиана Княжевская
Москомархитектура



Татьяна Гук
Институт Генплана Москвы



Татьяна Тихонова
РГ-Development



Анна Меркулова
Мостпроект-3



Самира Левитина
Sminex



Екатерина Кузьмина
Фонд «Эффект мамонта»,
ПАО «Промсвязьбанк»



Елена Рассудимова
Larta Glass



Екатерина Левянт
Архитектурное бюро
ABD architects



Ирина Опимах
КОРТРОС



Алиса Шчинина
PIONEER



Елена Мызникова
MARKS GROUP



Марина Малозик
OCTOBER GROUP



Лариса Афанасьева
Агентство недвижимости
КоридорЪ



Мария Макарова
Управление Росреестра по Москве



Екатерина Самородова
ФСК



Анна Дзюня
КП УГС



Татьяна Мочалова
ИНГРАД



Ольга Великая
ИНГРАД



Лариса Швецова
ИНГРАД



Ирина Ильина
НИУ ВШЭ



Наталья Чаттерджи
СНТИ21



Любовь Цветкова
Ассоциация инвесторов
Москвы



Виктория Васильева
STONE



Нина Григорян
KSD Group



Женские лица



Дорогие москвички!

Сердечно поздравляю вас с Международным женским днем – 8 Марта!

Этот замечательный весенний праздник украшен улыбками лучшей половины лучшего города Земли. В динамичной поступи столицы невозможно переоценить роль женщины – труженицы, созидательницы, вдохновительницы.

Спасибо вам за яркие достижения, душевную щедрость и красоту, за тепло и уют в нашем общем доме – Москве.

Пусть этот праздничный день подарит вам много радости и цветов, нежности и приятных сюрпризов.

Желаю вам, дорогие женщины, здоровья, любви и счастья!

Сергей Собянин, мэр Москвы



Милые женщины!

Примите самые теплые и искренние поздравления с праздником весны и очарования – с 8 Марта!

Вы вдохновляете нас и наполняете нашу жизнь особым смыслом. Ради вас мы готовы совершать поступки, идти на компромисс, бороться и побеждать. Мы бесконечно благодарны вам за терпение, огромное трудолюбие, любовь и поддержку.

И при этом представительницы прекрасного пола наравне с мужчинами трудятся в строительных организациях и на всех возводимых объектах нашего города. В строительной отрасли много специальностей, таких как отделочницы, диспетчеры, экономисты, плановики, бухгалтеры, секретари, где именно женщинам принадлежит бесспорное лидерство.

Сочетая в себе удивительную внутреннюю силу и очаровательную нежность, вы вносите элемент прекрасного во всё, чем вы занимаетесь. Желаю, чтобы не только в этот день вы слышали слова, достойные вашей красоты, таланта и мудрости. Пусть в жизни будет больше радости, тепла, удачи! Крепкого вам здоровья, любви и радостных эмоций!

Андрей Бочкарёв, заместитель мэра Москвы
по вопросам градостроительной
политики и строительства

фотографии:
телеграм-канал «Мэр Москвы Сергей Собянин»,
сайт www.mos.ru, пресс-служба Департамента
культуры города Москвы



ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ,
КОМПЛЕКС
ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ
И СТРОИТЕЛЬСТВА
ГОРОДА МОСКВЫ

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
119019, Москва,
Романов переулок, д. 5
Телефон: +7 (495) 419 93 88,
info@perspektiva.ru
perspektiva.ru

Главный редактор
Зеневич О.С.

Зам. главного редактора:
Мережикова Е.Ю.

Выпускающий редактор:
Исабекова А.Т.

РЕДАКЦИЯ:

Корреспонденты:
Калинин Е.А., Крол Н.В.,
Маянцева А.А., Шохина Е.А.

Компьютерная верстка:
Родзевич К.А.,
Цымбал А.С., Явно Р.Д.

Корректурка:
Завьялова Л.Г., Крикунова Г.В.

Отдел рекламы и маркетинга:
Калинина Л.Г., Мытник О.Г.

ГАЗЕТА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА

в Комитете РФ по печати. Свидетельство
о регистрации № 012265 от 30.12.98 г.
р.п. Нахабино, ул. Советская, д. 86
Заявка № 2057-924

ОТПЕЧАТАНО
ООО «Печатный Дом Ильиных»
143430, Московская область, Красногорский район,
р.п. Нахабино, ул. Советская, д. 86
Заявка № 2057-924
Общий тираж 50 000 экз.

Рисунок на обложке: Guido Sileoni, guidosileoni.com

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Газета распространяется бесплатно на собственных стойках
в Мосгордуме, мэрии Москвы, в Комплексе градостроительной
политики и строительства города Москвы, префектурах,
Москомархитектуре, Москомнаследия и других комитетах и
департаментах правительства Москвы,
а также в VIP-залах и залах официальных делегаций столичных
аэропортов, в терминале бизнес-авиации а/п «Внуково», в сети
кофеен «Кофемания», в выставочных комплексах «Гостиний
Двор», «Экспоцентр», ВВЦ «Дом на Брестской»,
в бизнес-центрах и гостиницах, на территории новой Москвы,
во всех центрах госуслуг города Москвы.

Подписано в печать: 01.03.2024 г.



Владимир Ресин, депутат Государственной Думы, председатель Экспертного совета по строительству, промышленности строительных материалов и проблемам долевого строительства РФСФР:

Дорогие женщины!

В этот день мы выражаем благодарность всем представительницам слабого пола, чей самоотверженный труд лежит в основе развития нашего государства. Вы сильнее нас, мужчин, и не только добиваетесь успехов в работе и в карьере, но и дарите нам будущее, рождая и воспитывая детей.

Особо хочу подчеркнуть роль женщин в строительной отрасли. Ваши профессионализм и творческий подход к работе – важнейшие составляющие в создании новых городов, в формировании их облика.

Поздравляю всех вас, милые женщины, с замечательным праздником! Пусть ваш ответственный подход к работе всегда находит заслуженное признание, а вклад в развитие нашей страны оценивают по достоинству. Любви, счастья и исполнения всех желаний! Спасибо вам за союзный труд, обеспечивающий процветание России!



Алексей Шапошников, председатель Московской городской Думы:

Милые, дорогие женщины!

От всего сердца поздравляю вас с Международным женским днем 8 Марта!

Этот особенный праздник наполнен нежностью и заботой, он знаменует приход весны и пробуждение природы. Женщины олицетворяют саму жизнь, созревают нас теплом и любовью. Мы восхищаемся вашей красотой и созидательной энергией, вашими достижениями, победами, многогранными талантами. Каждая из вас прекрасна и неповторима. Вы всегда для нас образец милосердия, терпения, верности и самоотверженности. Во всех областях женщины вносят весомый вклад в развитие Москвы и всей страны.

Гордимся нашими женщинами-ветеранами, труженицами тыла, военнопленными, медсестрами, матерями, женами, сестрами, дочерьми героев СВО, нашими волонтерами и помощницами в гуманитарных миссиях. Спасибо за ваше терпение, за силу духа, за крепкий тыл.

Оставайтесь всегда милыми и очаровательными! Крепкого здоровья, благополучия, весеннего настроения, тепла и всего самого доброго!



Рафик Загрудтинов, руководитель Департамента строительства Москвы:

Дорогие женщины!

Примите самые сердечные поздравления с праздником 8 Марта – днем весны, красоты и обаяния!

Вы всегда источник вдохновения и жизненной силы, надежный союзник для нас, мужчин, в любых ситуациях. Вы успешны в делах, вы созидатели и творцы.

Дорогие женщины-строители, коллеги! Отдельные слова благодарности предназначены именно вам. Вместе мы создаем новый мир, а вы привносите гармонию и искусство в нашу профессию. Мы безмерно ценим ваш труд, профессионализм, высокую ответственность, требовательность и принципиальность, готовность с высокой самоотдачей выполнить возложенные задачи.

От имени всего мужского коллектива Департамента строительства и себя лично желаю вам крепкого здоровья, море цветов и улыбок, радости и тепла на долгие годы.



Сергей Лёвкин, руководитель Департамента градостроительной политики города Москвы:

Милые дамы, дорогие коллеги!

Примите самые теплые и искренние поздравления с Международным женским днем!

Праздник 8 Марта приходит к нам в начале весны, когда мир наполняется теплом, и благодаря вам наш мир становится добрее и радостнее.

Сегодня уже никого не удивляет, что в традиционно мужской сфере, строительстве, работает такое количество прекрасных женщин. Ваш высокий профессионализм и ответственность вызывают искреннее уважение у мужской части коллектива. Своим присутствием вы вдохновляете на новые свершения.

Спасибо, дорогие наши женщины, за доброту, нежность и терпение. Пусть в ваших домах царят благополучие и радость! Пусть на жизненном пути вас сопровождают красивые цветы и искренние комплименты! Здоровья вам и вашим семьям!



Владимир Жидкин, руководитель Департамента развития новых территорий города Москвы:

Дорогие женщины, наши милые, прекрасные и любимые!

От работников Департамента развития новых территорий города Москвы сердечно поздравляю милых женщин – самую лучшую и ценную половину Строительного комплекса столицы – с наступающим Международным днем 8 Марта!

Вы – прекрасные коллеги, славные труженицы – наравне с мужчинами решаете важнейшие задачи по планированию, проектированию, развитию и преобразованию столицы, созданию комфортной жизни москвичей. При этом вы не только талантливые исполнители и руководители, вы надежные партнеры и коллеги. Низкий поклон, любовь и уважение вам за вашу повседневную заботу о своих близких, за воспитание детей.

Желаем вам, дорогие женщины, крепкого здоровья, новых творческих успехов и вдохновения. Мира, любви и благополучия! С праздником вас, наши славные коллеги!



Дмитрий Прасков, директор Государственного казенного предприятия «Управление дорожно-мостового строительства»:

Дорогие дамы!

Сердечно поздравляю вас с прекрасным весенним праздником 8 Марта – днем таким же особенным, как и каждая из вас!

Роль женщины в современном мире одновременно сложна и уникальна. Приходится совмещать в себе серьезного профессионала, верную подругу, жену и маму. И удаётся это вам с блеском! Ваши мудрость, умение мыслить нестандартно, интуиция и внимательность даже к самым мелким деталям – та незримая сила, которая позволяет вам добиваться поставленных целей и решать трудные, порой кажущиеся невыполнимыми задачи. В такой интенсивной и непростой отрасли, как строительство, это ценится вдвойне. При этом я не перестаю восхищаться тем, насколько легко и оранично в таком окружении вам удаётся оставаться женственными – нежными, жизнерадостными и бесконечно прекрасными.

Хочу пожелать вам крепкого здоровья, новых больших побед, любви и мира в вашем доме! Пусть все желания исполняются, а мы вам в этом всегда поможем. Будьте счастливы!



Валерий Латтев, заслуженный строитель России, председатель профсоюза строителей Москвы:

Дорогие женщины!

Примите самые искренние поздравления с Международным женским днем!

В этот прекрасный весенний праздник мы говорим самые теплые слова нашим женам, мамам, бабушкам, сестрам и дочерям. Мы бесконечно благодарны вам за ваше терпение, огромное трудолюбие, красоту и нежность, любовь и поддержку.

И все же особые наши слова признательности хочется выразить женщинам-строителям. Коллеги-мужчины всегда отмечают ваш высокий профессионализм, ответственность, бескомпромиссную требовательность и принципиальность.

Строительная отрасль – тяжелая и напряженная сфера деятельности. И в этой суровой работе вам удается оставаться женственными, привлекательными, находить время для семьи, для воспитания детей.

Будьте счастливы и любимы! Желаю вам благополучия и светлого, радостного настроения!



Николай Шумаков, народный архитектор РФ, президент Союза архитекторов России, главный архитектор ООО «Институт «Мосинжпроект»:

Милые дамы!

В этот чудесный весенний день я хотел бы признаться в теплых чувствах и сказать искренние слова вам, наши дорогие и любимые женщины!

Вы дарите жизнь, вы даете нам возможность познать такие вечные ценности, как вера, надежда, любовь, и олицетворяете все самое лучшее – нежность, тепло дома, красоту и верность. Вы не только храните семейный очаг, но и добиваетесь успехов в своей профессиональной деятельности.

Поэтому отдаленно хотел бы поздравить всех женщин-архитекторов, женщин-строителей, создающих прекрасные проекты по всему миру. Пройдя долгие пути от безымянного саоватора до лауреата престижных премий, вы смогли доказать, что вам подвластно все!

Желаю вам, чтобы теплота и забота окружали вас не только в этот праздник, а все 365 дней в году, пусть любовь всегда согревает ваши сердца! С праздником вас, наши дорогие женщины!



Рафаил Родионов, заслуженный строитель РФСФР, президент Фонда ветеранов-строителей Москвы:

Милые женщины!

Сердечно поздравляю вас с самым светлым и добрым праздником – Международным женским днем!

Современный мир предъявляет к женщине высокие требования – быть хорошей женой, матерью, хозяйкой, ответственным и добросовестным работником, успешным руководителем. На ваши хрупкие плечи ложатся нелегкие заботы по работе и дому, с которыми вы прекрасно справляетесь, оставаясь при этом чуткими и отзывчивыми.

Спасибо вам за неиссякаемую доброту, за стремление делить нашу жизнь уютной, радостной и светлой!

От всей души желаю всем вам семейного счастья и душевного тепла, наполненного мужской нежностью и любовью саоватора до лауреата престижных премий, вы смогли доказать, что вам подвластно все!

Желаю вам, чтобы теплота и забота окружали вас не только в этот праздник, а все 365 дней в году, пусть любовь всегда согревает ваши сердца! С праздником вас, наши дорогие женщины!



Юрий Кравцов, генеральный директор АО «Мосинжпроект»:

Дорогие женщины!

От лица инжинирингового холдинга «Мосинжпроект» и от себя лично сердечно поздравляю вас с 8 Марта!

Вы обладаете удивительным талантом реализовать себя во множестве ролей: чуткие мамы, заботливые хранительницы домашнего очага, верные жены и спутницы. Что немаловажно, вы можете это совмещать с подлинным успехом и достижениями в карьере. Вам по плечу вся палитра порою сложных рабочих задач, выполняя которые, вы неизменно подаете коллежам-мужчинам пример профессионализма, энтузиазма и ответственного подхода к делу. Вы постоянно стремитесь к совершенству, восхищаете нас красотой, тонким умом, уникальным умением дарить веру, любовь и надежду в любой ситуации. Мы искренне благодарны вам за поддержку и способность найти нужные слова в самых непростых жизненных обстоятельствах!

В Международный женский день от всей души желаю вам здоровья и благополучия, счастья и успеха, процветания и уюта вашему дому! Всегда оставайтесь такими же прекрасными, добрыми и жизнерадостными!



Константин Маслаков, генеральный директор «МИПСТРОЙ 1»:

Дорогие женщины!

Сердечно поздравляю вас с Международным женским днем!

Этот праздничный день всегда создает неповторимую атмосферу – он наполнен особым теплом, добрыми и искренними чувствами, улыбками. День, когда торжествуют красота, восхищение и бесконечная благодарность.

Вы украшаете нашу жизнь, вдохновляете, дарите бережную заботу и тепло, сочетаете в себе очаровательную нежность и удивительную внутреннюю силу. Благодаря вашей чуткости и душевной щедрости мир становится уютнее, гармоничнее и ярче!

Желаю вам солнечного весеннего настроения, любви, внимания и заботы самых близких и дорогих. Будьте счастливы!



Сергей Жуков, генеральный директор АО «Мосметрострой»:

Милые дамы!

Примите сердечные поздравления с прекрасным весенним праздником 8 Марта!

Строительство – трудная и непростая сфера деятельности. Мы, мужчины, восхищаемся тем, как в этой суровой профессии вам удается оставаться милыми и привлекательными, находить время для семьи и воспитания детей. Спасибо вам за жизненную стойкость и оптимизм! Вы украшаете нашу жизнь, мотивируете на свершения, помогаете становиться лучше. Благодаря вашей поддержке мы готовы воплощать самые смелые проекты.

Все самое доброе и важное в этом мире связано с женщинами: любовь, радость, тепло и уют семейного очага. Мы не устаем восхищаться вами и каждый раз удивляться: за внешней хрупкостью и грациозностью скрывается столько силы, решительности и знаний.

От всей души желаю вам крепкого здоровья, хорошего настроения, встречать каждый новый день с улыбкой на лице и блеском в глазах! Будьте счастливы и любимы!



Владимир Воронин, президент ГК «ФСК»:

Дорогие женщины!

Хочу поздравить вас с Международным женским днем!

Спасибо вам за вдохновение и пример того, как можно быть одновременно мягкими, проткими, мудрыми, милосердными и при этом сильными, ответственными и решительными. Именно женщины умеют сочетать легкость, очарование и умение управлять как большими коллективами, так и атмосферой в доме. Даже в самых сложных ситуациях вам удается не сдаваться, идти вперед, а зачастую вести за собой остальных. Говорят, что ваши руководят эмоции, но ваша сила в умении эти эмоции обуздать и направить на созидание.

Желаю вам роскошной жизни, большого счастья, головокружительной любви, вечной красоты и очарования, исполнения всех желаний. Пусть близкие люди будут вам опорой во всех начинаниях, а в ваших глазах отражаются их улыбки.



Алексей Тулупов, президент SMINEX:

Милые дамы!

От всего сердца поздравлю вас с 8 Марта – нежным праздником весны и красоты! Каждый год Москва расцветает и играет новыми красками. Во многом это происходит благодаря вашему профессионализму и умению вдохновлять,

а также женской мудрости и чувству прекрасного, умение создавать комфорт и окружать заботой.

Вы вдохновляете на яркие победы, дарите свои эмоции и надеяете верой в лучшее. Ваши поддержка и требовательность помогают нам раскрывать лучшие качества и быть опорой – это бесценно! Спасибо вам!

Будьте счастливы, здоровы и любимы. Улыбайтесь и сияйте. Пусть весеннее солнце приносит в ваши дома гармонию, благополучие и исполнение заветных желаний!



Алексей Мирошников, генеральный директор PIONEER:

Милые дамы!

Поздравляю вас с 8 Марта – Международным женским днем и праздником, ставшим настоящим символом весны.

В строительной отрасли заняты сотни тысяч женщин. Вместе с вами мы сегодня закладываем фундамент в будущее Москвы. Архитекторы, инженеры, руководители проектов, аналитики, директора по продажам и маркетингу – в любой профессии вы создаете и преобразуете новые качественные проекты в недвижимость. Ваши мудрость, чуткость и способность услышать сочетаются с высоким профессионализмом и ответственностью в работе. А умение руководить и управлять сложными бизнес-процессами становится двигателем прогресса в отрасли.

Желаю в этот весенний день не только карьерных достижений, но и гармонии, счастья, поддержки коллег и близких. С праздником!



Сергей Шумей, компания «РГ-Девелопмент»:

Милые, очаровательные женщины!

Со всей теплотой поздравляю вас с Международным женским днем!

8 Марта – прекрасный весенний праздник, символизирующий обновление, нежность, красоту. В этот день мы говорим каждой из вас, что именно женщина вдохновляет мужчину на поступки, подвиги и свершения, вносит гармонию и спокойствие в нашу жизнь, сохраняет тепло домашнего очага.

Современные женщины не только заботливые матери и жены, верные подруги, но преуспевающие руководители, высококлассные специалисты. Мы искренне гордимся вашими успехами и ценим таланты. Бесконечно благодарны вам за терпение и поддержку, самопожертвование и огромное трудолюбие.

Пусть всегда в вашей душе живет весна, сердце согревает любовь и забота близких. Всегда знайте, что за вами – наше крепкое мужское плечо. Желаю вам оставаться очаровательными и жизнерадостными, любимыми и счастливыми!



Павел Акимов, ректор НИУ МГСУ:

Милые женщины!

От всего сердца поздравляю вас с замечательным праздником – Международным женским днем 8 Марта!

Этот светлый праздник весны принадлежит вам. Мужчины дарят женщинам этот день в знаки признания, которые хочется особенно поздравить женщин, которые делом своей жизни выбрали профессию, связанную со Строительным комплексом нашей страны. Достоинные признания и уважения, именно они создают в строительной отрасли атмосферу творчества, взаимопонимания и необходимый рабочий настрой.

Ваша женская мудрость, ответственное отношение к любому делу, профессионализм и творческий подход к работе вызывают искреннее уважение мужской половины. В непростых условиях вы всегда остаетесь женственными, элегантными и очаровательными. Мужчины высоко ценят это умение быть женщиной в остром мире строителей.

Пусть сегодня мир поделится с вами яркими весенними красками и радостными эмоциями, а близкие люди – душевным теплом и нужными словами! Крепкого вам здоровья, хорошего настроения, уверенности в себе и благополучия!



Владислав Преображенский, исполнительный директор Клуба инвесторов Москвы:

Дорогие женщины!

От коллектива Клуба инвесторов Москвы хочу поздравить вас с Международным женским днем! В этот особенный праздник в мире, мы хотим выразить восхищение и уважение. Вы – наша поддержка, опора, источник вдохновения и сила, которая делает мир ярче и лучше. Мы глубоко ценим вашу преданность, терпение и заботу, а ваши деловые качества – стремление к самосовершенствованию, трудолюбие и целеустремленность – служат примером и вдохновляют на большие свершения.

Желаем вам тепла, внутренней гармонии, понимания со стороны близких и успехов во всех начинаниях. Пусть в ваших глазах всегда горит искра энтузиазма, каждый шаг будет уверенным, каждый день будет наполнен радостными событиями, а ваше сияние никогда не угаснет! С праздником, будьте счастливы!

КОМПЕТЕНЦИИ ПРАКТИКА

Перспективы и приоритеты столичного зодчества

В Москомархитектуре с оптимизмом оценивают градостроительные процессы первых месяцев 2024 года

О ИРИНА ЗАЙЦЕВА

Триумфальный по числу крупных реализованных городских проектов 2023-й сменился новым трудовым годом. Завершение зимы и наступившая весна – хорошее время для прогнозов. Чем он будет отличаться от предыдущего? Что останется в числе приоритетных направлений? Эти и другие вопросы накануне Международного женского дня «МП» задала председателю Комитета по архитектуре и градостроительству города Москвы Юлиане Княжевской.

МП Юлиана Владимировна, можете ли вы сделать прогноз, каким будет наступивший 2024 год для градостроительной сферы Москвы?

– Однозначно сохраняются тенденции предшествующего периода, которые базируются на продолжении начатой социальной, жилищной и градостроительной политики. В первую очередь имеют в виду регенерацию, говоря проще, модернизацию городской среды путем активной плановой реализации перспективных программ – реновации жилого фонда и комплексного развития территорий (КРТ). Они позволяют достичь многомерного эффекта за счет повышения статуса ранее обветшавших и ставших некомфортными районов, преобразования архитектурно-эстетических и экологических качеств городской среды, а также стимулирования различных форм участия населения в реорганизации. Помимо прочего, это способствует росту экономики за счет привлечения частных инвестиций и крупного капитала в строительство жилых и коммерческих объектов на обновляемых территориях.

МП Остается ли дорожное направление приоритетным для строительной сферы? Если да, то правильным ли будет представление, что проекты преимущественно станут развиваться в сфере улично-дорожной сети и идти в русле усовершенствования существующей дорожной системы города?

– Естественно, город будет и дальше строить дороги всех уровней и пропускных способностей. Только в текущем году плани-

руется проложить более 90 километров. Впрочем, формирование транспортного каркаса Москвы еще идет, и город намерен его завершить как раз в 2024 году.

К завершению подходят проекты реконструкции всех развязок МКАД и строительство Южной рокады. Продолжаются работы на трассе Солнцево – Бутово – Варшавское шоссе. Параллельно на реорганизуемых территориях города появятся новые локальные улицы и проезды. В этом, кстати, еще один плюс программы реновации – она высвобождает место, где в будущем может пройти дорога, и облегчает ситуацию в районах, где это необходимо.

МП Москомархитектура утверждает площадку для комплексного развития территорий. Какими были последние решения?

– Рассмотрение площадок КРТ и подготовка их в целом – работа не только комитета, но и других органов исполнительной власти города. Это плановый процесс, который продолжается и в этом году.

Из примечательных площадок – redevelopment части промзоны «Медведково»,

который охватит территорию 27 гектаров. На ней построят около 438 тысяч квадратных метров недвижимости. Кроме того, в рамках КРТ выделяются отдельные участки под программу реновации. Сейчас их насчитывается семь, общая площадь – более 29 гектаров.

МП Обращения застройщиков в МКА, цифровой документооборот – является ли это показателем активности в сфере строительства? Какова динамика обращений в архитектурные органы в начавшемся году и как вы оцениваете результаты прошлого года?

– Для Москомархитектуры обработка заявок на те или иные госуслуги – это заметная часть проводимой работы. И мы, естественно, заинтересованы в том, чтобы их оказывали как можно быстрее и качественнее. Отсюда логичным выводом будет упор на облегчение процесса оформления заявок, а в электронном виде это делать как раз удобнее всего.

С каждым годом мы обрабатываем все большее количество обращений, только малая доля поступает в бумажном виде.

Так, специалисты комитета рассмотрели более 70 тысяч заявок за 2023 год, что на 10 тысяч превысило показатели предыдущего периода.

МП Интервью будет напечатано в выпуске, посвященном 8 Марта. Каково ваше отношение к этому празднику?

– Для женщин этот день имеет важное значение как с точки зрения исторического контекста, так и с точки зрения современной трактовки. Каждый год 8 Марта мы становимся центром внимания и восхищения. Кому это может не нравиться? Сегодня в Москомархитектуре трудится немало женщин, которые ежедневно демонстрируют свое трудолюбие, высокий уровень профессионализма, готовность брать на себя ответственность за выполнение сложных задач, при этом оставаясь хрупкими, нежными и красивыми. Поэтому этот первый весенний праздник – отличный способ отметить уникальную женскую природу и поблагодарить ее представительниц за тот смысл, ту силу и те возможности, которые есть в нашей жизни благодаря заботе и трудолюбию женщин.



Фото: из личного архива Юлианы Княжевской

«В каждый дом мы вкладываем душу»

Компания Smipex – лидер на рынке элитного жилья Москвы



«Тишинский бульвар» – тихий зеленый элитный архитектурный проект на Тишинке

О АННА ШИРЯЕВА

Сегодня в работе у девелопера 12 проектов – это более 700 тысяч кв. метров элитной и премиальной недвижимости. О планах компании, ее стандартах качества, созидательном сотрудничестве с властью и балансе между работой и личной жизнью рассказала GR-директор Smipex Самира Левшина.

Вы снова Smipex. Почему решили отказать от бренда «Интеко»?

– Мы приобрели «Интеко» в конце 2022

года. Это была важная сделка для всей отрасли. Целый год мы работали под объединенным брендом. Это был период объединения технологий и бизнес-процессов и, конечно, включения людей в нашу корпоративную культуру. Сейчас уже невозможно выделить «Интеко» из Smipex – мы полностью интегрировали сильную компанию и объединили многолетний опыт строительства домов. Могли смело сказать, что этот путь мы преодолели с успехом. Сейчас занимаем наибольшую долю на рынке премиального и элитного жилья Москвы.

Сколько проектов у вас в работе, как изменился портфель?

– Сейчас работаем с 12 проектами общей площадью более 700 тысяч кв. метров. В конце прошлого года дополнили портфель новым проектом на улице Павла Андреева в районе Шаболовки. В этом году планируем ввести элитной недвижимости больше всех в Москве – 60 тысяч кв. метров, или четверть от всего объема в городе. Планируем завершить строительство дома «Лаврушинский» с видом на Кремль, особняков «Ильинка 3/8» в 160 метрах от Красной площади и дома «Достижение» в Останкино. Предмет нашей особой гордости – «Городская усадьба в Орлово-Давыдовском», реставрация и приспособление объекта культурного наследия мы тоже планируем закончить в этом году.

Вы строите дома с красивой архитектурой в центре Москвы. Какие премьеры ждут нас в этом году?

– Будет сразу несколько проектов в знаковых районах Москвы. Начнем возводить квартал «Тишинский бульвар» – это ансамбль из 14 корпусов в 400 метрах от исторической Тишинской площади. Украинит квартал просторный двор-парк площадью 2,1 гектара с широким прогулочным бульваром, арт-объектами и уютными московскими дворишками. В каждом из них создадим пруд, водоем с водопадами, фонтан.

Второй проект – квартал на Фрунзенской набережной. Здесь тоже будет беспрецедентный по масштабам двор-парк. Его площадь – 3,1 гектара. В каждом нашем новом проекте в центре Москвы мы бьем свои же рекорды по территории дворов-парков. И раз мы заговорили о парках, то напомним, что в этом году мы запускаем финальную, третью, очередь проекта West Garden в районе Минской улицы. Это зеленый оазис в сложившейся городской среде. Мы уже построили 15 корпусов, благоустроили там набережную, создали насыщенную инфраструктуру и теперь начнем строить последние дома.

Как вам удается воплотить такие сложные проекты, в том числе по части архитектуры?

– Воплощать красивую архитектуру и продукт в максимальной комплектации – это кредо Smipex. Мы всегда строим то, что обещали клиентам. В каждый проект вкладываем душу, учитываем все детали: архитектуру, материалы, интерьеры, планировки, благоустройство и даже системы контроля доступа. Мы же строим дома в знаковых местах Москвы – это большая ответственность. Помогают нам в этом сотни компаний строительной отрасли столицы: от ландшафтных архитекторов до поставщиков кирпича.

Что поменялось в работе между властями и девелоперами за последние годы и насколько сегодня в целом девелоперу комфортно работать в городе?

– Власти открыты к диалогу с инвесторами, создаются условия для прямого взаимодействия с представителями органов власти разных направлений. Это вебинары, конференции, выставки. Принимается ряд законодательных инициатив от Клуба инвесторов Москвы, упрощается порядок прохождения процедур согласования и сокращается срок предоставляемых услуг. Отмечу, что важную роль здесь играют автоматизация и цифровизация строительной отрасли города.

О благоприятном климате говорят цифры, ведь доля недвижимости, построенной за счет инвесторов, составляет почти 80%. А это означает, что властям удалось найти баланс между коммерческими интересами девелоперов и защитой интересов горожан.

В последние годы фокус градостроительного развития сместился на комплексное развитие бывших промышленных зон и неэффективно используемых территорий. Появилась возможность партнерства с правительством Москвы в связи с реализацией экономически значимых для города проектов. Кроме того, невозможно не заметить, как город борется за красоту новых объектов и качественную, интересную инфраструктуру для жизни и работы. В Smipex мы всегда поддерживаем это стремление, ведь именно такие проекты должны формировать облик города и среду для проживания будущих поколений.

Какие события строительной отрасли за последнее время произвели наибольшее впечатление на вас?

– Поистине впечатляет непрекращающийся рост Московского метрополитена – он пришел в каждый район и даже за МКАД. Новые магистрали, улучшенные развязки – все это абсолютно новая реальность, которую 20 лет назад даже в смелых мечтах мы не могли себе представить, как и возрождение ВДНХ. В этом году я впервые после завершения реставрационных работ посетила территорию выставки, отметила колоссальную работу реставраторов и ландшафтных дизайнеров. Помимо известных павильонов и фонтанов здесь можно прогуляться по воздушной экотропе и черешневому саду. В столице вообще много впечатляющих и влюбляющих мест: очень интересно любоваться городом с реки, у нас прекрасные благоустроенные набережные, очень красивый Северный речной вокзал. Я люблю современную архитектуру, важно, чтобы такие здания не только впечатляли своим дизайном, но и отвечали самым прогрессивным идеям времени. В этом смысле меня поразила кластер «Ломоносов» – флагман инновационного научно-технического центра «Воробьевы горы». Это образец уникальной архитек-

турной мысли и функциональности. А еще я очень жду, когда этим летом рядом с нашей штаб-квартирой на Кадашевской набережной наконец откроется новый корпус Третьяковки – тот самый дом из красного кирпича с атриумом, белыми акцентными вставками и окнами-картинами. Считаю, что получился сложный и красивый проект.

Самира, GR-функция в девелопменте – это огромный объем работы. Остается ли у вас время для хобби?

– «Займись тем, что тебе нравится, и ты не будешь работать ни дня в своей жизни» – уже клише, но ведь так и есть. Моя работа мне приносит чувство удовлетворения, она всегда интересная и требует разноплановых компетенций. При этом значительно влияет на результат компании деятельность коллег и подчиненных. Это заряжает. А когда хочется переключиться с работы на что-то иное, устраиваю себе поход в театр, музей, на концерт или просто беру короткий отпуск и отправляюсь в путешествие, чтобы открыть для себя новое место и провести время с близкими.

Что бы вы хотели пожелать нашим читательницам в преддверии Международного весеннего праздника?

– Я хочу пожелать каждой из вас любить свое дело, вкладывать в него душу, развиваться и получать от этого удовольствие. Продолжайте восхищаться окружающими мужчинами вашей красотой, талантом, опытом и профессионализмом!





Она идет на север

Топ-менеджер Промсвязьбанка каждое лето уходит в экспедиции в зону вечной мерзлоты в поисках мамонтов. И находит!

О АЛЕКСАНДРА МАЯНЦЕВА

Начальник Управления устойчивого развития Промсвязьбанка Екатерина Кузьмина входит в пул основных экспертов на тему развития российской ESG-повестки. Выступления этого спикера непременно входят в повестку значимых мероприятий данной тематики. За два года, что в ПСБ существует это направление деятельности, банк разработал четкую ESG-стратегию, многие элементы которой стали эталонными для отрасли. «Московская перспектива» пообщалась с Екатериной Кузьминой, чтобы узнать, как формировалась ее экспертная база и когда появился интерес к «зеленой теме». Оказалось, что дело... в мамонтах. Как это все взаимосвязано – в сегодняшнем материале.



Кабинет Екатерины Витальевны сложно назвать классическим банковским. В приемной, словно семь слоников на комод, стоят серебряные статуэтки мамонят и выполненная в натуральную величину фигурка мамонтенка Любы, найденного единомышленниками сегодняшней героини в 2007 году. В стеклянном шкафу – бивни взрослого самца и зубы мамонта-подростка. Это уже собственные находки, привезенные из арктических экспедиций.

Разливая по изящным чашечкам жасминовый чай, Екатерина Витальевна рассказывает, как в ВЭБ утром прошло очередное заседание, посвященное ESG-банкингу.

Сегодняшняя героиня, безусловно, очень интересный узкопрофильный собеседник, но общение с ней приносит и визуальное наслаждение: банковский дресс-код дополнен элегантными деталями – жемчужные сережки-капельки, безупречный маникюр, аксессуары. Сложно поверить, что летом туфли на шпильке сменяют тяжелые сапоги, вместо эффектного брючного костюма будет непродуваемый утепленный комбинезон, а протокальное «Екатерина Витальевна» заменится



Я стала думать, как запустить сугубо российский проект, который был бы основан именно в России, но чтобы глобально касался всего человечества

коротким и привычным именем для своих. Потому что когда команда бросается ловить улетающую на ледяном ветру палатку, там не до церемоний и обращений по имени-отчеству. Успеть бы поймать... В начале августа Екатерина Кузьмина вместе с единомышленниками отправится в экспедицию в зону вечной мерзлоты. Так продолжается уже пятнадцатый сезон подряд. И каждый раз возвращения ученых с замиранием сердца ждут в Якутском научном центре Сибирского отделения Российской академии наук. Как правило, экспедиции, которые организует основанный и возглавляемый Екатериной Витальевной Фонд сохранения и поддержки культурного наследия «Эффект мамонта», завершаются интересными научными находками, над которыми специалисты местного филиала Академии наук работают до следующего сезона. А потом все повторяется сначала.

Финансист и «Небо»

У Екатерины фундаментальное финансовое образование – Высшая школа экономики и Лондонская школа экономики (LSE). Но, по ее признанию, она «и в страшном сне не могла представить, что будет работать в банке». Пока был жив отец, ведущий несколько личных бизнес-проектов. Екатерина применяла полученные знания в его компаниях. А для души работала со школьниками.

«Мы занимались поддержкой детей из сложных семей, взаимодействовали со спортивными школами, проводили занятия на базе Дворца пионеров на Косыгина. Было очень интересно», – рассказывает Екатерина.

Для юридической чистоты была создана АНО КОО «Небо». Несколько образовательных программ организации заинтересовали представителей ЮНЕСКО, развивавших в России свои проекты.

«Мы нашли много общего. Нас пригласили в штаб-квартиру ЮНЕСКО в Париж. Потенциальное сотрудничество меня заинтересовало. Я стала думать, как запустить сугубо российский проект, который был бы основан именно в России, но чтобы глобально касался всего человечества», – вспоминает Екатерина.

Арктический путь

После долгих раздумий и консультаций девушка поняла, что всемирную актуальность, а это был излет нулевых, набирает повестка изменения климата.

«Тогда я решила съездить на север и посмотреть на обстановку своими глазами. Арктика – это барометр изменения климата, там показатели среднегодовой температуры определяют по числу оттаявших льдов. На месте поняла, что на территории русской Арктики скрыто много тайн и сокровищ», – рассказывает героиня.

Вскоре после поездки сотрудничество с ЮНЕСКО потеряло актуальность, а любовь к Русскому Северу осталась. И это, похоже, навсегда.

«Эффект мамонта»

Со временем сформировалась команда единомышленников. И более десяти лет эта команда ходила в экспедиции «научными дикарями»: согласовывали даты отпусков, сами закупали снаряжение и оборудование. С целями и выбором направления проблем не было: костяк команды составляют ученые из Российской академии наук и члены РГО. Они в курсе всех научных событий. Со временем пришлось оформить и юридический статус: росли объемы перевозимых грузов, усложнялись исследовательские задачи.

«У нас много единомышленников в РГО и РАН, есть хорошие контакты с Министерством обороны и «Полярными авиалиниями». Нам помогают с логистикой, а иногда и с билетами. Неоценимую поддержку оказывает правительство Республики Саха (Якутия). Но компаниям нужно работать с четкой и понятной юридической структурой, а не просто со знакомой им «Катей Кузьминой». Так появился Фонд сохранения и поддержки природного и культурного наследия «Эффект мамонта», – рассказывает Екатерина.

Название и эмблему фонда его основательница придумала ночью, пока кормила новорожденную среднюю дочь. Кстати, у Екатерины три дочери. Все родились уже в период, когда в сердце Екатерины поселилась любовь к Арктике. И, как отмечает героиня, с рождением каждого ребенка ее проект выходил на новый уровень – всякий раз появлялись новые идеи и возможности.



Миссия фонда

Деятельность фонда делится на два больших блока. Первый – непосредственные экспедиции. Это примерно 7–10 дней на стыке июля и августа, когда подтаивают верхние слои, из которых можно извлечь материал для исследований. В основном в Якутию – так получилось, что именно в этом регионе лучше всего сохранился подходящий для изучения пласт.

Параллельно с этим развивается социальная составляющая. Фонд восстанавливает северные школы. В прошлом году помогли школе в поселке Оймякон, это самая холодная точка земли, полюс холода. И трем школам в поселке Хатанга в Таймырском Долгано-Ненецком районе Красноярского края.

«Ежегодно на мой день рождения, 9 июня, проводим благотворительный аукцион, собираем деньги на конкретную школу, которую выбираем заранее, запрашивая от администрации список необходимых материалов. С учетом того, что день рождения в начале лета, к сентябрю мы закрываем школьные нужды», – рассказывает Екатерина.

С каждым годом число участников аукциона растет. Через «сарафанное радио» приходят друзья и коллеги единомышленников.

Подключаются «звезды». Например, в прошлом году был лот «завтрак с Андреем Малаховым» – его придумал сам телеведущий. Хоккеисты Вячеслав Фетисов и Александр Овечкин передали свои клюшки и форму. Были и очень трогательные лоты, например, детские рисунки. «Еще была коллекция от Якутской ювелирной компании. Для нас изготовили «стадо» мамонят с логотипом фонда. Мамонята были из серебра, а бивни – из настоящих бивней», – вспоминает Екатерина.

В целом миссию фонда его основатель видит в популяризации науки, работе с коренными малочисленными народами, в изучении Крайнего Севера и образовании.

Находки порождают новые загадки

Экспедиции имеют важное научное значение. Фонд ведет два проекта: клонирование клетки ДНК мамонта и проработка концепции создания Всемирного центра мамонта в Республике Саха. Экспедиции прошедших лет, организованные как Фондом «Эффект мамонта», так и Российской академией наук, приблизили к цели, связанной с клонированием. Так, было несколько случаев, когда в желудках мамонтов находили



сохранившиеся травинки и цветочки. Анализ сосудов показывал, что они заполнены кровью, а не постморальной, образующейся при разложении после смерти, жидкостью.

«Сложно объяснить, почему так хорошо сохранился биоматериал. Учитывая скорость расщепления пищи в желудке, из этого можно делать выводы, что была шоковая заморозка. В чем была ее причина? Ранее большинство находок позволяли предположить, что мамонт, допустим, затонул в болоте, которое является естественным консервантом. Потом наступила долгая полярная зима – и все естественным образом сохранилось. Но если в желудке нашли зелень, то все это произошло очень быстро. Сейчас ученые ищут этому объяснение», – рассказывает Екатерина. В этом году экспедиция отправится в якутский поселок Белая гора. Первый визит туда состоялся в июле 2022 года. Основная цель: обнаружить хорошо сохранившуюся особь мамонтовой фауны для отбора пробы ДНК. В этот раз участники экспедиции рассчитывают доставить в научные лаборатории 8 тонн слоя.



В этом году экспедиция отправится в якутский поселок Белая гора. Первый визит туда состоялся в июле 2022 года. Основная цель: обнаружить хорошо сохранившуюся особь мамонтовой фауны для отбора пробы ДНК. В этот раз участники экспедиции рассчитывают доставить в научные лаборатории 8 тонн слоя

«В июне начнется подготовка локации, это будет тоннель в мерзлоте. Предстоит кропотливая работа, требующая инженерного подхода: после того как извлечем нужный нам материал, потревоженный слой нужно будет восстановить. Примерно 8 тонн выгашим на поверхность. Этот объем надо будет обернуть в термоматериал, ждать морозов и уже по зимнику везти в лабораторию. Ценность в том, чтобы довести по льду не размораживая», – говорит Екатерина.

Созидательные цели

Вся эта деятельность имеет практическую ценность. Ученые уже научились клонировать животных, теперь очередь за исчезнувшими млекопитающими.

«Это неизбежно научного процесса. Из этого разовьется клонирование органов, и люди перестанут ждать доноров. Возможно, через такую помощь людям реализуется моя детская мечта стать хирургом. Мы думаем о созидательных вещах. Я долго размышляла об этом аспекте деятельности и обратилась за советом к священству. В Нарьян-Марской епархии, самой Северной в Русской православной церкви, меня благословили», – рассказывает Екатерина.

Видя, как продвинулось изучение и какие за время существования фонда сделаны находки, Екатерина Кузьмина уверена, что первого мамонтенка клонируют при ее жизни. Собственно, ради этого она каждый год и идет на север.



ABD architects

Нам тридцать, и мы молоды

Заместитель гендиректора архитектурного бюро ABD architects Екатерина Левянт рассказала о новой стратегии компании

О АЛЕКСАНДРА МАЯНЦЕВА

По проектам этого бюро можно и нужно обучать студентов – настолько они яркие и разнообразные как по стилистике, так и по назначению. За тридцать с лишним лет ABD architects спроектировало множество знаковых для Москвы и страны общественных зданий. Это и штаб-квартиры мировых корпораций, известные офисные и торговые центры, хоккейная арена и ультра-современные клиники, автосалоны. В бюро молодой специалист может прокачать свои навыки и быстро понять, как сильно бумажная архитектура отличается от настоящей. И насколько последняя увлекательнее.

Дочь основателя компании Екатерина Левянт в свое время так и сделала: еще студенткой пришла наработку практику. О профессиональных зигзагах и возврате в бюро в новом статусе Екатерина рассказала нашему изданию.

Среди архитекторов много династий. Помните тот момент, когда осознали, что вы – из архитектурного гнезда?

– В детстве по телевизору редко показывали что-то интересное, и мы с братом часами сидели на подоконнике, листая альбомы по архитектуре. Любимой была книга «Помпеи». Завораживала трагическая история города и фотографии реальных зданий и улиц, пришедших к нам из глубины времен. Мой брат Илья тоже посвятил себя архитектуре, окончил МАрХИ и теперь работает в ABD architects.

И при этом вы не второе поколение, династия длиннее.

– По маминной линии дедушка был архитектором, преподавал в МАрХИ, занимался мемориальными досками, соавтор памятника В.А. Богданова «Потемкинцам – потомки» в Одессе. Мне было лет десять, когда дед готовил планшеты к защите на соискание ученой степени. Я помогала: клеила на планшеты фотографии. И он вписал меня в соавторы. Моя мама тоже была архитектором, но интересовалась историей московских домовладений, работая в реставрационной мастерской «Моспроект-2».

А как вы сделали первые шаги в профессии?

– Моими пенатами стала школа «СТАРТ», которую при Союзе архитекторов организовали Инга Михайловна Абаева и Ольга Аркадиевна Бармаш. Я пришла туда пятилетней, а потом там же нас подготовили к поступлению в институт. На четвертом курсе, в начале нулевых, я пришла работать в ABD.



Фото: архитектурное бюро ABD architects

Работать под началом отца тяжело или легко?

– Конечно непросто, но мне сразу была дана установка, что я «как все», никаких привилегий, и это помогло в налаживании моих межличностных и профессиональных отношений в команде. Как пример, на работе я всегда обращаюсь к отцу Борис Владимирович. А моими главными учителями в компании стали Борис Стучебрюков и Алла Феоктистова, под руководством которых, учась и споря, я проработала 10 лет, и очень им благодарна. Помню, меня тогда поразило, что если я рассматривала объект в трех-четырёх аспектах, то Алла Феоктистова его видела в пяти. Вернувшись в компанию и имея 20 лет опыта, я полагала, что тоже так умею. Но нет, теперь Алла рассматривает каждый объект в семи аспектах!

В портфолио ABD столько уникальных проектов, что даже интересно, ради какого объекта вы отравились в самостоятельное плавание.

– Уволилась, чтобы понять, чего я стою как самостоятельная единица. Моя знакомая рекомендовала меня архитектором в московский офис компании Werner Sobek. Собеседование проходила у самого основателя компании Вернера Зобека, профессора Штуттартского и Чикагского университетов, известного в Германии инженера и архитектора.

Вряд ли он открывал московский офис, чтобы проектировать «человечники».

– Сперва я была там единственным архитектором, потом стала главным архитектором московского офиса, и под меня набрали людей. Мы получили «проект мечты» – 62-этажную башню «Гранд Тауэр» в «Москва-Сити». В 33 года я стала главным архитектором небоскреба. Над проектом работали международной командой: Московский, Штуттартский и Лондонский офисы Werner Sobek. Адаптировали европейский опыт к российским реалиям. Потом была башня «Исеть» в Екатеринбурге, которая стала вторым зданием планируемого «Екатеринбург-Сити». Тогда проводился очередной конкурс на его застройку, и команда Werner Sobek участвовала в нем совместно с Хельмутом Яном. Мне повезло быть там.

Как вы осознали себя «взрослым» архитектором?

– Это невероятное ощущение – личная ответственность. Она необычайно возросла. В большой компании над тобой всегда есть начальство, в московском же офисе Werner Sobek мы с гендиректором Иваном Томовичем за все отвечали вдвоем. За пять лет работы там я получила разносторонний как архитектурный, так и административный опыт и увидела в себе потенциал организатора архитектурного процесса. Окончательно навык отшлифовался в работе с командой над концепцией реконструкции СК «Олимпийский» в компании «Киевская площадь». Ну а после стало понятно, что настало время вернуться в ABD architects, но уже в новом качестве, привнося в работу полученные навыки, участвовать в ее развитии.

Какими вы себя видите сейчас как компания?

– Могу смело сказать, что мы высоко-профессиональная команда архитекторов, берущаяся только за сложные проекты. В основном это многофункциональные общественные здания, премиум-апартаменты и гостиницы, медицина, спортивные сооружения, а также развитие территорий. Яхтенные марины для нас очень интересное направление – в свое время сотрудничали с испанскими морскими инженерами и получили большой опыт проектирования. Мы точно не «про человеиники» и массовое строительство. Наш подход – это прежде всего качество, которое мы определяем как продуманность, эстетика – тонкий стиль в облике сооружений, уместность в контексте и эффективность – долгий жизненный цикл объектов. Некоторым нашим знаковым проектам, таким как «Мерседес» на Ленинградском шоссе или БЦ «Крылатские холмы», уже более 20 лет, и их архитектура до сих пор актуальна, а функционал коммерчески успешен. Нам очень важно быть в диалоге с заказчиком и совместно ставить задачи и воплощать их в жизнь, находить то самое верное решение.

На APX Москве вы попробовали себя в амплу лектора.

– И не только там. В прошлом году я выступала на нескольких площадках, рассказывая про наши проекты ТПУ. Тема взята неслучайно, поскольку многофункциональные объекты, связанные с трансферными пересадками, всегда были зоной нашего профессионального интереса. Например, таким по сути является МФК «Метрополис» на «Войковской», где мы предусмотрели возможность связи со станцией МЦК Балтийская, которая была построена более 10 лет спустя. Успешный ТПУ – это синергия функций, дополняющих друг друга и повышающих качество объекта. Яркие тому примеры – спроектированные нами ТПУ «Технопарк» и «Ботанический сад», где помимо пересадки есть торговля, офисы и апартаменты.

Формирование кадровой политики – ваша задача?

– Да, но собеседую кандидатов и отбираем мы вместе. На рынке кадровый голод, корпорации «хантят» под проекты без оглядки на профессиональную этику и правила цеха. У нас более 100 сотрудников, и довольно сложно как удержать имеющийся коллектив, так и привлечь новых достойных, конкурируя по зарплатам с девелоперами или огромными фирмами, берущими не качеством, а количеством. Но мы уверены, что компании надо строить вместе с теми, с кем по пути, кому интересно быть с нами, кто разделяет наши ценности. ABD architects – это симбиоз талантливой молодежи и крепких зрелых наставников. Нам тридцать, и мы молоды. Как и для человека, для компании это очень классный возраст. И у нас много планов.

Мой драйв – создавать мощные, уникальные проекты!

Архитектор Елена Мызникова о любимых проектах, тенденциях и профессиональных мечтах

О НАТАЛЬЯ КРОЛ

Творческий путь Елены начался еще в детстве – с живописи и занятий в художественной школе. Основам композиции ее обучила бабушка, которая работала в архитектурно-строительной сфере. «В детстве, лет с семи, графика, рисунок занимали 90% моего времени – я хотела стать художником. Семья меня отговорила, а вот выбор архитектуры в качестве профессии поддержала. Уже на четвертом курсе института я начала работать в архитектурном бюро – на проектах от этапа концепции, эскиза. Мне всегда были интересны детали, творческая сторона дела, авторская архитектура», – рассказывает о себе Елена Мызникова. В преддверии Международного женского дня корреспондент «МП» встретила с главным архитектором ГК MARKS GROUP Еленой Мызниковой и задала несколько вопросов о профессии, творческих задачах и видении развития города.

Елена, видела один из последних ваших проектов в роли руководителя авторского коллектива – «Дом 56» для компании «Галс-Девелопмент». Форма, фасады, объем – все выглядит настолько гармоничным, изящным! Тот случай, когда архитектуру называют скульптурной. Сейчас вы работаете в ГК MARKS GROUP. Какие творческие задачи стоят перед вами?

– MARKS GROUP – архитектурно-проектная группа компаний, генпроектировщик со штатом более тысячи специалистов. Это бизнес с очень мощной инженерной составляющей, серьезным научно-техническим сопровождением и сильными архитекторами. Передаю мной, как перед главным архитектором компании, стоит задача развивать направление авторской архитектуры, проекты, созданные нами с этапа концепции. В моем опыте 80 процентов проектов начинались с градостроительного этапа, проходя этап концепции, а также многочисленные согласования всех заинтересованных лиц. В этих проектах я выполняла роль соавтора проектов, ГАПа, руководителя мастерской, затем руководителя авторского коллектива в должности главного архитектора ТПО «ПРАЙД». Поэтому моя новая позиция остается в рамках моих компетенций, только перестраиваюсь на более крупный коллектив и большее количество проектов, идущих одновременно. При этом я чувствую постоянную поддержку коллег, которые горят желанием работать. В этом и есть настоящий драйв – создавать проекты мощные и уникальные. В компании много городских проектов, которые мне нравятся делать с идеологической точки зрения, так как они значительно меняют облик мегаполиса и рассматриваются всегда глобально – на уровне не только города, но даже страны. Причем это и адаптации проектов известных зарубежных авторов, и наши собственные проекты различной типологии. В их числе концертный зал, кампус, жилые комплексы, мосты и набережные...



Сколько у вас завершенных и строящихся объектов? Есть особенно дорогие для вас?

– Более 20 за последние восемь лет. И 15 из них созданы с нуля. Объем большой, если учесть, что, например, кампус Бауманки включает 11 объектов. Среди них много любимых проектов. Когда они активно идут, я в них погружаюсь и какое-то время буквально живу с этими проектами. Отмечу три моих фаворита на сегодняшний день. В каждом из них я получила неповторимый, новый, важный для себя опыт.

Создание городской среды, нового общественного центра, нового значимого объекта для города в проекте МГТУ им. Баумана. Это опыт кураторства большой группы архитекторов в жесточайших условиях по срокам, бюджетам и другим ограничениям. Работа с командой и с городом, с руководителем авторского коллектива – Сергеем Кузнецовым. Здесь я прошла путь от градостроительного исследования до подбора фасадных образцов и деталей благоустройства.

Небоскреб iCity девелопера MR Group. Сам факт того, что это небоскреб, вызывал драйв. Плюс важный опыт работы с человеком-легендой – архитектором Хельмутом Яном. Это как на время прикоснуться к другой эпохе. Хельмут Ян показал хороший пример, как уделять внимание не только эстетике, но и сочетанию архитектуры и инженерии при рациональном использовании материалов. Дворец гимнастики Ирины Винер в «Лужниках», разработанный под руководством Сергея Кузнецова – это опыт создания сложных форм в архитектуре от эскиза до воплощения на площадке. Мы спроектировали уникальную кровлю и нашли для ее реализации конструктивные инженерные решения и подходящие материалы. Объект стал знаковым для Москвы.

Женщина в профессии. Могут ли слабые представительницы человечества в состоянии привести в архитектуру что-то такое, на что менее всего способны мужчины?



Я хотела бы построить музей. Необычный и современный. В каком-нибудь красивом месте

– Не думаю, что стоит делить архитектуру на мужскую и женскую, разве что с точки зрения визуального восприятия форм. Можно делать более плавные очертания и грубо-монументально, по-мужски. Это не зависит от пола архитектора. Женщины, возможно, бывают более тонкими в коммуникации, что позволяет эффективнее взаимодействовать с интересантами проекта и мотивировать команду. Честно, я никогда не давала себе поблажек в работе из-за того, что я женщина. Я думаю, что в моем опыте многие сложные ситуации в работе решаются благодаря сочетанию сильной интуиции и настройке понимания вещей на системном уровне.

Что из перспективных направлений, функций объектов применимо к современной Москве, по вашим наблюдениям?

– Сейчас все силы идут на создание качественной среды. Архитектура – это не только здание. Это подъездные и пешеходные пути, детали благоустройства, инженерные объекты. Важно работать над улучшением качества городской среды в целом и рационально использовать материалы. Мы думаем не только о дизайне, но и о «работе» конструкции и затраченных материалах на реализацию. И это не тренд, а необходимость.

Ревитализация территорий тоже есть. Бывшие заводы становятся популярными общественными пространствами, частью нового, знакового проекта. И еще актуально деревянное строительство: правда, мы используем дерево в проектах в качестве конструкций, на практике дело не доходит до реализации из-за дороговизны инженерных систем для обслуживания деревянных конструкций и российских нормативов.

Что вам помогает восстанавливаться?

– Лучшее восстановление происходит на природе. Обожаю горы и море. Плюс активный отдых по сезону: в летнее время – бег, теннис, в холодное – плавание, лыжи. Творческие занятия – люблю заниматься абстрактной живописью и скетчингом. В основном рисую с дочкой по выходным или в отпуске.



Новый корпус МГТУ им. Н.Э. Баумана

КРУПНЫМ ПЛАНOM

В надежных женских руках

Директор управления пресс-атташе ГК «КОРТРОС» Ирина Опимах о репутации компании, ее проектах и способах их продвижения



Коммуникации – это образ жизни. Потому что отслеживать ситуацию, отзывы о компании нужно постоянно. Кроме того, это творческая работа. И полезные идеи могут придти совершенно спонтанно, вне всякого графика



Фото: из архива Ирины Опимах

О ИРИНА ЗАЙЦЕВА

В девелоперском бизнесе верят в силу интуиции, изобретательность и творческую энергию, присущие женской натуре. Иначе никто бы не отважился поручить такую важную сферу, как связи с общественностью и продвижение проектов (а по сути, это и определяет успех их реализации), подразделениям, где работают в основном представительницы прекрасной половины человечества. Ирина Опимах занимает должность директора управления пресс-атташе ГК «КОРТРОС» уже почти 15 лет. За это время к счастливому финалу подошли десятки проектов «КОРТРОС» в самых разных регионах России. Накануне женского праздника «МП» поинтересовалась, чем «КОРТРОС» живет сейчас, насколько актуальными остаются вопросы репутации компании, и конечно, не упустила возможность задать вопросы на личную тему.

Ирина, какие проекты сейчас реализует ваша компания? В какой стадии развития они находятся?

– В завершающую стадию входят проекты Headliner и iLove. Начали строить ЖК Tate, уже совсем скоро будем возводить ULTIMACity в Южнопортовом районе. Сейчас мы уже начали знакомить СМИ с ULTIMACity, продвижение этого проекта находится в стартовой стадии. Мы рассказали рынку, что он получил название и входит в число проектов, которые реализуются на этой территории компаниями, входящими в Ассоциацию застройщиков Южного порта.

Проекты, которые вы продвигаете, отличаются по степени легкости – с точки зрения продаж, интереса и внимания к ним. И чем это определяется? Какие параметры здесь играют роль?

– Все проекты – они как дети. Нельзя же сказать, что одного своего ребенка любишь больше, а другого меньше. Хотя к каждому требуется свой подход. Учитывается все – локация, категория, целевая аудитория. Все наши проекты разные, и в каждом есть

свой элемент новизны. На старте любой проект – это чистое поле, которое постепенно прорастает и заполняется. И любая программа продвижения проекта требует учета множества деталей, нюансов, которые влияют на общую картину, общее восприятие объекта. Каждое слово, термин должны быть выверены.

Если компания работает на рынке, у нее уже есть определенное реноме, имидж. Как зарабатывается репутация, которая, наверное, во многом и влияет на успешность проекта?

– Репутация компании зарабатывается долгом, тяжелым, кропотливым трудом. Впечатление, которое складывается о том или ином бизнесе, – это всегда накопленная временем и усилиями история.

Работа руководителя PR-службы включает целый перечень видов деятельности. При продвижении объекта надо опираться на аналитику рынка, маркетинговые исследования, необходимо проводить крупные мероприятия, встречаться

с прессой. Что из всего этого вам наиболее интересно и, как специалист, кажется максимально эффективным в продвижении того или иного бренда? Отмечу: наша газета принимала участие и в ваших квестах, и весенних субботниках, и пресс-турах, и церемониях закладки памятных камней – если отмотать еще дальше и погрузиться в события олимпийского строительства.

– Для каждого случая и каждого проекта необходим свой формат. И я люблю, когда у каждого из перечисленных мероприятий есть какой-то эмоциональный фон. Этот фон имеет огромное значение. У людей возникает желание если не купить, то, например, позвонить и что-то узнать о нас и о проекте. На принятие решения влияют два фактора – рациональный и эмоциональный. Рациональный – это цена, локация и пр. Но сегодня люди хорошо ориентируются в рыночных процессах. И выбирая тот или иной вариант, они учитывают самые разные моменты – насколько надежна компания, какова вероятность того, что она достроит объект. Конечно, огромное значение

КРУПНЫМ ПЛАНOM

при окончательном принятии решения имеет цена квадратного метра. Есть исследования на эту тему, которые показали, что цена и репутация компании являются основными ориентирами для выбора того или иного жилья.

2024 год объявлен Годом семьи. Обязана ли девелоперская компания отвечать на ту или иную политическую повестку? Эта тема вообще актуальна для ГК «КОРТРОС»?

– Эта тема была нашей всегда, начиная с первого нашего проекта в Екатеринбурге – района «Академический». Мы продаем не квадратные метры, а среду для жизни, и везде говорим об этом. И именно это в первую очередь важно для семей. У нас есть семейный квартал – это район «Академический» в Екатеринбурге и ЖК iLove в Москве и Перми.

В одном из пресс-туров в «Академический» специалисты вашей УК рассказали журналистам об уникальной системе безопасности: веда постоянные наблюдения в своем офисе за жизнью района, им приходилось помогать людям в самых разных жизненных ситуациях. Например, сопровождать, наблюдая по камерам, какую-нибудь позднюю жительницу района, направляющуюся к своему подъезду. Мне кажется, это неочевидная помощь в жизни людей. И это создает определенную теплоту среду жизни для проживающих людей.

– Продолжу другим примером на эту же тему. Хотя он из разряда курьезных. По камерам наблюдая за поведением детей на детских площадках, наши сотрудники порой умиряли ребятшек во время игр, если вспыхивали ссоры. А то, о чем рассказываете вы, уже давно стало нормой.

Работа с комьюнити является важным для создания положительного имиджа компании?

– У нас в компании есть комьюнити-менеджер, который ведет эту работу: общается с жителями, организывает для них мероприятия. Это и весенние субботники, и осенние работы, связанные с подготовкой к зиме. В одном из наших ЖК мы обустроили каток для жителей, и теперь каждый год они ждут очередного «открытия» этого катка. Когда мы строили в Ярославле, высадили там целый яблоневый сад. Он когда-то был на том месте, но выродился, мы его восстановили. Семьи высаживали свои деревья, ставили именные указатели возле своих сажен-



цев. Конечно, такие процессы объединяют людей. И делать это надо не только в Год семьи, а постоянно, думая о будущем. Ведь это такое приятное ощущение – спустя несколько лет, прогуливаясь по городу, мы будем видеть наши проекты уже завершенными и сможем гордиться ими.

Проводя такую большую работу, которая, по всей видимости, не укладывается в график 5/2, а рабочее время не лимитировано строго отведенным временем, как восполнять свои силы? И какие ресурсы позволяют делать это?

– Да, коммуникации – это образ жизни. Потому что отслеживать ситуацию, отзывы о компании нужно постоянно. Кроме того, это творческая работа. И полезные идеи могут придти совершенно спонтанно, вне всякого графика – в отпуске, в выходные дни, на прогулках и пр. Восполнять силы можно разными способами, в том числе общаясь с коллегами, с семьей, друзьями, на занятиях спортом, на прогулках. Я хожу в музей, театры, и не только с семьей или с друзьями, но и, например, с коллегами, журналистами, там я могу отдохнуть и в то же время поработать – и наслаждаюсь искусством, и обсуждаю разные профессиональные задачи. Словом, все взаимосвязано. Работа и отдых для меня неразделимы.

Спорт помогает восполнять силы?

– Мне – да. Но это, скорее, не спорт, а физкультура. Я люблю ходить по утрам, посещаю бассейн. Дома у меня есть некоторые спортивные снаряды. Зарядить себя можно самыми разными активностями. Это как с автомобилем – чтобы поддерживать его в хорошем состоянии и чтобы вернуть его в рабочее состояние, если, например, разрядился аккумулятор, надо на нем поездить. Тогда заработают все системы.

Сейчас Москва активно развивает свою инфраструктуру. Рядом

с вашим ЖК Headliner заработал маршрут речного транспорта: неподалеку от комплекса находится причал, от которого отправляются круглогодичные электросуда. Это как-то повышает интерес к ЖК?

– Напрямую этот маршрут с нами не связан, но то, что такая прекрасная прогулочная опция появилась, я считаю просто прекрасным подарком. От станции метро «Шелепиха» можно за пять минут дойти до причала, сесть на кораблик и прокатиться до Сити. А можно прокатиться и вниз по реке.

Как реагируют на арт-объект «Источник» жители комплекса Headliner? Ведь это сравнительно новый ваш опыт – украшать абстрактной скульптурой жилые кварталы?

– Реагируют прекрасно. Во всяком случае, я несколько раз видела, как люди или рассматривают этот объект, или фотографируются рядом с ним. Этот паблик-арт уже стал местом встреч, узнаваемой точкой города. И это я тоже считаю одним из способов продвижения, создания положительного имиджа нашей компании.

В сфере пиар существует дефицит специалистов?

– Это очень актуальная сейчас тема. Потому что подготовленных и креативных людей найти очень сложно. Занимаясь этим вопросом, я условно разделила соискателей на три группы. Первая – это новички, выпускники вузов, которым предлагалось поработать у нас, накопить опыт, поучиться чему-то. Отмечу – получая зарплату. И увы – как правило, к нам приходили люди, которые просто не хотели учиться и осваивать новое. Вторая категория – это звездные «синьоры», которые не очень-то хотят расти и развиваться. Казалось бы, возраст – это всего лишь цифра в паспорте. Цифра не может определять креативность, подвижность, активность человека. На самом деле я вижу множество людей, как будто застывших в определенный



Арт-объект «Отражение города» стал новой точкой притяжения для жителей и гостей ЖК Headliner

Скульптура «Источник», художник Лев Ефимов

момент в своем развитии. Работать с ними крайне сложно, потому что на новые идеи они тяжело идут. И наконец, третья категория – это так называемые середнячки, люди, которые готовы отрабатывать только положенное рабочее время. Не более того. А в пиаре так нельзя, эта работа должна стать частью жизни. Но мы не сдаёмся. Находим те самые «алмазы», которые потом и становятся полноправными членами нашего дружного коллектива.

Каково ваше отношение к женскому празднику?

– 8 Марта люблю с детства. В этом я консервативна – наверное, потому, что выросла в семье военного. Мне нравится, что женщин поздравляют, дарят подарки. Единственное, не совсем понимаю, когда поздравлять друг друга начинают сами женщины. Пусть это делают мужчины!

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ «КОРТРОС»

Новый проект девелопера – ЖК Tate – появится в Москве в районе Марьино Роща. Всего в рамках проекта здесь возведут две жилые башни – 41 и 49 этажей (+2 подземных) – и 6-этажное здание общественного назначения. Общая площадь проекта составит порядка 98,205 тыс. кв. метров. Максимальная высота башни А составит 185,5 метра, башни В – 170 метров. Завершение строительства запланировано в 2027 году.

Жилой комплекс ULTIMACity – семейный и в то же время инновационный квартал комфорт-класса с опциями из бизнес-сегмента – будет располагаться в многообещающей локации «Сити-2» в районе Южного порта, в непосредственной близости от набережной Москвы-реки, и займет площадь 8,4 га. На территории появятся девять корпусов перемutable этажности – от 12 до 56 этажей – с подземным паркингом, а также богатая инфраструктура. Сдача первой очереди ULTIMACity запланирована на 2027 год, второй – на 2030 год.

Остановиться и выдохнуть

Специалисты о важности семьи, умении расслабляться, феномене одиночества и пользе общественных пространств

О АЛЕКСАНДРА ИСАБЕКОВА

Москва – самый густонаселенный город нашей страны, город возможностей, прекрасных набережных, удивительных парков. Казалось бы, здесь самое подходящее место для создания семьи и организации совместного досуга. Однако пользуемся ли мы тем, что предлагает нам большой город? Как научиться уважительно и внимательно относиться к себе и окружающему миру? Об этом «МП» рассказал психолог, кандидат исторических наук, преподаватель факультета мировой политики Государственного академического университета гуманитарных наук Тимур Киреев.

МП Вы говорили, что сейчас многое делается для создания семей вне рамок семейной политики. Что имеется в виду?

– Создание семьи – это совпадение коммуникационных стратегий двух разных семей: два уникальных генетических набора вступают во взаимодействие, чтобы в итоге создать еще более уникальный набор. На уровне психики это оформляется в виде приятных эмоциональных переживаний (симпатия) и взаимно понятных интеллектуальных конструкций (разговор «на одном языке»). Чтобы такое взаимодействие состоялось, необходимо пространство, нейтральная территория – комфортная и безопасная. Прекрасные общественные пространства, которых в Москве становится все больше, отлично выполняют эту роль.

МП Как связаны обустройство общественных пространств и поддержка семейных ценностей?

– Мегалопольс – это постоянная толпа и конкуренция за ресурсы, а значит, источник стресса для большинства жителей. И люди ищут опору в отношениях, но таких, которые прежде всего помогают выстоять в ситуации опасности и стресса. Отсюда приоритет так называемых полезных, выгодных, повышающих статус и самооценку знакомств и отношений со «сниженными» обязательствами: секс и развлечения, но не дети. Все, что снижает стресс, помогает человеку вернуть внутренний баланс, переключиться в режим «укоренения», в том числе задуматься о семье.

Так что парки в сочетании с биоморфным дизайном пешеходных зон на улицах очень полезны. И Москве есть чем гордиться. Когда человек находится в среде, которая вызывает у него позитивные ассоциации и поднимает настроение, он, естественно, расслабляется и открывает мир и другим людям. Отсюда и знакомства, из которых возникают семьи. Я слышал в одном парке, как отец сказал маленькой дочке: «Мы с твоей мамой познакомились в парке, когда наблюдали за облаками». Хорошая иллюстрация на тему.

МП Культура нахождения в общественном пространстве – что это?

– Мегалопольс провоцирует на потребление. Когда человек втыкает в уши наушники и остервенело занимается бегом, он «потребляет» общественное пространство. Его фокус внимания не на беге, не на теле, а на карьере, деньгах, амурных победах. Польза таких занятий сомнительна.

Красивые общественные пространства помогают сместить фокус внимания в гораздо более полезное для психики и здоровья человека направление – расслабление, наслаждение моментом и собой в нем. Сначала человек остервенело бегает по набережную, в какой-то момент останавливается, чтобы попить, обводит взглядом окружающее пространство и видит ухоженную набережную, воду, зелень... Возможно, он задумается об окружающей его красоте и в следующий раз снизит темп, а затем поймет, что можно бегать в удовольствие. Он придет в состояние расслабленности и вдохновения. Такой человек раздает вокруг себя особый вай-фай, притягивая других людей.

МП По данным Всероссийской переписи населения 2021 года, больше 29% москвичей старше 16 лет одиноки. Чем объясняется этот феномен одиночества?

– Я уже говорил про стресс и конкуренцию за ресурсы. Кто не пытается адаптироваться к условиям большого города, не старается научиться расслабляться и восстанавливать свои силы, легко попадает в ловушку одиночества. Их жизнь строго делится на тайм-слоты: работа, дорога, сериалы по вечерам, и места для общения не остается. Но это можно изменить – главное понимать, чего ты хочешь.

Полный текст
интервью читайте
на сайте
mperspektiva.ru



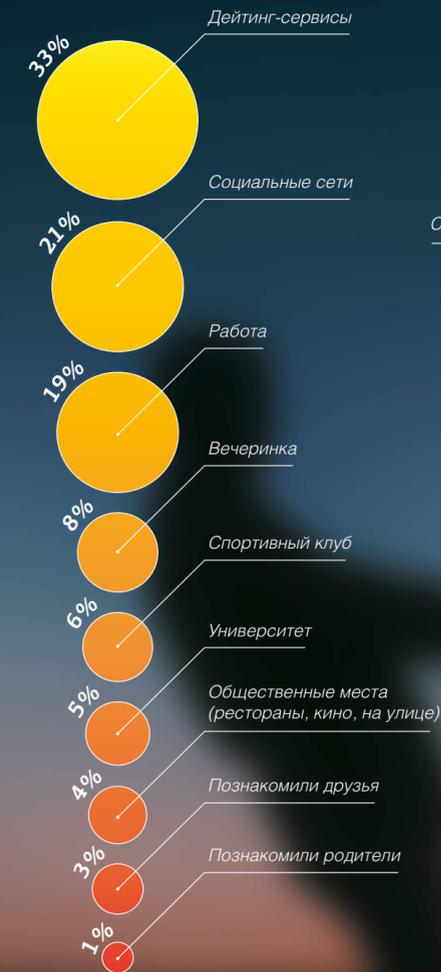
МНЕНИЕ СОЦИОЛОГА:

Технологический прогресс сферы сервисов и услуг, который сопровождает жизнь каждого москвича, невольно способствует тому, что горожанину больше не требуется бывать в общественных местах – так считает Константин Лавров, директор по коммуникациям CM International. Онлайн можно посмотреть фильм, скачать книгу, заказать еду, а познакомиться и общаться с другими людьми можно в одном из многочисленных приложений. «Задача урбанистики и градостроительной политики города – сражаться с этими тенденциями и стимулировать человека больше времени проводить в пространстве города, – комментирует Константин Лавров. – Для этого создаются многофункциональные пространства как открытого, так и закрытого типа, проводятся разнообразные мероприятия. Город становится пространством для множества сценариев, каждый день ты можешь выбирать свой по настроению. При всей диджитализации общества она пока не способна полностью заменить реальный опыт социальной жизни, лишь отчасти улучшить его».

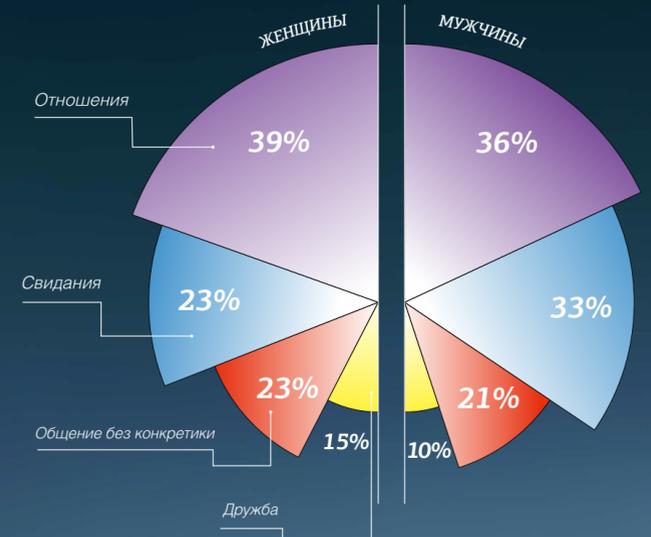
В Москве, по мнению эксперта, много пространств, побуждающих к коммуникации. Столица за последние годы сделала огромный шаг вперед, претворяя в жизнь теорию «третьих мест» (часть городского пространства, которая не связана с домом, – первое место, сработой – второе место. По мнению городского социолога Рэя Ольденбурга, третье место играет важную роль в развитии гражданского общества. – Прим. ред.). «В парке можно не просто прогуляться или заняться спортом, но еще посетить театральное представление или образовательную лекцию, в ресторане не только поесть, но и попасть на концерт живой музыки, в метро не просто доехать до нужной точки, но подключиться к интернету и посмотреть фильм, – поделился эксперт. – Повсеместная многофункциональность, стимулирующая выходить из дома, делает все пространство города пространством для новой коммуникации. Ведь чем больше всего происходит вокруг, тем проще познакомиться и продолжить общение с кем угодно».

Однако общественные столичные пространства, по мнению специалиста, можно сделать еще более комфортными. Наиболее актуальные задачи, которые стоят перед пространствами города и которые нужно научиться решать, – всепогодность и иммерсивность. Всепогодность подразумевает использование территории ежедневно, а не только пять теплых месяцев в году. А иммерсивные технологии – это различные решения, связанные как со световым дизайном, так и со звуковым ландшафтом (саундскейп) и запахами (аромамаркетинг), например, 5D-кинотеатры, очки дополненной и виртуальной реальности.

Какие способы знакомств предпочитают современные горожане:



Какие цели знакомства выбирают пользователи дейтинг-сервиса Twinby:



Возраст пользователей дейтинг-сервиса Twinby:



Соотношение мужской и женской аудитории:



*Опрос проводился среди пользователей YouDo.com в феврале 2024 года, в исследовании приняли участие 12 894 респондента. Для исследования была проанализирована база Twinby (дейтинг-сервис на основе психологической совместимости) из 3 млн зарегистрированных анкет и 1,5 млн активных пользователей.

«Онлайн-знакомство в любом случае предполагает дальнейшее общение офлайн, – комментирует Вероника Яковлева, сооснователь и CEO Twinby. – Главная цель нашего сервиса – помочь людям лучше узнать себя, а затем на основе психологической совместимости найти подходящего партнера. Именно поэтому тесты на определение типа личности и подсказки с описанием совместимости анкет привлекли уже более 3,3 миллиона пользователей. Но это лишь первые шаги к тому, чтобы образовалась пара, чтобы демографическая ситуация начала меняться в лучшую сторону. В режиме онлайн мы помогаем сделать осознанный выбор. Но без реального общения развитие невозможно. В Москве невероятное количество мест для проведения досуга в зависимости от предпочтений, настроения и даже погодных условий. Здесь рекомендации излишни.

Единственное, что мы хотели бы посоветовать, это выбирать для первого свидания публичные места. И не соглашаться на встречи в большой малознакомой компании, если вы еще недостаточно хорошо знаете человека».

*Соотношение мужской и женской аудитории сейчас 58% к 42% (что нетипично для дейтинга, мужчин обычно более 70%).



Фото: Владислав Курганов

МП 2024 год объявлен в России Годом семьи. А 29 февраля президент Российской Федерации Владимир Путин сообщил, что в стране будет запущен новый национальный проект «Семья» по поддержке семей и рождаемости. Почему это ценно?

– Семья – это отдельный кадр в киноплёнке жизни большой семьи, рода, народа и страны. В этом кадре может быть очень много всего, однако мы этим не ограничены. Мы – это продолжение многих поколений, у каждого был свой «кадр», после нас тоже будут «кадры» наших детей, внуков, правнуков. Это бесконечная кинолента жизни. Мыслить только в границах одного кадра – просто обеднять себя, принижать свое значение для истории страны да и всего вида Homo sapiens, который мы обыденно называем человечеством. Уверен, что президент хочет донести до нас, что российское государство понимает ценность семьи в глобальном и даже философском смысле.

МП В чем ценность семьи с точки зрения психологии?

– Семья – это механизм, гарантирующий более выгодные стартовые условия для дальнейшего воспроизводства генетических наборов своих участников, то есть для развития и адаптации к жизни наших детей. Семья закрывает важнейшие потребности человека: гарантирует безопасность и поддержку всем ее членам, формирует пространство доверия, эмоциональной удовлетворенности, в котором можно полностью раскрыться.

Понимание самореализации стало одними из внутренних балансов, переключиться в режим «укоренения», в том числе задуматься о семье. Так что парки в сочетании с биоморфным дизайном пешеходных зон на улицах очень полезны. И Москве есть чем гордиться. Когда человек находится в среде, которая вызывает у него позитивные ассоциации и поднимает настроение, он, естественно, расслабляется и открывает мир и другим людям. Отсюда и знакомства, из которых возникают семьи. Я слышал в одном парке, как отец сказал маленькой дочке: «Мы с твоей мамой познакомились в парке, когда наблюдали за облаками». Хорошая иллюстрация на тему.



Татьянин день

Рабочие будни руководителя Института Генплана Москвы насыщены и разнообразны

О НАТАЛЬЯ КРОЛ

Накануне Международного женского дня журналист «МП» провела рабочий день в Институте Генплана Москвы в компании с его директором Татьяной Гук. Татьяна Николаевна руководит коллективом численностью почти тысяча человек. Градостроительство и разработка документов территориального планирования – основной вид деятельности учреждения. Однако не только этим живет институт: он ведет издательскую деятельность, образовательные проекты, его сотрудники проводят архитектурные экскурсии. И конечно, директор не остается в стороне. Именно вовлеченность, креативность, гибкость и высокая скорость принятия решений – залог ее успешного руководства.

■ □

Позиция директора интересна тем, что ты включаешься в разные виды деятельности. И наряду с административными вопросами в течение дня появляется необходимость вникнуть в конкретный архитектурный проект. Или заняться темой выстраивания бизнес-процессов или цифровизации. «Фокус внимания постоянно меняется», – комментирует свою повседневную деятельность Татьяна Николаевна.

Утренний кофе

Раннее утро, до начала рабочего дня еще час. Но Татьяна Николаевна уже в своем кабинете за чашкой ароматного кофе читает скопившиеся с вечера документы. «Всё самое важное, что требует концентрации, лучше

воспринимается на свежую голову, – рассказывает директор института. – Это время тишины, внутренней подготовки и фокусировки на новых задачах». После кофе помощница приносит завтрак, за которым можно решить или обсудить и текущие административно-хозяйственные вопросы. Время кофе для Татьяны Николаевны – время настройки на рабочий день, именно сейчас уточняется график звонков, совещаний, встреч. Но иногда завтрак проходит в компании коллег, это позволяет синхронизировать рабочие планы.

В «Казани» о Новой Москве

Отправляемся в переговорную «Казань» обсуждать проект развития ТиНАО. Начиная с 2014 года институт по заказу Москомархитектуры занимается самыми разными проектами, связанными с развитием ТиНАО. В их числе – планировка территорий, размещение транспортных объектов, инженерных сетей, мест приложения труда, рекреационных участков.

Кстати, названия переговорные комнаты получили по городам, для которых институт разрабатывал генплан или мастер-план. В институте есть не только своя «Казань», но и «Нижний Новгород», «Астрахань». А переговорная на последнем этаже получила ироничное название «Горный воздух». «Все названия придумывали сами сотрудники, для нас это элемент корпоративной культуры, – объясняет Татьяна Николаевна.



– Обсуждение таких, казалось бы, простых вещей объединяет коллектив».

Шаг в профессию

Встреча с молодежью – следующее мероприятие, намеченное на сегодня. Гости института – учащиеся архитектурно-строительного колледжа. В ходе экскурсии студенты знакомятся с основными направлениями работы института, его корпоративной культурой и, конечно, узнают, как можно попасть на работу после завершения учебы. Ребяткам рассказали не только о том, какие существуют современные требования к профессии проектировщика, но и о лич-

ном карьерном опыте некоторых сотрудников института. Завершает экскурсию знакомство юных гостей с директором. «Я прихожу на каждую такую встречу, чтобы поприветствовать наших гостей, ответить на вопросы тех, кто только в начале своего профессионального пути. Мне важно воодушевить и вдохновить новое поколение, ведь уже через несколько лет они также будут проектировать, приходиться на совещания и обсуждать развитие города», – говорит Татьяна Гук.

В целом всё, что связано с образованием, находится в зоне повышенного внимания Татьяны Николаевны. Летом пройдет чет-

фотографии: пресс-служба Института Генплана



вертый поток студенческой практики от Института Генплана при поддержке Москомархитектуры. В прошлом году директор наравне с другими специалистами возглавила один из воркшопов. «Практика позволяет ребятам попробовать свои силы в серьезном деле, разработать уникальный градостроительный проект, проявить себя, – комментирует Татьяна Гук. – Не у всех, конечно, получается после этого попасть к нам на работу, но в любом случае готовый проект останется в их портфолио».

Кроме того, в институте действует базовая кафедра «Градостроительство» НИУ МГСУ. Разработан и собственный курс ДПО «Актуальные аспекты градостроительной деятельности». Татьяна Николаевна объясняет потребность в организации образовательной деятельности высоким дефицитом кадров в отрасли. Практика нужна и молодежи, чтобы попробовать себя в конкретном деле, понять ценность и важность профессии, и уже состоявшимся архитекторам для повышения квалификации.

Книга – источник знаний

После общения со студентами начинается встреча с кураторами издательских проектов в центре маркетинга Института Генплана. Она посвящена выпуску новой книги «Кольца Москвы». Сигнальный эк-

земпляр только что прислали из типографии, и директор лично проверяет качество исполнения. Уже совсем скоро книгу об истории формирования радиально-кольцевой структуры города можно будет найти в книжном магазине института.

Каждый год институт выпускает несколько книг. Некоторые из них – подарочные уникальные издания, другие – так называемые книги для чтения. Ежегодно готовится план по изданию книг о развитии градостроительства Москвы. Больше всего востребован «Справочник градостроительных терминов и их определений». В 2022-м вышел уже третий, актуализированный в соответствии с изменениями в законодательстве вариант. Есть и другие книги. «К юбилею института мы выпустили трехтомник о нашей деятельности, проектах, людях и перспективах, – рассказывает Татьяна Гук. – В третью часть книги вошли исследования о будущем Москвы, полученные в ходе форсайта «Москва-2050». И, конечно, наша гордость – книга-перевыпуск «Город 2100». Ведущие архитекторы и писатели-фантасты описывают, как могут выглядеть города к концу XXI века. Увы, в печатном виде она закончилась, но мы выложили ее в электронном виде на сайте Института Генплана Москвы в разделе «Спецпроекты».



Цветы и люди

Время для короткого отдыха и обеда. Без них никуда. Как и многие руководители, Татьяна Николаевна старается провести его в уединении в своем кабинете.

Кстати, о кабинете. В нем чувствуется женская рука: множество цветов украшают его, делают уютнее. Особое место занимает инжир: южное растение с огромными темными листьями прекрасно приспособилось к жизни рядом с директором. Ростками она охотно делится с коллегами, неравнодушными к растениям. А с наступлением теплого сезона Татьяна Николаевна отдает все свое время вне работы даче.

Памятные подарки стоят на отдельном стеллаже. Особенно трогательно выглядят картонный макет дома и рисунок, на котором изображена банка варенья. «Знаете, я очень ценю подарки с историей, вот эта банка – не просто так: как-то я угостила коллегу своим дачным вареньем, а ее ребенок нарисовал мне эту баночку в подарок», – рассказывает директор.

И действительно, дети и семья занимают важное место в жизни женщины-руководителя. В редкие свободные минуты директор института общается с семьей по телефону. У Татьяны Николаевны есть муж и уже взрослый сын Петр. Они тоже архитекторы.

Научный взгляд

Следующая остановка – консультация с заместителем Денисом Власовым о научных исследованиях, которые запланированы на ближайший квартал. В основном институт выполняет их по заказу Москомархитектуры, в рамках разрабатываемых институтом проектов, некоторые сотрудники ведут и самостоятельные исследования при поддержке института. Темы могут быть самыми разными. Например, развитие электротранспорта, его востребованность и перспективы или проблемы транспортно-пересадочных узлов и правового регулирования выделяемых для их строительства земельных участков.

На встрече с Денисом Власовым обсуждаются также планы сотрудников по защите диссертаций, поступлению в аспирантуру или магистратуру. «Мы стараемся оказывать помощь в решении организационных вопросов, а также в выборе тем и направлений для исследований, – делится директор института. – Периодически поддерживаем научные инициативы организацией публикаций в профессиональных журналах».

И «Атом» – в финале

Яркий финальный аккорд рабочего дня Татьяны Гук – посещение в компании коллег нового павильона ВДНХ «Атом», выполненного по проекту и под руководством архитектора Юлии Борисовой. Экскурсию для нас проводит сам Юлий. После встречи Татьяна Николаевна рассказала: «Я абсолютно согласна с отзывами, которые доводилось слышать: это уникальное сооружение. Интересно узнать из первых уст, как велись работы, как проектировалось такое внушительное сооружение. Впечатляет, как шла работа на стройплощадке, когда строители слой за слоем углублялись и строили подземные этажи постепенно сверху вниз. Павильон восхищает своими скрытыми объемами – сверху он светлый, легкий, кажется небольшим, но за счет подземных этажей обладает огромными пространствами».



ЦЕЛИ УСПЕХ

Люди и стекло особого качества

Руководитель Larta Glass Елена Рассудимова об объединении трех заводов под новым брендом, команде и женском лидерстве

О ЕЛЕНА КОТОВА

Известный в России крупнейший завод по выпуску стекла Larta Glass – яркий пример того, как глобальные политические события могут влиять на жизнь вполне успешного предприятия, вносить судьбоносные изменения в его деятельность. Мобильность, нацеленность на успех, умение учитывать конъюнктуру рынка – эти и другие качества его нынешнего руководства сделали всё, чтобы вызовы времени получили достойный ответ. О том, что помогло преодолеть сложности и достичь новых высот, рассказала генеральный директор Larta Glass Елена Рассудимова.

Елена Александровна, как складывается ситуация на предприятии сейчас? Как вы оцениваете его экономические позиции и перспективы?

– За последние два года наша команда прошла крупные трансформационные изменения: в 2022 году Guardian Glass продала свой российский бизнес, и мы стали частью ГК ФСК. В это же время мы представили новый бренд – Larta Glass. В прошлом году к нашей группе компаний присоединился завод по производству стекла, ранее известный как Pilkington Glass Russia. Таким образом, сегодня Larta Glass – это три современных завода по производству листового стекла, где работает почти 1000 человек.

Объединение трех заводов под новым брендом – это не просто задача, это вызов, с которым мы успешно справляемся благодаря нашей сплоченной команде и сильной корпоративной культуре. В своей работе мы руководствуемся семью принципами: честность, ответственное отношение, предпринимательский подход и партнерство, уважение, знания и поиск решений, скромность, постоянное самосовершенствование и развитие.

Для нас это не просто слова, это мощный инструмент, который позволяет нам не только преодолевать кризисные периоды, но и непрерывно расти и развиваться.

Так, несмотря на турбулентность последних лет, мы смогли своими силами и без привлечения иностранных экспертов запустить ряд импортозамещающих продуктов. Среди них сверхгабаритное стекло с магнетроном напылением длиной более 9 метров (для сравнения: стандартный размер стекла с напылением не превышает 6 метров) и просветленное стекло с нейтральным цветом и улучшенной эстетикой. Эти продукты были созданы в ответ на общемировой архитектурный тренд и запрос российского рынка на нейтральные, визуально легкие фасады и конструкции.



Фото: из архива Елены Рассудимовой



Самое интересное для меня – возможность взаимодействовать с людьми. Я убеждена, что успех любой компании напрямую зависит от ее сотрудников

Кластер «Ломоносов», проект со стеклом Larta Glass

Что касается перспектив, то мы с оптимизмом смотрим в будущее. Строительная отрасль демонстрирует положительную динамику, а спрос на светопрозрачные конструкции растет. Мы видим тренд на увеличение площади остекления, усложнение оконных решений и готовы идти в ногу с ростом потребностей, инвестировать в разработку новых продуктов и совершенствовать наши технологии.

Что предшествовало вашему назначению на пост генерального директора предприятия? Должность генерального директора предприятия – это был логичный шаг в развитии вашей профессиональной биографии или преодоление, рывок, связанный с риском проверить себя в этой роли?

– Моя карьера руководителя началась с управления отделом в телекоммуникационной сфере. Мне тогда было 28 лет. Принятие ответственности за работу команды в период интенсивной трансформации бизнеса способствовало моему профессиональному росту и развитию в качестве лидера. Затем я присоединилась к компании Guardian Glass, где продолжила свою карьеру. Я руководила финансовым блоком, затем получила возможность возглавить весь российский бизнес компании.

Мой профессиональный рост связан с преодолением вызовов. Думаю, что назначение на должность генерального директора было как раз одним из них. Новая должность – это всегда ответственность, которая требует еще больше усердия и развития компетенций.

Руководство крупным предприятием связано с самыми разными видами деятельности – знанием технологий, пониманием конъюнктуры рынка, взаимодействием с людьми и пр. Что для вас наиболее сложно и, наоборот, интересно?

– Действительно, каждый день приносит новые вызовы и возможности. Именно это делает роль лидера интересной и увлекательной.

Что касается наиболее сложной задачи, то я бы выделила необходимость постоянно адаптироваться к меняющейся деловой среде. Технологии развиваются очень динамично, а вместе с ними меняются и ожидания клиентов. Чтобы оставаться конкурентоспособными, мы должны быть готовы к оперативным изменениям и внедрению инноваций.

С другой стороны, самое интересное для меня – возможность взаимодействовать с людьми. Я убеждена, что успех любой компании напрямую зависит от ее сотрудников. Именно их талант, преданность делу и энтузиазм делают нашу компанию такой особенной. В целом руководство крупным предприятием – это постоянный процесс обучения, совершенствования навыков управления и личностного развития.

В нашей стране женщины на высоких должностях – это не такая уж обычная ситуация. Как вы это оцениваете? В вашем подчинении находятся в основном мужчины. Что вам приходится учитывать во взаимоотношениях с ними?

– Я бы сказала, сейчас мы видим скорее тенденцию к увеличению количества женщин на руководящих должностях. На своем примере могу сказать, что люди с разным опытом дополняют друг друга и делают команду сильнее. Для меня нет гендерных различий, когда идет речь о компетенции. Для бизнеса важны и ценны экспертиза и вклад в общее дело каждого сотрудника.

Я уже упомянула нашу корпоративную культуру – это основа нашего подхода к работе и построению рабочих отношений. Наши семь руководящих принципов применяются ко всем, независимо от пола или должности. Один из них – уважение. Это означает, что мы относимся друг к другу с уважением, ценим различия и создаем среду, где каждый чувствует себя комфортно и может развиваться. Мы поощряем открытое общение, сотрудничество и уважаем различные точки зрения.

Расскажите о себе: удается ли находить время для досуга, семьи? Как вы проводите личное время? В чем находите способы восстановления сил?

– Стараюсь находить баланс между профессиональной и личной жизнью. Источник вдохновения на работе – моя команда. Когда я окружена такими талантливыми и увлеченными людьми, чувствую себя заряженной энергией и готовой преодолевать любые трудности.

Мое личное место силы – загородный дом, расположенный в окружении леса, живописной природы. Там я могу отдохнуть от городской суеты, насладиться свежим воздухом и зарядиться особой атмосферой этого места.

Всегда стараюсь находить больше времени для своей семьи, вместе путешествовать и заниматься с детьми. При этом они видят, какую важную роль в моей жизни играет любимая работа. Я стараюсь научить их, как важно иметь дело, которое вдохновляет, и показать им, что такое женское лидерство на личном примере.

ДИАЛОГ ГЛАВНОЕ



Фото: предоставлено ООО «КоридорЪ»

Коридор возможностей

В чем лучшее агентство недвижимости Пензы видит потенциал столичного рынка

О АЛЕКСАНДРА АНТОНОВА

Москва всегда строилась и крепла за счет региональных специалистов. Этот потенциал формировался из сотрудников, которые после переезда искали свое место на рынке. Но бываю и случаи, когда, добившись успеха в регионе, фирма открывает представительство в столице. Так произошло с агентством недвижимости нового поколения «КоридорЪ»: выведя компанию в лидеры в своей сфере в Пензе, собственник решил запустить и московский офис. Как это произошло, рассказывает эксперт по недвижимости, основатель и генеральный директор АН «КоридорЪ» Лариса Афанасьева.

Не страшно было заходить в непростой момент на высококонкурентный столичный рынок? Это же «красный океан», где работают крупные игроки с опытом более двадцати лет.

– «Красный океан» мне не страшен. По натуре я боец и исследователь, мне всю жизнь было интересно постигать что-то ранее неведомое, приобретать новые навыки и, собрав волю в кулак, решать неподъемные на первый взгляд задачи. Имея определенную цель, я к ней шла. На рынке недвижимости мы не новички. Наша компания основана в 2016 году, а я работаю с недвижимостью разных видов с 2005 года. Как агентство недвижимости, мы работаем по франшизе Nmarket.ПРО. Этот проект в 2006 году создала

сильная команда. Мы начинали с одной-двух сделок в месяц, а сейчас у нас в среднем до 110 сделок в месяц по региону. Это в Пензе, население которой менее полумиллиона. Мы стали первыми в области. При этом я больше двадцати лет живу и работаю в столице, свой бизнес совмещаю с работой в найме. Часто у столичных коллег и партнеров возникала потребность в покупке недвижимости. Плюс привыкшие к нашему сервису и уровню качества услуг клиенты из Пензы все чаще приходили с запросом сопроводить их сделку в столице: кто-то сам переезжал, кто-то покупал квартиры перебравшись в Москву детям. Да, в столице много агентств недвижимости, но постоянным клиентам с нами было спокойнее и надежнее. Так решено было открыть московский офис.

Вы переместили сработавшую команду из Пензы в Москву?

– Нет, набрали новую. У нас отличная система обучения и тренингов, хорошие условия работы, много мотивационных моментов – мы предлагаем вполне конкурентные условия по рынку. Впрочем, проверенным коллегам с малой родины всегда рады. Большинство моих сотрудников работают со мной годами, а иногда и десятилетиями. Возможно, кто-то со временем подключится к московской команде. Штаб московского офиса сейчас состоит из 15 человек. В планах открытие еще трех офисов в Москве, увеличение оборотов агентства до 100 миллионов в год, а количество сделок рассчитываю довести до 100 в месяц как минимум. Мы работаем со всеми известными

застройщиками Москвы, Подмосквья, Ульяновска и Пензы. Постоянно расширяем партнерскую сеть агентства. В России это Пенза, Нижний Новгород, Калининград, за рубежом налажены связи в Таиланде и ОАЭ.

Какие предложения у вас сейчас в «московском портфеле»?

– Темп по сделкам в Москве у нас уже хороший. Намного выше, чем ожидалось, оказался спрос на категорию ИЖС. Клиенты понимают, что, делая выбор в пользу загородного дома, за одну и ту же сумму они получают несоизмеримые с квартирой в старой «панельке» уровень комфорта и качество жизни. За 10–12 миллионов можно построить 100-метровый дом в хорошем районе, а можно купить 50-метровую квартиру не в самой лучшей локации и относить не в новом доме. Популярность загородного сегмента связываю с развитием МЦК и МЦД, эти артерии повысили доступность мегаполиса. Время на дорогу из отдаленных районов города и пригорода практически сравнялось.

Наработали авторитет и у девелоперов, сейчас много подрядчиков, желающих заключить с нами договор.

Что вы вкладываете в понятие «агентство недвижимости нового поколения»?

– Мы ориентируемся на клиентский сервис: сопровождаем клиента от консультации и ведения сделки до юридического оформления и поддержки после проведения сделки. Для нашей команды люди и взаимодействие между ними важнее процессов и инструментов, акцент делаем на максимальном психологическом комфорте обратившегося к нам за помощью.

Сделку по оформлению недвижимости вообще сложно назвать спокойным мероприятием. Человек нервничает в любом случае.

– Несомненно. Поэтому я так ратую за лицензирование риелторской деятельности. Пусть это будет через саморегулирование, как в строительстве. На рынке должны остаться только порядочные люди, оказывающие профессиональные услуги. Сколько можно смотреть репортажи о черных риелторах? У меня и других добросовестных коллег сердце кровью обливается от понимания, что мы работаем с такими людьми в одной сфере. Ко всем применим термин «риелтор», но между нами пропасть. Деятельность таких – даже не могу назвать их коллегами – накладывает тень на всю отрасль. Поэтому необходимы единые стандарты, риелторская деятельность должна быть застрахована на серьезную сумму, чтобы люди, придя в агентство, понимали, что у них есть гарантии, и ощущали себя спокойнее. Мы входим в Гильдию риелторов Москвы. Если государству тяжело контролировать деятельность риелторов, то можно создать хотя бы механизмы саморегулирования на базе гильдии.

Открывая московский офис, вы хотели масштабироваться или была еще какая-то сокровенная цель?

– Да, я не просто так еще глубже погружаюсь в московский рынок недвижимости. Моя мечта – купить помещение под будущий медцентр. У меня сын учится в медицинском вузе. Рассчитываю к тому времени, когда он нарабатывает опыт и профессиональный авторитет, приобрести пространство, где можно будет открыть инновационный центр либо привезти и внедрить какую-то технологию, которой пока у нас нет, либо сделать более доступными те, что уже есть. Сейчас я изучаю еще и это направление.

КЪ КоридорЪ
Агентство недвижимости
Нового поколения

Москва,
Охотный ряд, 2, 5 этаж
тел.: +7 (495) 532-64-25
correalty.ru

КОМПЕТЕНЦИИ ПРАКТИКА

Желание слушать и слышать людей

Алиса Шишнина о том, как устроен женский бизнес-мир



● ОЛЬГА СТОРОЖКО

В строительной отрасли особой разницы между мужчинами и женщинами не заметно – все работают на равных. И все же разница есть: в женских кабинетах стоят цветы и разные милые штучки, да и вообще видна женская рука, что не мешает их хозяйкам держать в голове сотни гигабайт информации, быстро принимать решения и не забывать позвонить домой с вопросом, что было в школе. Как устроен женский бизнес-мир? Об этом «Московская перспектива» поговорила с коммерческим директором компании PIONEER Алисой Шишниной.

✦ Конечно, стандартное «мужское» интервью нужно было бы начать с вопросов о рынке, который сегодня очень интересный, но так как у нас интервью в спецвыпуск «Женские лица», начало будет женским. Как вы считаете, справедливо ли утверждение, что руководителем женщина может стать только в том случае, если у нее мужской характер и стиль управления?

– Руководители-женщины, как мне кажется, умеют выстраивать хорошие партнерские отношения, они внимательны, отзывчивы и участливы. Женщине в управленческой должности присущи также творческое мышление, гибкость в решениях и умение вдохновлять коллег.

В женщинах-руководителях комфортно сочетаются логическая и эмоциональная стороны. Мы успешно управляем, полагаясь не только на логику, но и на интуицию, умеем искать компромисс и сглаживать различные проблемные моменты. Причем и в работе с подчиненными, и в принятии управленческих решений.

Не согласна с общепринятым мнением о том, что у женщин, добившихся успехов в карьере, особенно в таких сферах, как девелопмент, мужской характер. Считаю, что вне зависимости от компании мужчины и женщины могут отлично друг друга дополнять. Умение вести диалог, быть медиатором в дискуссии, а не конкурировать за лидерскую позицию – залог успешных проектов и больших побед. Руководитель любого пола должен обладать определенным набором качеств: дисциплиной, организаторскими и коммуникационными способностями.

✦ Женщина-руководитель в строительной, финансовой сфере сегодня – это норма или все же редкий случай? Насколько женщина, занимающая руководящую позицию, должна быть сильнее и умнее мужчины?

– Женщины на руководящих должностях в крупных компаниях – уже давно не редкость, в том числе и на российском девелоперском рынке.



Бизнес-центр OSTANKINO

Мы уже ввели в эксплуатацию четыре корпуса из шести в бизнес-парке OSTANKINO. Проект пользуется спросом, в нем реализовано 80% площадей. В одном из построенных зданий начали работу первые офисы, кафе и магазины, во втором идет передача ключей.

По проекту на территории предусмотрены площадь для проведения мероприятий, места для отдыха, деловых и неформальных встреч. Таким образом, новые бизнес-локации города «живут» не только во время рабочей недели, они становятся точками притяжения для жителей целого района.

В рамках проекта строительства многофункционального комплекса BOTANICA, который расположен в одной минуте ходьбы от станций МЦК и метро «Ботанический сад», построен и функционирует апарт-отель YES Botanica на более чем 1000 номеров, а во втором квартале 2024 года будет введен в эксплуатацию торгово-офисный центр площадью около 90 тысяч кв. метров. За год до его открытия уже реализовано 83% офисов и зафиксировано 80% торговых площадей. Это говорит о высокой востребованности проектов как со стороны бизнеса, так и со стороны арендаторов сферы услуг, поскольку качественные проекты строятся в шаговой доступности от станций метро, МЦК и основных магистралей города.

✦ И последний вопрос. Интервью у нас праздничное. Что бы вы пожелали женщинам, работающим в бизнесе?

– Главный залог благополучия и карьерного роста в современном мире – это постоянное развитие себя как личности и желание слушать и слышать людей. Поэтому желаю всегда иметь возможность саморазвития в работе, читать книги, путешествовать, заниматься спортом, расширять свой круг обогащающего душу общения. Все это и есть саморазвитие, которое помогает добиваться новых побед в бизнесе.

Качество управления зависит от интеллекта, интуиции, логики, способности работать с людьми, а эти качества присущи как мужчинам, так и женщинам. С уверенностью могу сказать, что в девелопменте гендерные стереотипы уходят в прошлое, а главные качества для специалистов – компетентность и любовь к своей профессии, умение видеть перспективу, а также готовность брать на себя ответственность. И конечно, играет роль личность каждого конкретного руководителя.

Уникальность нашей отрасли в том, что она объединяет стратегическое планирование, конкретные расчеты и творчество с креативным подходом. Так что говорить о том, мужская это сфера или женская, было бы неправильно. Управление коллективом в девелопменте – это никогда не задача «силы», но всегда – компетенций.

✦ Всегда считалось и считается, что дом – занятие женское. Согласны ли вы с таким утверждением? Какие женские домашние обязанности вы готовы делегировать кому-то еще, а какие только ваши?

– У меня двое детей, и могу сказать, что семья никогда не мешала построению карьеры, потому что это было моим личным решением и выбором. Быть руководителем – значит жить в жестком жизненном ритме, посвящая значительную долю времени профессиональной деятельности. Это другие ценности, другие приоритеты, но мне нравится такой стиль жизни. Я очень люблю то, чем занимаюсь. Считаю, что дело формирует человека, дает ему возможность для самореализации в жизни. Если ты профессионал и получаешь удовольствие от того, что ты делаешь, твоя работа делает жизнь других лучше. Мне импонирует работа в бизнесе – она дает возможность вносить реальный вклад, видеть результат, решать сложные задачи и вдохновляет тем, что я подаю правильный пример своим детям: если хочешь быть успешным и чего-то добиться в жизни, то системная и ежедневная работа в этом направлении принесет свои плоды.

Если говорить о домашних обязанностях, то за мной сейчас сохранились только две, но они делают меня и мою семью счастливыми. Первая – я всегда готовлю воскресные завтраки для близких. Вторая связана с организацией совместного отдыха: один отпуск в году обязательно провожу вместе с детьми. Мы активно занимаемся разным сезонным спортом – от горных лыж до походов на байдарках. Это заряжает энергией на целый год.

✦ Считается, что квартиру выбирает женщина, а решение принимает мужчина. Когда вы запускаете новый проект или разрабатываете продукт, на кого вы в первую очередь ориентируетесь – на женщин или на мужчин?

– И на тех и на других, но в первую очередь – на семьи, где есть дети. Когда к нам приходят покупатели, они в первую очередь обращают внимание на то, хорошо ли там будет жить с детьми. Именно поэтому инфраструктура проекта, особенно детская, входит в топ-5 критериев выбора жилого комплекса покупателями и стоит в одном ряду с ценой, транспортной доступностью и репутацией застройщика. В рамках больших комплексных проектов площадь коммерческих помещений может равняться площади торгового центра. Например, в жилом комплексе LIFE Варшавская – 18 корпусов более чем на 6300 квартир, в рамках первых этажей 32 900 кв. метров отведено под различную инфраструктуру для жителей. Такой объем сопоставим с объемами районного торгового центра.

Наличие в проектах детских садов и школ играет важную роль в рамках комплексных проектов – практически все клиенты обращают на это внимание. Для одной группы покупателей это важно в моменте, часть клиентов обращает внимание на социальную инфраструктуру в перспективе.

За годы работы на российском рынке PIONEER построил и открыл уже 11 образовательных учреждений для детей. Мы стараемся максимально предусмотреть всё для их развития: детские плейхабы, спортивные, прогулочные зоны и образовательную часть.

Школа на 900 учеников, которую мы открыли в проекте бизнес-класса LIFE Варшавская 1 сентября 2023 года, – предмет нашей особой гордости. На открытии присутствовали премьер-министр РФ Михаил Мишустин и мэр Москвы Сергей Собянин. Современная школа – это не просто учебные классы: IT-полигон, кабинеты для программирования и изучения высоких технологий, библиотека, спортивный хаб – могу с уверенностью сказать, что пока аналогичных проектов в Москве не так много.

✦ Социальная инфраструктура создает и рабочие места, где работает опять-таки много женщин. Помогает ли это в продажах?

– Мы не анализовали наши продажи с этой стороны, возможно, что это так. В городе работает программа создания мест приложения труда (МПТ) в обмен на определенные льготы для девелопера. Это очень хорошая инициатива для всех ее участников. В рамках этой программы в жилом квартале LIFE Варшавская уже открыли свои двери городской детский сад на 160 мест и школа. В учебных заведениях трудоустроены 145 педагогов и воспитателей, совсем не исключено, что они жители этого жилого комплекса.

Но мы создаем рабочие места не только в своих жилых проектах. В рамках крупных коммерческих объектов, которые строит PIONEER, только по программе МПТ будет создано почти 10 тысяч рабочих мест в Северо-Восточном округе.



Главный залог благополучия и карьерного роста в современном мире – это постоянное развитие себя как личности и желание слушать и слышать людей. Поэтому желаю всегда иметь возможность саморазвития в работе путешествовать, заниматься спортом, расширять свой круг обогащающего душу общения

Во время путешествия, вулкан Этна



Фото: ГК PIONEER

ФОТО: МАМА

ИНТЕРВЬЮ ПЛАНЫ

В постоянном движении

Депутат Мосгордумы Елена Николаева об итогах года, новых планах и отношении к празднику



Фото из архива Елены Николаевой

О НАТАЛЬЯ КРОП

Комиссия по градостроительству, госсобственности и землепользованию в Мосгордуме, которую возглавляет Елена Николаева, продолжила работу по доработке законодательства города, его соответствия федеральным законодательным нормам. Важнейшим в работе комитета также стал закон о бюджете города Москвы. Об этом и многом другом Елена Леонидовна рассказала накануне женского праздника.



Раньше я с иронией относилась к «гендерным» дням, но теперь понимаю, что они – маркеры здоровья общества, нашей приверженности традиционным ценностям, где девочки-женщины-матери – душа и оплот цивилизации, отвечающие за продолжение рода и воспитание детей

Елена Леонидовна, наша газета много пишет о реновации. Как бы вы оценили ход развития этой программы?

Программа реновации набирает темп и объемы, в ней применяются как типовые, так и прогрессивные строительные решения, широко внедряется цифровизация – ТИМ. Огромную роль в ускорении реализации программы играет вовлечение в нее новых земельных участков, что позволяет опережающими темпами расселять жителей: это и городские муниципальные участки, и те, что выкупаются у собственников либо через процедуру комплексного развития территорий.

В 2024 году планируется ввести более 1,5 млн кв. метров нового жилья и начать переселение свыше 50 тыс. жителей. Так что планы, казавшиеся ранее амбициозными, становятся реальностью, растут и доверие москвичей к программе реновации. Жители переселяемых домов оперативно соглашаются на предлагаемые городом квартиры, что позволило сократить сроки переселения до месяца – как в федеральном законодательстве, так и на практике. О необходимости ускорить реализацию программы говорит и мэр Москвы Сергей Собянин: «Надеюсь, что сроки этапов переселения будут пересмотрены – это

самый большой запрос у жителей – участников программы. Еще один запрос – распространить программу реновации на дома, которые не вошли в нее по итогам неоднозначного голосования».

Известно, что вы активно взаимодействуете со своими избирателями. Какие темы вы обсуждали в последнее время?

Темы очень разные – от системных до личных непростых историй, когда люди не знают, куда пойти, чтобы получить совет, иногда даже не депутатский, а человеческий. Много вопросов по улучшению жилищных условий, особенно от многодетных семей. Дело в том, что с прошлого года ужесточены критерии, по которым семья признается малоимущей: невыполнение какого-то одного параметра становится причиной отказа в постановке на очередь на жилье. Иногда получается совсем несправедливо, тогда я пытаюсь помочь и хотя бы разъяснить ситуацию в профильном ведомстве. Был случай, когда ко мне обратилась многодетная семья с тремя детьми. Она относится к категории малоимущих, в муниципальной 2-комнатной квартире на 45,2 кв. метра прописано семеро человек. Но жена проживает в Москве менее 10 лет, поэтому их не ставили на регистрационный учет. Была даже идея развестись, чтобы встать на учет без жены. Отговорила их от этого шага, так как развод, снятие с регистрационного учета и любые действия, которые делаются гражданами, чтобы привести к постановке на жилищный учет, в соответствии с законом откладывают рассмотрение их заявления на пять лет.

Самых разных семейных ситуаций много. Нередко они требуют индивидуального рассмотрения. В частности, по алиментному фонду. Надеюсь, что в Год семьи для многих женщин, которым приходится бороться за выживание в одиночку, положение изменится.

Обращаются также по поводу установки пандусов. Однажды пришел запрос от многодетной семьи: коляску для двойняшек невозможно было спустить вручную в подъезде. Помогаем всем, механизм нашей командой отработан. Но процесс небыстрый: установка пандуса с момента обращения занимает порядка двух лет, это связано с длительной процедурой согласований и другими бюрократическими операциями.

Тревогу вызывает растущее количество обращений по замене лифтов и их дальнейшей работе. Каждый такой случай разбираем отдельно и выясняем, в чем проблема.

Кто больше проявляет общественную активность, мужчины или женщины?

Мужчины обращаются в два раза реже женщин. Это связано, на мой взгляд, с социальной ролью женщины – хранительницы очага. Поэтому они так активно защищают себя, свои семьи и дома. Им не все равно, как выглядит их двор, безопасна ли детская площадка, удобно ли ходит транспорт в социальные учреждения, правильно ли расположены пешеходные переходы. По обращениям активных женщин нам удалось многое изменить в районах – от остановок и маршрутов транспорта до благоустройства дворов и озеленения придомовых территорий.

Как вы относитесь к женскому празднику?

Считаю его днем признательности лучшей половине человечества. В России традиционно поздравляют матерей, а получать поздравления от детей всегда приятно. Раньше я с иронией относилась к «гендерным» дням, но теперь понимаю, что они – маркеры здоровья общества, нашей приверженности традиционным ценностям, где девочки-женщины-матери – душа и оплот цивилизации, отвечающие за продолжение рода и воспитание детей.

Позволяет ли вам большая профессиональная нагрузка полноценно общаться с родными и близкими?

Стараюсь разумно сочетать свой весьма напряженный график работы депутата с семейными встречами и обязанностями мамы и дочери. Расставляю приоритеты. Конечно, хотелось бы больше общаться с детьми, но темп жизни у всех моих родных, близких и даже у сына Льва таков, что не так просто выкроить пару часов на совместный поход в театр, на концерт или родительское собрание. С одной стороны, общение уходит в виртуальную плоскость, мы все больше общаемся в мессенджерах даже с близкими, с другой – темнее становится личное общение. Лев, кстати, со своим классом приходил ко мне на работу, он знает, где мама работает и что делает, не обижается, если не удается куда-то вместе сходить из-за срочных дел.

Известно, что вы большая поклонница театра, музыки. Что удалось посмотреть в последнее время?

Для меня важным событием в этом году стало празднование 150-летия со дня рождения выдающейся пианистки и педагога Е.Ф. Гнесиной. Елена Фабиановна с сестрами, по сути, создали национальную систему музыкального образования – лучшую в мире! Прошел Первый Московский международный конкурс пианистов им. Гнесиных, с удовольствием участвовала в его открытии. Вообще за эти несколько месяцев произошло много событий в мире музыки.

Но 2024 год – это Год Пушкина – его 225-летия. Юбилей стартовал в Новом театре – усадьбе Салтыковых-Чертковых с Пушкинского вечера, который открывал мой большой друг Сергей Некрасов, директор Всероссийского музея А.С. Пушкина. И этот вечер не забыть – он был наполнен музыкой, пением, чтением стихов. Часто бываю в Санкт-Петербурге, прохожу по всем пушкинским местам обязательно.

Что касается театров, то одни звезды гаснут, другие зажигаются. Всегда хожу на премьеры своего коллеги – художественного руководителя Театра Луны Евгения Герасимова. Вижу там изменения, которые меня радуют, как и новые спектакли. Сейчас идет выставка Филонова в «Зарядье». Открыла для себя этого художника заново. С нетерпением жду открытия нового музейного комплекса Третьяковской галереи. Москва находится в постоянном движении и развитии, мне нравится, что это происходит с большим участием гражданского общества, которое формирует культурную повестку страны.

С «Инград» тепло и комфортно, как в родительском доме

О ЕКАТЕРИНА ШОХИНА

В октябре 2023 года Группу компаний «Инград» возглавил Павел Шевчук. Новый гендиректор компании сформировал опытную команду топ-менеджеров, в которую вошли как профессионалы строительной отрасли, так и руководители из других отраслей. Основная задача обновленной команды «Инград» – обеспечение высокого уровня заботы о клиенте. В преддверии Международного женского дня редакция «Московской перспективы» пообщалась с представительницами команды «Инград».



Татьяна Мочалова,

заместитель генерального директора по организационному развитию и персоналу ГК «Инград»:

По каким принципам формируется коллектив компании?

При приеме на работу мы учитываем профессиональные навыки соискателя и его личностные компетенции. Мы внимательно изучаем его предыдущий опыт, успех на тех позициях, которые он занимал, продолжительность работы на одном месте.

У нашей компании сложились свои ценности – забота о клиентах, о сотрудниках и об акционерах. На основе ценностей разработана модель компетенций, в соответствии с которой мы и подбираем сотрудников в нашу команду. Нам очень важно, чтобы человек, который приходит в компанию, разделял наши ценности и соответствовал нашей модели компетенций.

Как вы мотивируете сотрудников эффективно работать?

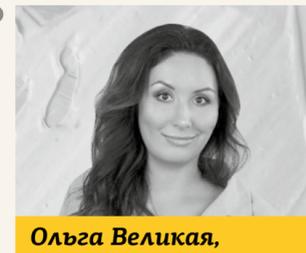
Наша компания учитывает разные потребности сотрудников. Для кого-то в настоящий момент важна денежная мотивация, кому-то требуется признание, для кого-то важен коллектив, задачи, функционал. Мы делаем так, чтобы потребности наших сотрудников были максимально закрыты. Для этого разрабатываем новую систему мотивации, которая будет зависеть от результатов труда и соответствия модели компетенций. Мы и сейчас поощряем лучших сотрудников, а скоро планируем проводить дополнительные активности, в том числе завтраки с генеральным директором.

Расскажите о развитии сотрудников в вашей компании.

В первую очередь будем развивать руководителей всех уровней, начиная от топ-менеджмента и заканчивая руководителями отделов. Руководители в большей степени влияют на результат через правильное управление командой и правильное выстраивание бизнес-процессов. Также будем обучать и рядовых сотрудников, которые показывают высокие результаты, и тем самым их мотивировать.

Где вы черпаете силы для работы?

Это моя семья. Мой муж, который дарит мне свою любовь. Мои дети, а мама трех девочек. Для меня очень важно проводить время с семьей. Поскольку мои дети очень разного возраста, я продолжаю с ними познавать этот мир и учиться. Также люблю путешествовать и рисовать.



Ольга Великая,

директор по продукту ГК «Инград»:

Как рождаются дома и жилые комплексы? Расскажите о своей работе.

Дома рождаются всегда с мыслью о тех, кто там будет жить. Многие наши ЖК – это «город в городе», где есть все для комфортной жизни. Не только квартира, не только подъезд, но и благоустроенный двор, развитая социальная, спортивная, коммерческая инфраструктура. При проектировании ЖК мы из отдельных пазлов собираем единое пространство, в котором будут жить люди разного возраста и интересов. Это и мамы с колясками, и спортивная молодежь, и маломобильные люди. Всем им должно быть удобно, интересно и комфортно. Мы думаем о школьниках, которые должны попасть в школу без перехода проезжей части, о любителях утренних пробежек, о тинейджерах, которые должны иметь возможность безопасного и интересного досуга. Для этого мы создаем скейт-парки, площадки с амфитеатрами, где можно послушать музыку или сделать видео для соцсетей. Для каждого жителя нашего «города» в наших проектах находится место.

Как меняются предпочтения клиентов?

У нас есть разные типы квартир. Кто-то любит гостей, и ему нужна большая кухня-гостиная, а кто-то предпочитает квартиры с большими спальнями, и ему не нужна большая кухня. Мы все время изобретаем новые форматы жилья.

Сегодняшний тренд – максимально функциональные квартиры. При планировке мы стараемся уйти от больших малопользуемых пространств. Все меньше становится вытянутых комнат, слишком длинных коридоров. Мы создаем проекты, в которых предусмотрены общественные пространства вне квартиры. Так, в ЖК INJOY на улице Адмирала Макарова есть три большие игровые комнаты для детей разных возрастов, а также коворкинги для взрослых, где можно работать на удаленке.

Что помогает вам поддерживать отличную рабочую и физическую форму?

Я люблю плавать в открытой воде и заниматься йогой. Люблю природу, люблю путешествовать – и не просто отдыхать, но и смотреть, как строятся другие города. Так что и на отдыхе я продолжаю искать и находить новые идеи.



Лариса Швецова,

руководитель департамента пост-продажного сервиса ГК «Инград»:

Как вы пришли в девелопмент и почему решили заняться постпродажным обслуживанием?

До «Инграда» я работала в банковском секторе, телекоме и esompe. Это всегда были блоки, в которые входили продажи, развитие и разработка продукта, организация обслуживания после покупки. Этот опыт позволяет быстро и эффективно адаптироваться к новой отрасли и применять знания для быстрых изменений. Поэтому когда мои бывшие коллеги пришли в «Инград» и предложили мне присоединиться к команде с амбициозными задачами и вызовами, я была рада это сделать. Для меня важно работать с единомышленниками, с успешными менеджерами и знать, что мы разделяем общие ценности. Это основная мотивация для меня и, как показывает практика, один из ключевых факторов успеха. Я командный игрок. Сфера обслуживания многоквартирных домов новая для меня, но я уверена, что смогу опереться на предыдущий опыт в банке в части клиентоцентричности сервиса, скорости и эффективности. Я много лет делала сервисы, процессы и продукты для клиентов малого и среднего бизнеса и умею адаптировать их под потребности конкретных людей. Это помогает мне сейчас. У меня есть чисто женская черта – подмечать то, что можно и нужно исправить, сделать лучше, удобнее, эффективнее и эстетичнее.

Что вам нравится в вашей работе? Что в ней сложного?

Мне нравится помогать людям, устраивать их жизнь, делать их счастливыми. Здесь я могу применять свои знания и учиться одновременно. Это важно для меня. Мы выбираем путь и инструменты, для того чтобы наш сервис стал лучше, а следующим шагом хотим задавать тренды рынку услуг.

Остается ли время на семью и отдых? Что дает силы для эффективной работы?

Безусловно, сейчас этап, в котором я не перестаю думать о работе и после окончания рабочего дня. Но это не насиле. Я много думаю о развитии и стратегии за пределами своего офиса – это, скорее, творческий процесс, а я люблю творчество. Кажется, я почти научилась эффективно заниматься несколькими делами одновременно, как минимум я использую этот подход. У меня есть личное время для себя и время на семью и моего сына. Когда ты любишь свою работу и свою семью, все удается.

КАРЬЕРА ТВОРЧЕСТВО

Жизнь играет красками



фото: из личного архива Татьяны Родюковой

Ведущий инженер производственно-экономического отдела ООО «СМУ-8 Метростроя» Татьяна Родюкова о профессии и увлечении живописью

О НАТАЛЬЯ КРОЛ

О музыкантах-математиках, композиторах-химиках и многих других выдающихся личностях прошлого сказано много. Однако найти «человека эпохи Возрождения», удивляющего разносторонними интересами, можно и среди наших современников. Яркий пример – Татьяна Родюкова, ведущий инженер производственно-экономического отдела компании ООО «СМУ-8 Метростроя». В течение своего рабочего дня она занимается финансово-экономическими вопросами, а свободное время посвящает рисованию акварелью – модному или, как сейчас говорят, актуальному виду живописи. Накануне праздника мы побеседовали с Татьяной о ее работе, увлечениях и планах на будущее.



фото: из личного архива Татьяны Родюковой

тверждающую документацию, защищаем объемы у всех представителей контракта по строящимся объектам, осуществляем подготовку и контроль за выполнением стоимостных показателей производственной программы, решаем иные появляющиеся задачи. Работы много. Сложность заключается в том, что она требует сочетания двух разных составляющих – кропотливости и четкости. И при этом определенной динамики и мобильности, умения быстро работать с новыми вводными, чтобы все решения были реализованы грамотно и в срок. Но у нас хороший и сильный коллектив – это одно из ключевых особенностей нашей организации. Я считаю, что важно работать с людьми, которые не только безразличны к своей непосредственной работе, но и вникают в смежные процессы для достижения высоких показателей. У меня прекрасные отношения и взаимопонимание с коллегами, что для меня является одним из основных критериев для выбора места работы.

МП Для крупных компаний строительной сферы, давно работающих на рынке столицы, характерно умение организовывать разнообразный досуг своих сотрудников. Они проводят массовые мероприятия, организуют экскурсии, поездки. Вы в этом участвуете?

– Да, профсоюз организует поездки и мероприятия. Но у меня такое увлечение, что приходится тщательно планировать свободное время в выходные дни и выбирать – общаться с коллективом или заниматься творчеством. Кроме того, есть домашние дела, их никто не отменял, поэтому надо выставлять приоритеты. Рисование акварелью – это очень увлекательно, занятие может пол-

ностью поглотить человека. Кроме того, я люблю разбираться в процессах досконально. Мне важно не просто рисовать, но и понимать все процессы: я изучила, из чего состоят краски, какие пигменты присутствуют в каждой, какие производители на рынке считаются самыми качественными. Если я чем-то увлеклась, мне важно понять все до мельчайших подробностей. Недавно я проводила эксперименты с поведением красок на разных видах бумаги и сделала вывод, какая бумага универсальная, а какую лучше использовать под конкретную технику. Сейчас меняю свой взгляд на стили. Мне стало важно перелать тот или иной сюжет более воздушно, без четких линий. Это создает настроение и заставляет воображение работать, дорисовывать картину.

МП Что вас вдохновляет – какие сюжеты? Обычно акварелью хорошо писать пейзажи.

– Предметов для вдохновения много. Это может быть падающий сквозь листву свет и морские волны, эмоции человека и интересные фактуры. Например, состаренный металл с ржавчиной, механизмы и архитектура. В данный период тема моих работ – метростроение. А после, я предполагаю, будут эмоции, чувства, человек. Со временем в творчестве происходит некий рост, тогда начинаешь задумываться не только о художественных приемах, развитии мастерства, но и о послы – о том, что ты хочешь рассказать или показать в своих работах. Появляются какие-то концептуальные идеи, глобальнее смотришь на искусство в целом. В общем, изучать, придумывать и искать решения для воплощения – очень интересный процесс.

МП Как вы распоряжаетесь своими рисунками?

– По-разному: продаю, делаю на заказ, иногда дарю, что-то хранится дома.

МП Как началось ваше увлечение? Вас кто-то поддерживает в этом?

– Рисовала я еще в детстве, когда училась в лицее. Потом перестала. Возобновила занятия спустя много лет благодаря своей троюродной сестре, которая готовила иллюстрации к детской книге, когда гостила у меня. И – понеслось, меня акварель заворожила! Сейчас поддержку получаю от мужа. Он не связан ни с живописью, ни с метростроением, но обладает хорошим природным вкусом и может оценить работу, даже сделать ценную подсказку. Кроме того, я иногда беру частные уроки. Например, сейчас занимаюсь с прекрасной художницей, которая, в свою очередь, училась у знаменитого китайского акварелиста Лю И, чей стиль отличается легкостью, светом, а рисунки прекрасно отображают динамику, движение.

МП Вы современный человек. Сначала рассказываете о работе, потом досуге, а уже затем о семье.

– В свободное время я занимаюсь созданием изделий из натуральных камней, изготовлением украшений, практикой стоун-терапии.

Полный текст интервью читайте на сайте mperpektiva.ru



«РГ-Девелопмент» — динамично развивающаяся девелоперская компания, в портфеле которой сегодня более 1,7 млн м² недвижимости.

За стабильные темпы строительства, строгое соблюдение сроков и качественные характеристики объектов компания «РГ-Девелопмент» неоднократно удостоивалась наград в профессиональных конкурсах и премиях. Компания входит в ТОП-20 крупнейших застройщиков по объему текущего строительства в Москве по данным ЕРЗ, в ТОП-10 по скорости строительства и обладает 100% результатом по своевременности ввода недвижимости в срок.

+7 (495) 745 2025
RG.DEV.RU

Реклама. 18+



rg-dev.ru



РГ-ДЕВЕЛОПМЕНТ

10 ЛЕТ

вместе с Москвой

Установка на комфорт

Три модных стилиста о трендах этой весны в офисе и на стройке

О КРИСТИНА ХРАМОВА

Как создать модный деловой образ, соответствующий строгому дресс-коду? Что будет в тренде этой весной в офисе? Какая спецодежда актуальна на стройке и по каким критериям ее выбирать? Мы вместе с экспертами ответили на эти вопросы и разобрались в модных тенденциях 2024 года.

Стилист
Ольга Тепловодская

В этом сезоне сохраняется тренд на комфорт, который актуален еще с 2022 года. «Спорт – неотъемлемая часть жизни, как и быстрый ритм в мегаполисе: всё это стало причиной популяризации тренда на комфорт и расслабленность», – рассказала стилист Ольга Тепловодская.

По ее словам, этот тренд находит место в персонализации образа, когда мы сами выбираем, какими хотим выглядеть и какими себя видим: «Эпоха личного бренда заставляет нас смотреть в сторону своей уникальности и транслировать ее вовне. Поэтому среди всех модных тенденций важно выбирать то, что откликается именно вам». Ольга дала несколько советов, как самостоятельно создать комфортный деловой образ. «Выбирайте свободную одежду, чтобы между ней и вами был воздух, – поделилась эксперт. – Стоит отдавать предпочтение натуральным тканям: в них всегда легче дышится. Что касается цветовой палитры, нужно придерживаться спокойных оттенков. Выбирайте вещи без принта или с еле заметным принтом. Строгий дресс-код присутствует сейчас далеко не везде, поэтому в гардероб добавляйте джинсы смело. Единственное правило: они должны быть без потертостей и декора. Не забывайте добавлять аксессуары. Они делают образ завершенным».



Советы и антитренды от Владислава Лисовца

Учеными не раз доказано, что внешний вид влияет на самооценку. Именно поэтому эксперт моды и телерадиоведущий Владислав Лисовец советует женщинам разнообразить свой гардероб. Ведь настроение каждый день разное, а значит, могут быть и разные сочетания в одежде. Но есть вещи, без которых не обойтись. «Обязательно должна быть джинсовая ткань, это могут быть и сами джинсы, и джинсовая юбка по середину икры, и рубашка неприлаженная, и панамы, и сумка, – прокомментировал Владислав. – Затем жакет свободного кроя, можно мужской пиджак. Также сегодня в гардеробе хорошо иметь блузку, ведь мода сегодня элегантна. Актуально, чтобы они были из прозрачной ткани, под нее всегда можно надеть топ или майку. А если любите носить футболки, то нужно следить за тем, чтобы ее воротник находился прямо под горлом, без декольте. Что касается цветовой палитры, нужно придерживаться спокойных оттенков. Выбирайте вещи без принта или с еле заметным принтом. Строгий дресс-код присутствует сейчас далеко не везде, поэтому в гардероб добавляйте джинсы смело. Единственное правило: они должны быть без потертостей и декора. Не забывайте добавлять аксессуары. Они делают образ завершенным».



Это юбки по колено – их нужно носить очень аккуратно, так как подходит такая вещь далеко не всем. «Юбка по колено сегодня для тех, кто остальными деталями, и, главное, причешкой, дотягивает свой образ до пика актуальности, – прокомментировал эксперт. – Брюки карго – на мой взгляд, стали слишком массовым трендом, а я прежде всего ценю индивидуальность и призываю к ней. И нарочитость образа с дорогой открытой сумкой. В образе, конечно, могут присутствовать люксовые вещи, но свой достаток важно уметь демонстрировать интеллигентно».

Автор модного блога «Раздетый стилист»
Елена Червова

Елена уверена, что внешний вид сотрудников во многом определяет успех компании. «При создании делового стиля руководствуются впечатлением, которое хотят произвести. Деловой стиль – это чаще всего история про профессионализм, про доверие», – считает стилист. Также она подчеркнула, что собрать абсолютно любой образ помогают жакеты, вариантов которых сейчас множество: замшевые, кожаные, твидовые, льняные и т.д. Например, из мужского стиля в женский плавно перетекали оверсайз-жакеты с выделенными плечами, которые дополняют длинные широкие брюки или юбки-миди. Конечно, приталенные жакеты тоже в моде, однако есть несколько нюансов при выборе такой вещи: достаточное количество свободного пространства, акцентные плечи и удлиненность. Кроме того, неотъемлемой частью гардероба остаются кроп-жакеты. И все еще на пике популярности костюмы с шортами, которые стали актуальны несколько сезонов назад. В целом этой весной дизайнеры по-

новому взглянули на офисный стиль, добавив в тренды сочетание разных фактур, к примеру, кожи и органзы. И еще один тренд – длинный жакет-пальто, которое отлично впишется в любой образ, особенно если его надеть поверх водолазки. Обувь в офис стоит выбирать комфортную. Это могут быть лодочки с острым мысом на невысоком каблуке. Они изящно подчеркнут любой образ. Но не менее интересно смотрятся лоферы и броги. А простые белые кроссовки подойдут практически ко всему.



УНИФОРМА

Сегодня все чаще можно встретить женщину на рабочей площадке, и в основном в качестве маляра, штукатура, крановщика или сметчика. Стереотип о том, что стройка – это мужское дело, постепенно уходит в прошлое. К процессу подбора спецодежды, в которой можно заниматься ремонтом и отделкой, важно подойти правильно. Ведь такая одежда обеспечивает безопасность, защищая на стройке от холода, влаги, огня и от механических травм. К таковой относятся: каски, каскетки, наушники и беруши, очки, щитки, перчатки, ботинки и комбинезоны. Как сказал Юрий Гамшеев, генеральный директор компании «СОЮЗСПЕЦОДЕЖДА», специальная одежда должна выглядеть таким образом, чтобы перед работой было не стыдно завести ребенка в детский сад или в школу, а потом в этой же куртке прийти к себе на объект. Получается, она должна быть не только удобной и соответствовать всем стандартам безопасности. Спецодежда должна быть стильной. Как сообщили нам эксперты, если в мужском ассортименте представлены униформы в основном в темных цветах (темно-синий, темно-серый, черный и так далее), то в женской спецодежде присутствуют более яркие, разнообразные цвета. Хотя зачастую фирменный стиль компании диктует единый внешний вид для всех сотрудников.

Современная спецодежда разрабатывается с учетом особенностей каждой профессии, обеспечивая безопасность и комфорт. При выборе следует принимать во внимание характер вредных воздействий и погодных условий, фасон и наличие дополнительных функций костюма, а также и сам материал. К примеру, сейчас используются разнообразные ткани, которые в первую оче-

редь защищают от осадков, влаги и общих производственных загрязнений. «Для изготовления спецодежды используются высокотехнологичные, инновационные, плотные, прочные, износостойкие смесовые ткани, обладающие хорошей воздухопроницаемостью», – пояснили в компании.

Однако важно учитывать не только защиту от различных условий рабочей деятельности, но и актуальность, считает стилист Елена Червова: «Если униформа любого сотрудника выглядит устаревшей, это не вызывает никакого доверия к нему у современных потребителей как к профессионалу». И производители сейчас уделяют большое внимание внешнему виду, разрабатывая уникальные модели. «Мне кажется, это должно быть что-то в спортивном стиле, – комментирует стилист. – И в то же время нужно, чтобы женщины чувствовали себя уверенно. Я их вижу в комбинезонах из плотного материала, держащего форму. Интересно смотрится и вариант рубашки, заправленной в брюки, образующей а-ля комбинезон с акцентом на талию. Тогда это будет выглядеть вполне уместно, и чувствовать себя в этом образе будут хорошо».

Сами изготовители униформы видят ситуацию несколько в ином ключе. «Тренды в женской спецодежде такие же, как и в мужской: это эргономичность, анатомический крой, функциональность и износостойкость», – отметили в «СОЮЗСПЕЦОДЕЖДЕ». В целом важно выбирать качественную спецодежду, которая будет соответствовать требованиям, изложенным в ГОСТе. А также одежда должна иметь хорошую посадку, не сковывать движения и защищать части тела, которые находятся в зоне опасности.

ПРОФЕССИОНАЛЫ **ЭКСКЛЮЗИВ**

Москва – лучший город Земли

Директор института региональных исследований и городского планирования Ирина Ильина рассказала, как социологи и урбанисты оценивают российскую столицу



фото: из личного архива Ирины Ильиной

О ЕЛЕНА НИКОЛАЕВА

Героиня этой статьи является признанным экспертом в области градостроительства, территориального планирования и управления городским хозяйством. «МП» беседовала с Ириной Ильиной, чтобы узнать ее мнение о развитии нашего мегаполиса.

МП Москва долго считалась городом для работы, сюда приезжали за длинным рублем. Сейчас меняется парадигма восприятия столицы, она превращается в город для жизни. Вы согласны с этим?

— Люди всегда приезжали в Москву как за длинным рублем, так и за более высоким качеством жизни. Так было еще в советские времена: в столице было лучше продуктовое обеспечение, больше возможностей устроить детей в хороший детский сад и школу. Москва – уникальный город, здесь есть возможность зарабатывать и жить на более высоком уровне, чем в других городах, включая столицу и крупные города других стран. Да, сейчас парадигма изменилась, добавилась третья весомая составляющая – качество городской среды. У москвичей есть возможность оперативно и качественно удовлетворить растущие потребности, большинство из которых не первичные. Самое главное – столица развивается с опережением некоторых потребностей жителей. Город заранее пытается предугадать запросы человека и заложить это в концепцию своего развития.

МП Как оцениваете градостроительные изменения и тенденции последних пятнадцати лет?

— Мы живем в прекрасном городе. Я побывала более чем в ста странах мира и в столицах всех этих государств. Мы опережаем многие страны. Да, где-то, например в Токио, транспортная система лучше, чем у нас. Но в Москве комплексно очень высокий уровень жизни и при этом очень красиво. Мои коллеги-урбанисты с этим мнением солидарны. В любых рейтингах при использовании разных критериев оценки Москва всегда на хорошем уровне, на многих позициях она лидирует. Однако у меня неоднозначное отношение к застройке. Сейчас в столице идет такое интенсивное и плотное строительство, что порой кажется, будто девелоперы игнорируют наличие Новой Москвы, колоссальный объем жилья стараются разместить именно в прежних границах. Нужно добиваться эффекта сообщающихся сосудов, выравнивая качество жизни на территории исторической застройки и ТиНАО.

МП Но коммерческий сектор ориентируется на запрос потенциального клиента – где покупают, там и строят.

— Мы с командой еще десять лет назад анализировали плотность и высоту застройки. Мне кажется, запрос «в каком уютно доме, лишь бы в границах МКАД» со временем перестанет пользоваться спросом. Людям нужны большие дворы, окруженные не очень высокими зданиями, или здания переменной этажности с высотной доминантой в центре. Мы опросили жителей нового жилого комплекса, в котором дома от 7 до 25 этажей, так более 70% новоселов сказали, что предпочли бы купить квартиру в семизэтажном доме. За десять лет стандарты высотности увеличились, сейчас 25-й этаж уже не кажется чем-то уникальным.

МП Какие реализованные градостроительные проекты вам нравятся?

— Развитие транспортных магистралей. Но еще есть над чем работать. Надо усилить роль городских вокзалов. Пока большинство из них выполняют только функцию пересадки. В этом случае будет полезен мировой опыт. Например, в том же Токио существуют мощные двухуровневые вокзалы с двумя видами связи. Один скоростной – для утреннего сценария, когда люди спешат на работу. А есть обходные пути, на протяжении которых можно встретить магазины, кафе и другие привлекательные точки.

Еще нравится, что на территории Новой Москвы много зеленых пространств. Сейчас в оформлении и благоустройстве улиц и набережных все очень гармонично, а местами просто идеально – например, набережные в районе Якиманки и парка Горького. Это большое достижение.

МП А какие места в столице вы предпочитаете для отдыха?

— Люблю гулять в районе МГУ. Там закрытая для транспорта зона, поют соловьи и бегают белки. Люблю также парк «Музеон» и Крымскую набережную, с которой можно перейти на прекрасно обустроенную набережную Якиманки. Хорошо, что мы ушли от принципа централизации, теперь в разных районах города появилось много прекрасных мест для отдыха. Но периферийную инфраструктуру надо продолжать развивать и транслировать информацию об уже созданных пространствах для досуга и отдыха. Многие ездят в центр по инерции, не зная, что рядом появилось что-то привлекательное.

МП У урбанистов личные увлечения так или иначе тоже связаны с темой архитектуры. Например, многие коллекционируют альбомы или открытки, посвященные памятникам зодчества. Какое хобби у вас?

— Я коллекционирую автографы. В моем окружении много достойных людей, которые внесли значимый вклад в развитие города, и их автографы ценны для меня. Еще я состою в клубе при книжном магазине «Москва», там проходят встречи с интересными людьми, на которых я тоже стараюсь по возможности пополнять свою коллекцию. Есть подписи космонавтов и архитекторов, например, Нормана Фостера.

МП Подводя итог беседы, можно ли сказать, что фраза «Москва – лучший город Земли» – вывод социологов и урбанистов, а не гениальный пиар-ход?

— Да, так и есть. Это подтверждают все исследования.



фото: Сергей Вельдман / агентство «Москва»

Парк «Музеон»

БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИ

Важен не пол, а результат

Крупные девелоперы о подборе персонала

О ЕКАТЕРИНА ШОХИНА

Современные компании давно отошли от гендерного подхода в выборе специалистов. Для грамотных HR-директоров важны квалификация специалиста, опыт и отношение к работе, умение договариваться с другими людьми. Однако так называемый женский подход к работе все еще сохраняет свое очарование – разбираемся, как и почему это происходит.

Современная женщина уверенно чувствует себя в архитектурном бюро и в проектной студии, в каске на строительной площадке и в офисе продаж. По данным Росстата, на долю женщин приходится около 12% от общего числа россиян, занятых в сфере строительства. Появляются и чисто женские профессиональные позиции, такие как комьюнити-менеджер или арт-директор. Директор по персоналу «Самолет Москва» Александра Горчакова отмечает, что сейчас в компании работает много женщин – около 40%, они осуществляют технадзор, руководят проектами. «В строительных компаниях сейчас востребованы специалисты с опытом в консалтинге, внедрении инноваций, новых решений для бизнеса. Женщины работают проектировщиками, руководителями проектов и директорами по строительству, архитекторами-концептуальщиками и продукт-оуперами».

Синергия мужского и женского

Заместитель директора HR-службы компании INGRAD Татьяна Мочалова добавляет, что при подборе персонала уже давно ушли от гендерного подхода: «Для нас важен не пол соискателя, а его опыт, результат предыдущей работы и клиентоориентированность».

Эту же мысль развивает директор по продажам компании DOGMA Жанна Белянкина. «Несмотря на то что в строительной сфере женщин работает меньше, чем мужчин, успешность проектов обусловлена именно синергией мужского и женского подходов, говорит она. – Уже более 20 лет я занимаюсь управлением продажами и убеждена, что каждый человек может построить успешную карьеру, независимо от пола. Если ты умеешь договариваться с людьми, слушать их, находить и привлекать в компанию классных специалистов, то

неважно, в какой сфере ты занимаешься бизнесом, сколько тебе лет и прочее».

Самым ценным в своей профессии Белянкина называет возможность быть причастной к созданию по-настоящему интересных проектов и поиск единомышленников. «Одна из главных моих задач в качестве руководителя – умение собрать вокруг себя команду профессионалов, которая окажет клиентам всестороннюю поддержку и помощь в решении любых вопросов, связанных с приобретением квартиры. Женщина-руководитель не только должна быть профессионалом в своем деле, нужно еще уметь создавать доброжелательную атмосферу в коллективе, так как это способствует эффективному взаимодействию с клиентами», – отмечает Белянкина.

По инициативе сотрудниц DOGMA создаются креативные комьюнити-центры. Они устраивают встречи жильцов, знакомят соседей, организуют интересные занятия по выбору самих жильцов: кулинарные курсы, книжные клубы, даже курсы иностранных языков.

Женщина продает мечту

Продажи глазами женщины – это эмоциональная визуализированная составляющая, для которой нет мелочей. Дом нельзя продавать просто как набор кирпичей, цемента и бетона. Женщина способна рассказать клиенту о будущей квартире как о будущем месте счастья, уюта комфорта. Она создает атмосферу, в которой каждый хочет жить – это и есть искусство продаж.

«Женщина с легкостью может рассказать о тепле домашнего очага, о свете, проникающем через окна, о просторе и удобстве. Она может описать каждую комнату с таким энтузиазмом, будто она сама жила в ней всю жизнь. Как никто другой, она способна передать свою любовь к дому, к созданию уютного пространства. Покупатели легко

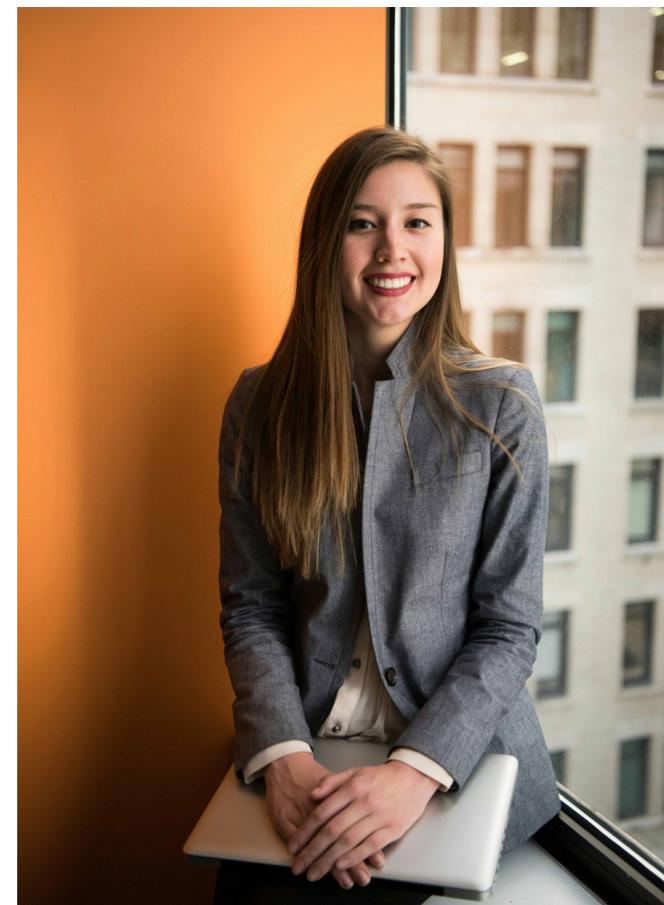


фото: © Christina Woznitseva / unsplash

поддаются ее обаянию и осознают, что находятся в руках настоящего специалиста, которому можно доверять», – говорит Белянкина.

Полезный перфекционизм

Женщины сегодня не только продают продукты, но и проектируют их, руководят сложнейшими строительными проектами. Директор по продукту компании INGRAD Ольга Великая отмечает, что женский взгляд позволяет ей проектировать жилые комплексы, делая их максимально удобными для всех будущих жителей, учитывая все детали. «Я думаю о том, как обустроить внутреннюю территорию для мам с колясками, чтоб им было несучно и комфортно гулять – выйти из подъезда и по тротуару дойти до парка, не переходя дорогу. Я предусматриваю место для тусовки подростков, чтоб они могли покататься на скейте и послушать музыку, я продумываю места расположения магазинов, кофеен и салонов красоты и прочее», – рассказывает Ольга Великая. По ее словам, именно у женщины лучше всего получается проанализировать тренды и разработать новые планировки квартир.

Девелопмент – процесс созидательный. На высококонкурентном рынке проект должен выделяться не только архитектурой, но и определенной атмосферой, создать которую может только женщина. И, как говорят сами представительницы прекрасного пола, семья и дети подпитывают их энергией и не препятствуют карьерному росту. Знакомство с женщинами-строителями подтверждает старую добрую истину: успешная женщина с радостью идет на любимую работу и с радостью возвращается в любимый дом.

ГОРОД ИДЕИ

Что такое «сакральность» в современной архитектуре



Публикуем результаты дискуссии экспертов о новой трактовке термина

О АЛЕКСАНДРА ИСАБЕКОВА

Большой город – это всегда сильный фактор стресса. Необходимость снимать накапливающееся напряжение, поиск внутренней гармонии и желание остаться наедине с собой – все это приводит к потребности в особенных пространствах, способных удовлетворить запросы. Мы пригласили экспертов в третий аудиоподкаст «МП» из цикла «Перспективные беседы» для обсуждения, какими должны быть такие пространства, можно ли их создавать искусственно и где они должны находиться. Гостями редакции стали председатель Комитета Государственной Думы по строительству и ЖКХ, член Генерального совета партии «Единая Россия» Сергей Пахомов, социолог и директор по продукту CM International Александр Зальцман и сооснователь бюро Osetskaya.Salov (ARCHSLON), член Союза московских архитекторов Александр Салов.

В прошлом году архитекторы из бюро Osetskaya.Salov задались интересным вопросом: как в современном мире можно трактовать термин «сакральность» с точки зрения архитектуры? Чтобы ответить на этот вопрос, они собрали команду экспертов – социологов, историков архитектуры, физиологов. Позвали даже психолога. «Мы поняли, что невозможно подойти к этой теме с багажом общеприкладных и даже глубоких архитектурных знаний», – рассказал сооснователь бюро Александр Салов. – Хотелось разобраться в проблеме как можно глубже. Кроме того, мы попытались прояснить этот термин для самих себя, чтобы он был как можно более понятен и объективен». В итоге группа исследователей, во многом опираясь на опыт и наработки члена экспертной группы социолога Максима Любина, пришла к выводу, что понятие «сакральность» в постиндустриальном обществе можно демистифицировать и отделить от религии. Сакральное – это особый тип архитектурных пространств, его цель – получение нематериального опыта. Были определены конкретные признаки и задачи таких пространств. Это, в частности, ритуальность в методах использования – и ритуалы подразумеваются в самом широком смысле, дискуссионная застройка с определенной группой людей, преобладание символического и образного, изъятие сознания из повседневной прикладной деятельности. Самый интересный вывод исследования в том, что такие пространства можно создавать самостоятельно, в том

числе на базе привычных элементов городского благоустройства. «Исторический контекст города априори наделен смыслами и зачастую уже сакрализован горожанами, – пояснил архитектор. – Новая застройка за пределами исторических центров – вот куда такие сакральные пространства можно и нужно внедрять».

Человеку нужно комфортное пространство вне квартиры

Как заметил Сергей Пахомов, внедрение новых пространств должно происходить на государственном уровне, а начинать нужно с увеличения горизонта планирования развития городских территорий до 25 лет. «Будущее – за законодательными изменениями в целом порядка застройки наших территорий, – считает государственный деятель. – Я говорю о времени, когда девелопер будет подстраиваться под планы муниципалитета или района, а не наоборот, как сейчас. Если муниципалитет четко понимает объемы своего градпотенциала, если есть соответствующей квалификации специалисты, тогда можно создать комфортный проект с точки зрения развития города и жизни человека. Распланировать все до мелочей, например, заранее продумать цветовую гамму, – все это должна определять и брать на себя власть, а не девелопер. В мастер-планах и генпланах все должно быть учтено, в том числе и запрос на новые сакральные пространства, если этот запрос подтверждает социология. И тогда мы

получим возможность развиваться полноценно». Также председатель Комитета Госдумы отметил, что сейчас жилье дорожает, становится все больше небольших по площади квартир, где он может почувствовать себя комфортно.

Кто остался обделенным

«Горожане все разные, разного возраста, настроения, степени открытости окружающему миру. И наша задача – придумывать для них разные места, которые помогли бы им собраться, получить новый опыт, – уверен урбанист Александр Зальцман. – Развитие городов должно идти в ногу с государственной политикой создания городской среды. Но для этого нет инструментария и социального подхода, продумывающего жизнь людей до мелочей».

По мнению Александра Зальцмана, девелоперы для групп 50+ практически не работают, подростки тоже остаются вне градостроительного дискурса. Для них нужно создавать собственный сценарий и собственные сакральные пространства. Это одна из точек роста, которую нужно поднять на уровень большой дискуссии с городом. С этим мнением согласились все участники подкаста. «Сакральные пространства в том числе побуждают и пробуждают мыслительный процесс, поэтому их нужно создавать для всех категорий. И то, что сейчас это исследуется, ценно и важно, такая работа не пропадет», – подытожил Сергей Пахомов.

Кидзания поздравляет
всех мам с 8 Марта!



Кидзания, ТЦ Авиапарк, 4 этаж

8 Марта

