



В БОЛЬШОЕ ПЛАВАНИЕ >02



Новую судоверфь построят в Нагатинском Затоне

КОМПЛЕКС ПОЛНОЦЕННОСТИ >03

Аналог Сити появится в районе Беговой

ТЕМА НОМЕРА: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ МУЗЕЕВ

ТРОФЕИ АРМИИ РОССИИ >04

О выставке захваченной натовской техники на Поклонной горе в репортаже «МП»

БЕЗ ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ >06

Что ждет рынок недвижимости после окончания программы

ИМЯ В ИСТОРИИ >08

Кто нарисовал первый логотип метро и почему буква «М» красного цвета

Путешествие сквозь время

У самого красивого и технологичного метро в мире день рождения

Александра Антонова

Первые поезда в столичной подземке поехали 15 мая 1935 года. Ток к рельсам был подан в 05.48, а через четыре минуты из депо «Северное» вышел первый состав. Кстати, первые вагоны метропоездов были песочно-рубинового цвета, а в кабине находились два машиниста. Поезд-пионер прошел от станции «Сокольники» до «Парка культуры». Протяженность первой линии, состоявшей из 13 станций, была чуть больше 11 километров. Накануне важной даты «МП» вспоминает интересные и важные даты в истории московского метро.

Примечательно, что 1 марта 2023 года движение по финальному участку БКЛ тоже пустили от «Сокольников», но уже с новой станции, расположенной на Большой кольцевой. Отдавая дань уважения первым метростроителям, оформление новой станции «Сокольники» посвятили подвигу старших коллег. Выбирая жанр агитплакатов и газетного принта, работавшая над новой станцией команда «пропела» гимн столичным метростроителям. В арифметике самой новой и современной кольцевой линии есть переключка с длиной первой ветки: там тоже фигурирует цифра в 11 километров – это протяженность двухпутных тоннелей.

Идея строительства московского метро зародилась задолго до революции – еще в 1875 году. И до 1930-го было представлено как минимум пять проектов метрополитена. Однако у энтузиастов подземки было два сильных противника. Первый – Церковь, так как представители духовенства были категорически против спуска горожан «в преисподнюю». Второй еще серьезнее – влиятельное трамвайное лобби. Монополисты, владевшие основным на тот момент общественным транспортом, вполне обоснованно опасались конкурента и как могли препятствовали началу строительства.

После революции и переноса столицы в Москву население городакратно увеличилось. Существовавшая тогда транспортная система уже не справлялась с пассажиропотоком. Шестого января 1931 года в Москве случился настоящий коллапс: на день встал весь транспорт – от извозчиков до трамваев и пока еще немногочисленных автобусов марки «Лейланд», доставленных из Англии. Это ЧП показало, как остро город с почти 4-миллионным населением нуждается в метро. Уже 15 июня на пленуме ЦК ВКП(б) было принято решение о строительстве в столице метрополитена, а 10 декабря 1931 года во двор дома 13 на улице Русаковской пришли семеро рабочих и вонзили лопаты и ломы в мерзлую землю. Через месяц работа кипела уже на всех участках первой линии от «Сокольников» до «Дворца Советов» (сегодня «Кропоткинская»).

Пробный технический запуск состоялся в феврале 1935 года – тогда под землю в качестве пассажиров спустились 2500 делегатов XII съезда Советов и делегаты съезда колхозников-ударников.

На первых порах москвичи восприняли метро с опаской, с пассажиропотоком справлялись составы из четырех вагонов, а потом очень быстро пришло понимание, что метро – это быстро и удобно. С осени на трассу стали выходить 6-вагонные составы. Скучный пассажиропоток первых месяцев объясняется тем, что сначала к метро относились как к музею, первые поездки были с целью посмотреть. Рабочие и бывшие крестьяне, наводнившие в те годы столицу, робели от роскоши и помпезности подземных дворцов.

Среди архитекторов до сих пор ходит байка, что изначально стены метро планировали облицевать обычной плиткой, но действующие заводы не справились бы с таким объемом в нужные сроки. А вот привезти мрамор с карьеров оказалось проще. Благодаря этому станции московской подземки оформлены столь роскошно.

С первых дней войны Московский метрополитен работал в двух режимах: транспортного предприятия и убежища. Во время первого авианалета на город ночью 22 июля 1941-го в метро укрылись полмиллиона москвичей. Потом в подземке поставили тысячи деревянных настилов и нар: с 22.00 до 8.00 метро стало ежедневно работать как бомбоубежище.

В 1941 году в подземке суммарно пережидали бомбежки 13,9 млн горожан. Во время воздушной тревоги в метро родилось более 200 детей. Под землей были оборудованы медпункты, туалеты, буфеты и даже библиотеки.

Несмотря на военное положение, продолжалось строительство новых станций. В 1943 году запустили участок от «Театральной» до «Автозаводской». В том же году открыли «Павелецкую» и «Новокузнецкую», а в начале 1944-го пустили движение от «Курской» до «Партизанской».

После Победы счетчик метростроителей работал как часы – новые станции открывали практически ежегодно, часто движение запускали целыми участками. После периода застоя на стыке девяностых и нулевых в начале десятых годов наступил новый период расцвета.

С 2011 года в Москве ввели 83 станции метро, построили и реконструировали 12 электродепо. Главным проектом в XXI веке стало строительство БКЛ. Ее длина составляет 70 км, здесь расположена 31 станция. При строительстве было установлено множество рекордов, например, национальный – проложено 11 568 метров двухпутных тоннелей. И конечно, мировой – судья Гиннеса зафиксировал самое большое число тоннелепроходческих комплексов, работающих одновременно на одном проекте – программе развития Московского метрополитена, при этом большая часть щитов прокладывала тоннели Большого кольца.

ЦИФРА ДНЯ

750

ТЫС. ЧЕЛОВЕК

численность населения
Новой Москвы

В большое плавание

К концу года на новой верфи в районе Нагатинский Затон откроется завод по производству электросудов

□ Виктор Дмитриев

Современный кластер по выпуску электросудов возводят на Судостроительной улице, напротив Южного речного вокзала столицы. Раньше на этом месте – Меловом мысе – была коммунальная зона, а теперь появятся верфь, площадка для обслуживания судов речного флота, а также пункты их отстоя, ремонта и техобслуживания.

Поездки на речных электросудах пользуются большим спросом как среди москвичей, так и среди гостей столицы. «Это говорит о том, что программа развития регулярного речного судостроения в столице востребована. В связи с этим мы приняли решение о строительстве специального завода по производству электрических судов разных размеров. Предприятие должно заработать до конца 2024 года, обеспечив потребности города в регулярных судах, а в дальнейшем постепенно заменить вообще все суда на Москве-реке», – рассказал мэр Сергей Собянин во время осмотра строящегося объекта. К строительству верфи приступили в октябре 2023 года. Она, по мнению градоначальника, должна стать образцом экологичного производства, удачно встроеного в городскую среду. У здания будут креативные фасады, территория производственного комплекса и набережную со стороны жилого района благоустроят и озеленят, а для обеспечения электроэнергией установят солнечные батареи.



Возведение верфи на Москве-реке

Общая площадь кластера превысит 23 тысячи кв. метров. Это позволит организовать производство полного цикла, включая раскрой металла, сварку секций будущего судна, монтаж оборудования и окраску корпуса, испытания и сдачу судна со спуском на воду. «История московского судостроения насчитывает почти 90 лет. В 1936 году в этом районе появился судостроительный завод. Вокруг него выросли рабочий поселок и учебные заведения для подготовки специалистов. В 2014-м предприятие закрыли, поскольку оно безнадежно устарело. Сейчас мы его возрождаем. Это целый профильный кластер. На новой верфи

будут строить и обслуживать уникальные электросуда для регулярного и прогулочного флота, а в дальнейшем и круизные. Организуем производство полного цикла с конструкторским бюро. Свыше 70% используемого оборудования будет отечественного производства», – написал в соцсетях Сергей Собянин.

Производственная мощность предприятия составит до 20 судов в год, а постройки одного из них займет около 270 дней. На производстве будут использованы самые передовые технологии и сквозные производственные процессы, а также автоматизированные обрабатывающие комплексы, 3D-пе-

чать, цифровые двойники и усиленный контроль качества продукции. В состав производственного кластера войдут площадка для обслуживания речного флота и пункты отстоя с необходимой зарядной инфраструктурой, которые в дальнейшем обеспечат ремонт более 100 электросудов ежегодно. Это поможет сэкономить время судовладельцам, которые из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры теряют в сезон до двух недель на приведение их в порядок.

На верфи появятся более 500 рабочих мест, а в целом в производстве комплектующих и оборудования задействованы почти 50 тысяч человек, ра-

ботающих на предприятиях в разных городах России. Например, сварочное оборудование планируют поставлять из Калининграда, гидравлические прессы – из Кирова, а стapelные оборудование – из Нижнего Новгорода. Заводы Санкт-Петербурга обеспечат зарядным оборудованием, системами управления, связи и навигации, программным обеспечением и путями управления.

В ближайшие годы Москва планирует закупить около 40 современных электросудов для регулярных речных перевозок пассажиров. Потенциал спроса на новые суда в настоящее время высокий, поскольку на Москве-реке работает более 130 прогулочных судов, средний возраст которых около 40 лет.

На новом предприятии также организуют производство круизных судов длиной до 90 метров, поскольку возраст действующих кораблей такого типа около 60 лет.

Обновление круизного флота, по мнению экспертов, поможет развитию внутреннего туризма, включая повышение популярности таких водных туристических маршрутов, как «Московское золотое кольцо», пассажиропоток которых к 2035 году должен возрасти в два-три раза.

Сергей Собянин отметил, что создание судостроительного кластера имеет стратегическое значение как для Москвы, так и для всей страны, поскольку за последние годы подобных объектов в России не строили.

Он также выразил надежду, что речные суда, произведенные в столице, будут востребованы и в других регионах страны.

Комплекс полноценности

На юго-западе столицы построят по программе КРТ еще один современный городской квартал

□ Сергей Чаев

Правительство Москвы приняло решение о комплексном развитии незастроенной территории в районе Южное Бутово. Комфортные жилые дома и объекты инфраструктуры возведут на участке вдоль Остафьевского шоссе (между улицами Степана Эрзя и Барышевская Роща) на площади 25,19 гектара.

Помимо жилья на освобождаемых землях появятся социальные и общественно-деловые объекты, написал в своем телеграм-канале мэр Москвы Сергей Собянин. В их числе медицинский центр, образовательный комплекс со школой на 1300 учащихся и детсадом на 300 малышей, детский сад на 250 мест, физкультурно-оздоровительный комплекс, а также многофункциональный комплекс с гаражом на 350 машино-мест, офисы, отделения банков, магазины, кафе. Кроме того, строители приведут в порядок прилегающие улицы. «Реализация проекта даст городу около 920 рабочих мест. Это сделает новый квартал самостоятельным – здесь можно будет с комфортом жить и работать», – пояснил столичный градоначальник.

В Москве на сегодняшний день остаются незадействованными достаточно большие территории. Программа их комплексного развития, стартовавшая в столице в 2021 году, позволяет, по словам Сергея Собянина, исправить ситуацию и сбалансировать городскую застройку. Сегодня, как отмечает мэр, в Москве в активной стадии реализации находятся 78 проектов КРТ, расположенных в разных районах города. На месте бывших прозон и неэффективно используемых земель возводят современные жилые и деловые кварталы, социальные и спортивные объекты, новые производства, логистические центры и технопарки. Инвесторы и назначенные городом операторы реорганизуют участки общей площадью свыше 1000 гектаров.

Так, самый крупный проект по числу создаваемых рабочих мест реализуется в районе Беговой. Это территория бывшего завода «МиГ». Здесь, по словам заместителя мэра Москвы по вопросам градостроительной политики и строительства Владимира Ефимова, появятся не только жилые кварталы. По сути, это будет второй деловой центр города, сравнимый по масштабам с «Москва-Сити».

«На территории площадью 63,6 гектара планируется возвести почти миллион квадратных метров общественно-деловой недвижимости.



Возведение жилого квартала в Южном Бутово

Появятся объекты, которые позволят трудоустроить 24,8 тыс. человек. В ходе реорганизации двух других крупных площадок – в Печатниках и в Южном Тушино – будет создано 18,5 тыс. и 15 тыс. рабочих мест соответственно», – пояснил руководитель Департамента городского имущества Максим Гаман.

В первом квартале 2024 года принято решение о реализации девяти проектов комплексного развития территорий, которые предусматривают также строительство жилья по программе реновации, сообщил Владимир Ефимов.

«В рамках девяти проектов КРТ общей площадью 51,75 га возведут 772,4 тыс. кв. метров жилья для участников программы реновации. Территории расположены в восьми районах шести административных округов города. Соответствующее постановление в этом году подписал Сергей Собянин», – рассказал глава Стройкомплекса.

«Благодаря этим проектам современные квартиры с отделкой комфорт-класса получат около 28 тыс. москвичей», – пояснил руководитель Департамента градостроительной политики Сергей Лёвкин. Он

также заверил, что новые кварталы будут благоустроены, обеспечены необходимыми объектами социального и общественно-делового назначения общей площадью 127,2 тыс. кв. метров.

Максим Гаман, в свою очередь, уточнил, что провести реорганизацию данных участков смогут их правообладатели, операторы КРТ или инвесторы, определенные по результатам торгов. В связи с чем правообладателям отправлены письма с предложением о заключении договоров о комплексном развитии этих земель. Когда они подтвердят участие в проектах, город примет решение о способе реорганизации площадок.

«Заброшенные и неэффективно используемые столичные территории имеют большой потенциал для развития безопасной и востребованной городской среды. На их месте появляются многофункциональные кварталы с сопутствующей инфраструктурой, и каждый из утвержденных проектов является уникальным с точки зрения местоположения, экономических параметров, способов ревитализации и реорганизации», – пояснила председатель Комитета по архитектуре и строительству города Москва Юлиана Княжевская.

В Москве сегодня на разных стадиях реализации находятся 228 проектов КРТ общей площадью около 2,7 тыс. гектаров.

С севера на юг

Новые площадки по реновации утверждены в семи округах столицы

□ Сергей Чаев

Москва – беспорядный лидер среди российских регионов по темпам и объемам строительства. Активно реализуется и столничная программа реновации ветхого и пятиэтажного жилого фонда. Город подбирает все новые территории для стартового переселенческого жилья. Только за первый квартал этого года Московскому фонду реновации предоставили земельные участки в семи столичных округах, сообщил заместитель мэра столицы по вопросам градостроительной политики и строительства Владимир Ефимов.

Для строительства стартовых домов по программе реновации и для сопутствующей инфраструктуры – инженерных коммуникаций и подъездных дорог – город подбирает земельные участки. На этих площадках застройщики также могут размещать временные бытовые городки. «Так, с января по март этого года Московскому фонду реновации на праве безвозмездного пользования и аренды в семи округах города предоставили земельные участки общей площадью 9,4 гектара», – сообщил Владимир Ефимов.

«С начала года на севере столицы выделено 4,32 га земли, на юге – 2,63 га, на юго-западе – 1,37 гектара. Фонду реновации также предоставлены участки в Северо-Восточном, Юго-Восточном, Западном и Северо-Западном административных округах. Там возведут дома, подъездные дороги, выполнят благоустройство территории и разместят временные конструкции», – пояснил руководитель Департамента городского имущества Максим Гаман.

В Северном административном округе под снос по программе реновации пойдут 514 домов, 88 из них относятся к первому этапу программы, который завершится до конца 2024 года и выполнен в CAO более чем на 80%. Всего на севере Москвы в новые дома из ветхого и пятиэтажного жилья переедут более 100 тыс. человек. «Реализуя программу реновации, мы ставим перед собой задачу создания качественной городской среды. Значимая роль отводится обеспечению кварталов жилой застройки необходимым количеством социальных объектов: школ, детских садов и поликлиник, а также спортивных и культурных центров – всем, что нужно для комфортной жизни», – напомнил глава Департамента градостроительной политики Сергей Лёвкин.



Дом по программе реновации на Профсоюзной улице (проектное решение)

Он также пояснил, что на застраиваемых новым жильем территориях запроектированы широкие тротуары, появятся велодорожки, современные детские и спортивные площадки, скверы, места для отдыха.

Южный округ – один из первых, где началось переселение. Больше всего сносимых домов расположено в Чарьино. В рамках первого этапа программы в новые квартиры переедут 16 тыс. человек. Расселить предстоит 84 дома. Первый этап выполнен почти на 80%. Всего в ЮАО в программу реновации включено 378 домов, в которых проживают 82 тыс. москвичей.

«В Юго-Западном административном округе по программе реновации будут расселены 520 домов, а новые квартиры с улучшенной отделкой получат свыше 117 тыс. жителей. Сейчас в ЮАО ведется расселение 95 домов. Переселение в рамках первого этапа программы выполнено на сегодняшний день на 82%», – подчеркнул Лёвкин.

На днях Максим Гаман сообщил, что 1,5 тыс. москвичей стали правообладателями нового жилья по программе реновации в районе Обручевский. «Квартиры в трех новостройках получили жители девяти старых домов. Программа реновации стартовала в

этом районе в мае 2021 года. Первыми к переселению в современное жилье приступили жители сносимых пятиэтажек на Профсоюзной улице, дом 60, корп. 1 и 2. Всего в Обручевском районе новое жилье по программе получат 3,5 тыс. жителей 17 старых домов», – сообщил глава Департамента городского имущества.

Сергей Лёвкин напомнил, что в ЮАО по реновации начали возводить еще одну новостройку – на Профсоюзной улице, з/у 60, недалеко от станции метро «Новые Черемушки» и Воронцовского парка.

«В новых домах программы просторные квартиры с отделкой под ключ. По стандарту реновации они оснащены всем необходимым – от выключателей и смесителей до электророзеток и сантехники. Современные лифты, автоматические счетчики воды и света, видеонаблюдение, «умные» инженерные системы. Переселенцам остается только с помощью бесплатных грузчиков перевезти вещи из сносимых домов и отразновать новоселье», – подчеркнул глава Департамента градостроительной политики.

Он также добавил, что всего по программе реновации в столичных округах сегодня строят 226 новостроек общей площадью квартир 4,3 млн кв. метров и проектируются еще 247 жилых домов.

□ Ирина Зайцева

Все взаимосвязано: наличие мощной образовательной среды в Москве – база для развития промышленного сектора города. Сегодня высококвалифицированные кадры столицы реконструируют старые предприятия, строят новые объекты, формируют целые индустриальные кластеры. Промышленная тема приобрела новое смысловое значение, она рассматривается не только с позиции финансового успеха, но и как вопрос экономической безопасности государства.

Мэр Москвы Сергей Собянин сообщил об успешном развитии проектов по созданию двух высокотехнологичных отраслевых промышленных кластеров в Новой Москве. «Суммарные инвестиции в эти проекты составят порядка 580 млрд рублей. В общей сложности на производствах будет задействовано более 10 тыс. человек», – написал мэр в своем телеграм-канале. В поселении Шаповском у поселка Спортбазы формируется крупный строительный кластер. Производственный комплекс по изготовлению железобетонных конструкций будет производить целый перечень элементов современных зданий – лестничные площадки и проемы, балконы, фасады и несущие стены. Всего здесь бу-



В Шаповском, помимо ЕПДС, Москва, строятся индустриальные объекты

дут выпускать до 45 тыс. изделий в год. К работе на производстве планируют привлечь 340 человек. Здесь же, в Шаповском, появится и комплекс из нескольких производств строительных конструкций и материалов. Всего тут смогут трудоустроиться более 2,8 тыс. человек. На всех производствах планируют выпустить 29,7 тыс. единиц строительных конструкций, модульных сооружений, металлических изделий и деревянных покрытий.

В этом же поселении недалеко от деревни Троицкое появятся масштабный конгломерат предприятий пищевой сферы. Кластерное промышленное развитие позволяет компаниям работать более эффективно, оптимизируя производственные процессы,

увеличивая объемы выпускаемой продукции. «Там планируют производить мясную продукцию – колбасы, консервы, растительное мясо, а также молочные и кондитерские изделия, готовые блюда для торговых сетей и ресторанов. Помимо этого предприятие будет создавать вертикальные фермы для выращивания листовой зелени, прядных трав, салатов, кондитерских цветов. Комплекс сможет обеспечить работой 3,5 тыс. человек», – отметил Сергей Собянин.

Оба проекта будут реализованы благодаря льготной программе аренды земли под производство. Мэр напомнил, что в марте 2022 года в столице у инвесторов появилась возможность арендовать землю под созда-

ние производства на максимально выгодных условиях – за один рубль в год. Это земельные участки, подготовленные к скорому освоению, с готовой или активно развивающейся транспортной инфраструктурой. Так власти поддерживают бизнес-инициативы.

Сегодня правительством города разработано больше 20 системных и антикризисных инструментов, включая вопросы экспортной поддержки предприятий, льготного кредитования и компенсации части затрат предприятий на лизинг оборудования. Такие меры имеют высокий эффект. В столичной промышленности лидируют высокотехнологичные и наукоемкие отрасли – производство компьютеров, электроники и микроэлектроники, фармацевтических препаратов, машин и оборудования. Также это предприятия, выпускающие продукты питания и товары первой необходимости.

Примером современного высокотехнологичного предприятия стал завод «Спецкабель» в Гольяново. Сегодня это один из крупнейших в России разработчиков и производителей кабельно-проводниковой продукции, без которой не может обойтись космическая, атомная, нефтяная промышленность, ОПК, энергетика и другие отрасли экономики. Продукцию «Спецкабеля» используют «Мосгортранс», Московский метрополитен, «Росатом» и «Роскосмос». На московский рынок поступает 32% продукции

завода, остальное поставляют в 68 российских регионов, а также в Беларусь, Казахстан, Туркменистан, Турцию и Узбекистан.

О создании еще одного производственного кластера сообщила руководитель Москомархитектуры Юлиана Княжевская. Он появится на Новосходненском шоссе. «На земельном участке площадью 3,37 га за счет инвестора возведут производственное здание общей площадью 38 тыс. кв. метров. Прилегающую территорию благоустроят», – отметила она.

Земельный участок под строительство предприятия город предоставил инвестору в рамках реализации масштабного инвестиционного проекта. В нем будут работать производственные компании формата light industrial, при котором под одной крышей выполняются все бизнес-процессы.

«Объект будет возведен за счет частных инвестиций в рамках программы стимулирования создания мест приложения труда. В результате на севере столицы появятся промышленно-производственный объект, который объединит несколько компаний по выпуску одежды, инструментов, мебели, строительных материалов, насосной аппаратуры, трубопроводной арматуры и другой продукции. На этих предприятиях будет организовано около тысячи рабочих мест», – отметил заместитель руководителя Департамента инвестиционной и промышленной политики Анатолий Гарбузов.

Лучший экспонат

Москва – мировой лидер по количеству экспозиций и выставочных залов

□ Екатерина Шохина

Музейная история столицы не уходит корнями в далекую древность. Первый историко-художественный музей был открыт по указу императора Александра I в 1806 году – это всем известная Оружейная палата Московского Кремля. В 1867 году в городе на основе коллекций известных собирателей и меценатов братьев Третьяковых была открыта для посещения Московская городская галерея Павла и Сергея Третьяковых.

Один из уникальнейших музеев – Политехнический – появился в Москве в 1877 году. Много лет в его залах были представлены экспонаты, рассказывающие о достижениях науки и техники. Кроме того, в музее велась просветительско-лекционная работа. Вокруг Политеха образовалась целая группа «пропагандистов» научного знания.

В 1883-м рядом с Кремлем построили здание темно-кирпичного цвета, адрес которого – Красная площадь, дом 1. Здесь открылся знаменитый Исторический музей, собравший в своих 11 залах все артефакты российской истории – от древнейших времен до XIII века.

В начале двадцатого столетия Москву украсила белоснежная колоннада Музея изящных искусств – ныне Музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина. Первая экспозиция была представлена слепками со скульптур раннего Средневековья и эпохи Возрождения, античными вазами, коллекцией египетских подлинников и итальянских икон XIII–XIV веков. Сегодня художественная коллекция музея насчитывает более 350 тысяч произведений, в том числе работы Дюрера, Кранаха, Рембрандта, Рубенса, здесь же находится самая богатая коллекция французских импрессионистов.

Расцвет музейного дела в Москве пришелся на вторую половину XX века. Именно в это время появились многочисленные музеи-квартиры известных деятелей культуры, искусства, науки, жизнь которых была тесным образом связана с Москвой. Тогда же расширили свои помещения и художественные музеи. Посещаемыми местами стали Новая Третьяковская галерея Шилова, Церетели, Глазунова.

В XXI веке город продолжает прирастать новыми современными музеями. Так, появились Дом фотографии, Московский музей современного искусства. В столице благодаря напруге «Культура» многие исторические музейные здания получают новую жизнь.

«По количеству музеев и выставочных залов Москва занимает одно из первых мест в мире – в нашем городе их более 450. С 2011 года в столице открылись 13 музейных площадок и 13 экспозиций полностью обновлены», – подчеркнул мэр Сергей Собянин.

Отреставрированы уникальные Театральный музей им. А.А. Бахрушина и Московский планетарий, приведены в порядок памятники архитектуры и ландшафтного дизайна: музей-заповедники «Царицыно», «Коломенское», «Кузьминки», музей-усадьба «Кусково», «Останкино».

«Московские музеи славятся богатейшими коллекциями. При этом работа над пополнением собраний не прекращается. Музейные работники ведут скрупулезную работу по поиску, выявлению и приобретению новых экспонатов. В 2023 году «охота за сокровищами» уже дала рекордный за последние четыре года результат – 33 тысячи предметов», – отметил Сергей Собянин.

Московские музеи с богатой историей – это полноценные образовательные площадки как для детей, так и для взрослых. Лекции о живописи в музее им. А.С. Пушкина слушали многие поколения москвичей. Эти традиции успешно продолжают.

Научные работники делятся своими знаниями со школьниками, студентами и всеми, кто интересуется той или иной областью знаний. Современные музеи не остаются в стороне от научно-технического прогресса – практически все выставочные площадки стали интерактивными.

Москвичи и гости столицы активно посещают Центр космонавтики и авиации в павильоне «Космос» на ВДНХ. Огромной популярностью пользуется естественно-научный музей, один из самых крупных в Европе – Дарвиновский. Его экспозиция – наглядная иллюстрация теории эволюции знаменитого ученого. В музее работает интерактивный центр «Познай себя – познай мир».

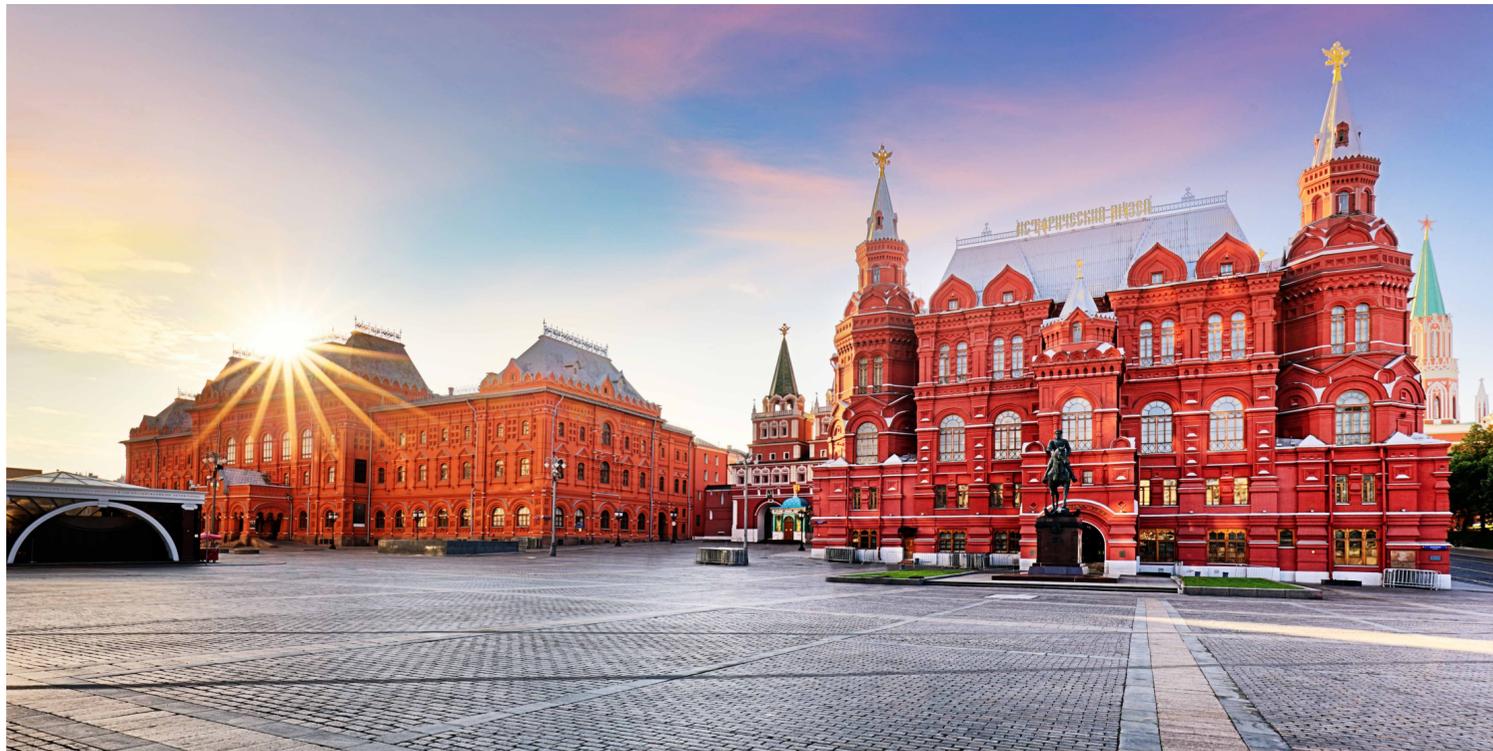
Не так давно, в 2012 году, открылся Еврейский музей и центр толерантности – один из немногих, полностью посвященный еврейской культуре, религиозной традиции, расселению евреев, истории народа в России.

Центр расположился в помещении бывшего автобусного парка, построенного в начале XX века. Это определило архитектурный конструктивистский стиль музея. Экспозиция полностью мультимедийна. Например, обеденный стол, за которым проецируется трапеза верующей еврейской семьи в субботу (Шаббат). Или бочки с фруктами и овощами, расположенные в зоне местечкового базара. Если провести над ними рукой, то начинают появляться старые фотографии быта евреев в начале прошлого столетия.

У столичных музеев есть не только богатое прошлое, прекрасное настоящее, но и светлое будущее. Сергей Собянин недавно рассказал о строительстве музея искусств на территории бывшего завода ЗИЛ.

Площадь современного здания в футуристическом стиле составит почти 14 тысяч квадратных метров, где разместится музейно-выставочный центр «Коллекция». Он станет частью арт-квартала с зонами отдыха, летней террасой, ресторанами и кафе. В музее будет пять этажей, в подземном этаже расположатся фотолaborатории и помещения для подготовки и хранения экспонатов, на первом – конференц-зал и ресторан, со второго по пятый – временные и постоянные экспозиции.

«Московские музеи бережно сохраняют культурное наследие, открывают новые имена, направления и форматы. Они активно вовлекают посетителей в выставочный процесс. Словом, делают все, чтобы каждый поход на выставку становился ярким событием», – подчеркнул Сергей Собянин.

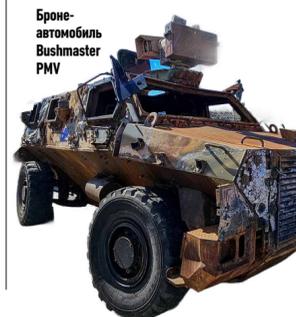


Сделано в Британии, Франции, Германии

В майские праздники территория с трофейной техникой на Поклонной горе стала топовой выставкой под открытым небом

□ Наталья Кроп

Традиция представлять трофейную технику появилась в годы Великой Отечественной войны. Об этом напоминают исторические фото, которые увидит каждый, кто будет покидать выставку «Трофей армии России» на Поклонной, впечатлившись всем представленным. Начало экспозиции – с металлическими ограничителями, рамками безопасности, большим числом охраны в камуфляжной форме – рассчитано на огромный поток посетителей. В майские праздники он был именно таким: очередь, как рассказали люди в службе охраны, вытянулась от метро и представляла собой широкую народную колонну с десятками тысяч людей.



ПОД СНЕГОМ И ДОЖДЕМ

Наступившие рабочие дни ситуацию изменили, поток снизился. Но даже внезапный майский снег и холод не сделали выставку «Трофей армии России» безлюдной. На смену столичному жителю к Поклонной потянулись люди из регионов, отпускники и туристы. Еще в метро можно было увидеть группы явно неместных людей, рассматривающих указатели к выходу «Парк Победы».

Выставку из 30 образцов крупной зарубежной техники отлично продумали. Шеренги экспонатов включают самоходные машины, танки и крупное стрелковое вооружение. В отдельном крытом павильоне представлены оружие, станции связи, БПЛА, поражающие элементы. Многие из этих экспонатов уже прошли проверку боем. Например, корпуса огромных самоходных установок местами искорежены или пробиты снарядами, а на большинстве образцов техники сохранились следы огня.

Функционал этих изделий не может не вызывать ощущение легкого ужаса. Заряд уничтожения, который несет на себе все это, очевиден, однако самый большой интерес вызывают именно те, что побывали в боях. По всей видимости, людям хочется сделать выводы и увидеть своими глазами то, что им ежедневно показывают по ТВ и в постах телеграм-канала.

МОТОРОЛА, НО НЕ ТЕЛЕФОН

Впечатляют и сами экспонаты, и аннотации к ним. Небольшие разноцветные пластины, напоминающие детские игрушки, с игривым названием «Лепесток» – это противопехотная мина назимного действия, произведенная на Украине. Надпись – «Обнаружена и обезврежена 31 июля 2022 года в городе Донецке». Сложная металлическая по внешнему виду то ли скобка, то ли подставка – это одноразовый противотанковый реактивный гранатомет РПП-76 «Комар», выпущенный в Польше и захваченный в Запорожской области. Внушительно выглядят и противогусеничная мина МК-7 из Великобритании.

Все вооружение, представленное на площадке на Поклонной, в основном произведено в США и странах Европы – Германии, Британии, Швеции, Польше, Голландии. Бренд Motorola, еще недавно установок по мобильным кнопочным телефонам, представлен отнюдь не мирным образцом, а именно автомобильной станцией, захваченной российскими войсками в Харьковской области. Если бы не камуфляжный зеленый, сложно было понять, что датский прибор M/97 имеет отношение к военной теме – настолько он изящный. Есть здесь и переносной заряд разминирова-

ния, обнаруженный нашими частями в 2024 году в Авдеевке. В крытом павильоне можно увидеть и американский Javelin, попавший в коллекцию трофеев в ходе боев за Мариуполь. Но «главными героями» выставки являются танки Leopard и Abrams. Даже с обожженными корпусами они находятся в довольно приличном состоянии и занимают центральное место среди трофеев. В свое время намерение Запада отправить их на войну в России наделало много шума. Участникам СВО были обещаны немалые «премиальные» за уничтожение этих машин. Выглядят они, надо сказать, эффектно, хотя, как говорят специалисты, на деле оказались слабыми.

Украинская техника несет на себе следы советского прошлого: мощная броня была запроектирована еще в период братской дружбы, когда никому и в голову не могли прийти мысли о произвели недавно, выглядят жалко, особенно машины с явно приваренными самодельными устройствами слежения и нанесения ударов.

ЖДЕМ ПОПОЛНЕНИЯ

Человеческое сознание так устроено, что переварить страшное становится гораздо проще, если пропустить увиденное через анекдот, армейский юмор и т.д. Майское фото огромной очереди людей, идущих на выставку мимо вывески с остроумной надписью, многим и до сих пор воспринято как шутка. Надпись гласила: «Внимание! Сотрудникам посольства Германии, Великобритании, Франции и Польши доступ для осмотра трофейной выставки НАТО предоставляется вне очереди». Однако это вовсе не шутка. Вывеска на электронном экране то на английском, то на русском языке установлена в центре экспозиции.

Два посетителя, увидев огромные гусеничные машины, осматривают их и удивляются: «Такая огромная, а пушка-то совсем никакая. Чем она стреляет – пустинами, что ли?» – рассуждают они и смеются. Отец и сын подходят к развороченному танку, мальчик говорит: «Папа, смотри, какая дыра огромная!» – «Это не дыра, сынок, это пробоина в корпусе. Это мы его так уделили», – сурово отвечает отец. Муж жене у выхода из павильона с оружием говорит: «Кому ты все шлешь свои фото?» Она отвечает: «Да как кому, Рае». – «Зачем они ей? Она в этом ничего не понимает», – ворчит муж. «Да ты что, Рая всем разошел. Все будут в курсе», – отвечает женщина.

Покидая выставку, слышу фразу знакомого фотографа: «Ну что ж, будем ждать пополнения!» А на плакате читаю: «Наша победа неизбежна!»



Танк M1A1 Abrams (производство США), представленный на Поклонной горе

Машины времени

В музее Московского метрополитена можно увидеть деревянные эскалаторы, аппараты для размена монет и даже «порулить» составом

□ Сергей Чаев

Помимо всемирно известных Третьяковки или Пушкинского в столице много замечательных небольших музеев, зачастую весьма познавательных. Среди них и музей истории метро, размещенный в центре профориентации Московского метрополитена на станции «Деловой центр», который посетил накануне дня рождения столичной подземки, 15 мая, корреспондент «МП».



«Полосатый» – вагон типа 81–717/714

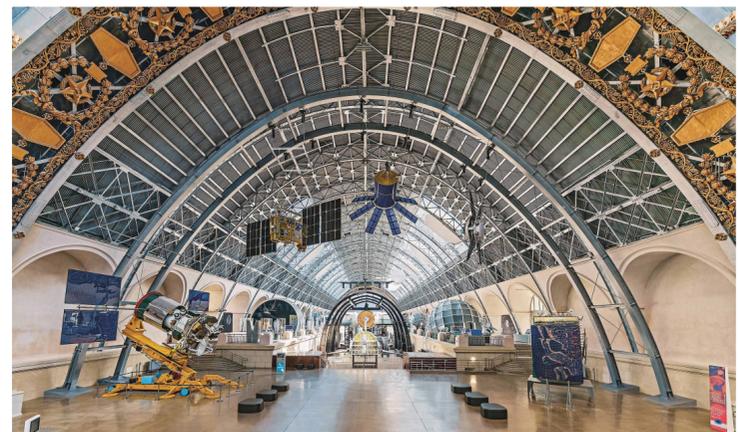
При входе на территорию музея посетителей встречают не только улыбающиеся сотрудники, но и манекены в униформе работников метро. Здесь же можно ознакомиться с одеждой метрополитенцев в разные годы. Например, в довоенное время мужчины носили белые кители, а женщины – синие, подпоясывали их широкими ремнями, а фуражки надевали наподобие беретов – набекрень. Истории вообще уделено большое внимание. Например, в зале, где представлен макет эскалатора, я узнал, что сначала их разработку хотели поручить английским проектировщикам, у которых был опыт строительства лондонской подземки. Но из-за того, что наше метро планировалось глубоким, они взяли реализовать проект только за 10 лет. А в СССР закладывали лишь год. Поэтому советские инженеры сами создали первые эскалаторы, которые потом служили десятилетиями.

Привлекла мое внимание витрина с макетами различных поездов метро. Здесь же можно ознакомиться с одеждой метрополитенцев в разные годы. Например, в довоенное время мужчины носили белые кители, а женщины – синие, подпоясывали их широкими ремнями, а фуражки надевали наподобие беретов – набекрень. Истории вообще уделено большое внимание. Например, в зале, где представлен макет эскалатора, я узнал, что сначала их разработку хотели поручить английским проектировщикам, у которых был опыт строительства лондонской подземки. Но из-за того, что наше метро планировалось глубоким, они взяли реализовать проект только за 10 лет. А в СССР закладывали лишь год. Поэтому советские инженеры сами создали первые эскалаторы, которые потом служили десятилетиями.

Привлекла мое внимание витрина с макетами различных поездов метро. Здесь же можно ознакомиться с одеждой метрополитенцев в разные годы. Например, в довоенное время мужчины носили белые кители, а женщины – синие, подпоясывали их широкими ремнями, а фуражки надевали наподобие беретов – набекрень. Истории вообще уделено большое внимание. Например, в зале, где представлен макет эскалатора, я узнал, что сначала их разработку хотели поручить английским проектировщикам, у которых был опыт строительства лондонской подземки. Но из-за того, что наше метро планировалось глубоким, они взяли реализовать проект только за 10 лет. А в СССР закладывали лишь год. Поэтому советские инженеры сами создали первые эскалаторы, которые потом служили десятилетиями.

Настоящий фрагмент полосатого вагона, которые курсировали в конце 1970-х годов, стоит в торце зала. В нем можно запросто почувствовать себя машинистом, оказавшись в кабине. Напротив подлинного экспоната тренажерный макет – копия тех, на которых тренируются будущие машинисты электропоездов. Здесь желающим разрешают «порулить» – что я и сделал под надзором инструктора. Промчался по метротоннелю, возникшему передо мной на экране, пересекая железнодорожные стрелки и подземные развязки, и благополучно затормозил состав на станции.

Рассказали мне и про Михаила Долгушева, который участвовал в создании многих устройств пассажирской автоматики. Например, придумал турникеты со светочувствительным элементом. Если пассажир пытался пройти без билета, элемент срабатывал и перед разрушителем закрывались штанги. Аппараты существовали до начала нового тысячелетия, а с 2000 года их стали постепенно заменять современными, с дверцами. Образец раритетного турникета, обшитый еще деревянными панелями, выставлен в музее. Представлены здесь и разноцветные аппараты для размена монет. Их конструкция специалисты дорабатывали в течение 10 лет. Врашающаяся внутри них центрифуга выдавала пассажиру пятаки, которые затем опускались в щель турникета. Правда, первые пассажиры московского метро для оплаты проезда приобретали в кассе картонные билеты стоимостью 50 копеек, дающие право на поездку в одном направлении до конечной станции. Дежурные в вестибюле отрывали корешок билета на входе, а контролеры ходили по вагонам в поисках зайцев. Для экономии картонные билеты вскоре заменили бумажными, появились проездные билеты с фотографией владельца и абонементные книжки на несколько поездок, использовались и жетоны.



Экспозиция в павильоне «Космос» после реставрации

Смена ипотечного курса

Что ожидает рынок недвижимости после окончания существующей программы льготного кредитования



□ Екатерина Шохина

Весной 2020 года по распоряжению президента Владимира Путина для поддержки населения и девелоперов была запущена программа льготной ипотеки. Суть ее сводилась к тому, чтобы в период самоизоляции, связанной с пандемией коронавируса, уменьшить падение спроса на новостройки. Льготная ипотека предусматривала следующие условия: стоимость покупки жилья в первичном рынке в столице не должна превышать 8 млн рублей, процентная ставка составляла 6,5%. Хотя разница между льготной и рыночной ставкой составляла фактически 2–3%, но и это было большим подспорьем для покупателей. Государство взяло на себя определенную финансовую нагрузку, так как компенсировало девелоперам разницу.

Запуск в 2020 году программы себя оправдал: за первые полгода действия льготной ипотеки выданы более 230 тысяч кредитов на 670 млрд рублей – это более 90% всех кредитов на новостройки.

Первоначально программа должна была просуществовать до ноября 2020 года, но ввиду успешности проекта приняли решение продлить ее действие. Это позволило ежегодно улучшать жилищные условия более 4 млн семей.

НИЖЕ ПРОЦЕНТ, ВЫШЕ ЦЕНА

Однако у всякой медали есть две стороны. Широкое распространение льготной ипотеки кроме безусловного положительного эффекта привело и к негативным последствиям, главное из них – перегрев рынка недвижимости, кото-

рый привел к ненормальному росту цены квадратного метра. Это отчасти нивелировало плюсы льготной ипотеки.

По данным компании «Этажи», за четыре года цены на новостройки выросли более чем в 2 раза, в Москве – в 1,7 раза. За прошлый год ипотечный портфель банков увеличился на рекордные 34,5%, что «относительно не нормально». Как считает регулятор – Центральный банк, сбалансированный рост не должен превышать 7–12%.

Пока нет окончательного решения о полном прекращении действия социальной льготной ипотеки, речь идет о ее значительной модификации. Главное – сделать ее адресной. Действующая программа завершится 1 июля текущего года.

Уже в конце 2023 года было решено ужесточить параметры льготной программы: первоначальный взнос вырос с 20 до 30%, а максимальный размер кредита для всех регионов установили на уровне 6 млн рублей. К 2023 году он был увеличен для Москвы до 12 млн рублей, процентная ставка поднялась до 8%.

Но программа оставалась выгодной для населения, так как с повышением ключевой ставки рыночная ипотечная ставка составила более 16%. В то же время ужесточение условий льготного кредитования, по данным банка ДОМ.РФ, привело к тому, что в первом квартале 2024 года выдача ипотечных кредитов в России сократилась на 20%.

АДРЕСНЫЙ ПОДХОД

Доля льготной ипотеки в общих выдачах может снизиться с 75% в марте до 20–30% после перехода от массовых к адресным программам господдержки, заявила недавно глава ЦБ Эльвира Набиуллина.

«Если говорить о льготной ипотеке, по ней много вопросов, наша основная цель – чтобы рыночная ипотека стала доступна

всем. Для этого доля льготной ипотеки должна быть ниже, значительно ниже. Потому что за тех, кто имеет возможность получать ипотеку по льготным ставкам, платят все остальные заемщики более высокой ставкой. Поэтому, на наш взгляд, это может быть только адресным, а не безраздельным», – сказала Эльвира Набиуллина.

Сегодня льготная ипотека в Москве стала практически нецелесообразной, так как в регионе приобрести полноценное жилье за 6 млн рублей нереально. В связи с этим, по данным аналитического центра SaaS-платформы ТУМУ, в первом квартале 2024 года доля столицы сократилась с 23 до 5%.

Как отмечают в компании «Метриум», ограниченная активность покупателей уже привела к сокращению девелоперской активности. Только в Москве застройщики вывели на рынок в первом квартале 2024 года на треть меньше новых проектов, чем годом ранее. Тренд ярко прослеживается в массовом сегменте, где за январь–март не было выведено ни одного проекта. Ведущий аналитик Freedom Finance Global Наталья Мильчакова подчеркивает, что рынок жилья в новостройках уже отреагировал на снижение ипотечного кредитования, хотя в силу своих особенностей реакция цен происходит с достаточно большим временным лагом. А в «ЦИАН. Аналитике» отмечают, что при охлаждении спроса на жилье в Москве фиксируется не падение, а рост цен до 356 тыс. рублей за кв. метр (на 1,7%).

«Если говорить о льготной ипотеке, по ней много вопросов, наша основная цель – чтобы рыночная ипотека стала доступна

СЕМЕЙНАЯ ИПОТЕКА В ПОМОЩЬ

Не стоит ожидать конца света для рынка жилья после отмены программы существующей программы льготной ипотеки. От резкого обвала, как считает Мильчакова, рынок спасут другие ипотечные программы, прежде всего семейная ипотека, которую многие

считают даже более существенной, чем льготная, поскольку нуждаются в доступном жилье. Прежде всего это молодые семьи, а значит, с их стороны всегда будет самый высокий спрос на квартиры в новостройках. Но, безусловно, спрос окажется больше в сегменте бюджетного жилья – студий, «однушек», малогабаритных «двушек».

«В ожидании окончания действия льготной программы скорее всего возникнет краткосрочный рост спроса на покупку жилья в мае и июне по ставке 8%, – считает директор департамента партнерских продаж ГК «Инград» Рустам Хамдамов. – Наиболее популярным инструментом для приобретения квартиры в Московском регионе остается ипотека для семей с детьми. После предстоящих изменений по программам господдержки мы прогнозируем рост доли ипотечных программ с субсидированной ипотекой. Такая тенденция сохранится до момента, когда ключевая ставка станет ниже 12–13%».

Достаточно оптимистична и коммерческий директор ГК ФСК Ольга Тумайкина: «Мы стараемся находить для клиентов варианты комфортных условий покупки. Вместе с банками-партнерами разрабатываем ипотечные программы, раскрываем, а без банков – ряд собственных предложений, таких как «Купи сейчас – плати потом», «Живи сейчас – плати потом», кешбэк от застройщика, позволяющих снизить финансовую нагрузку на бюджет покупателя до ввода объекта в эксплуатацию».

Определенное охлаждение на рынке недвижимости должно привлечь девелоперов разрабатывать новые маркетинговые концепции, приемы, направленные на привлечение покупателей. А для людей, мечтающих улучшить свои жилищные условия, будет выгодно неизменное снижение цены приобретаемой квартиры, считают многие эксперты.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

► **Smindex реконструирует здание конца XIX века в историческом районе Тишинка**



Бывший дом Товарищества фабрики П.Т. Фирсова 1890-х годов расположен на первой линии элитного квартала «Тишинский бульвар». Девелопер сохранит исторические фасады строения. Трехэтажное здание имеет статус объекта историко-градостроительной среды. Это характерный образец производственного корпуса конца XIX века, выполненный в «кирпичном» стиле. Дом и фабрика купца 1-й гильдии Петра Фирсова занимали целый квартал на углу Малой Грузинской и Среднего Тишинского переулков. Здесь изготавливали пробки, чайный гастрономический свиной и оловянный, капсулы и товарные пломбы.

Департамент культурного наследия Москвы согласовал архитектурно-функциональную концепцию дома, подразумевающую сохранение здания.

«Бережное отношение к архитектурному наследию – один из основных принципов работы Smindex при создании комфортной среды для жизни в историческом центре. В «Тишинском бульваре» мы реконструируем фасады дома конца XIX века с применением реставрационных методов. Таким образом мы преобразуем линию исторической застройки Малой Грузинской улицы, не нарушая ее архитектурного облика», – рассказала GR-директор Smindex Самира Левшина.

► **Строительство делового центра PORTA вышло на новый этап**



В строящемся деловом пространстве PORTA завершены работы нулевого цикла. Проект новой линейки офисных пространств workplace, который девелоперская компания FORMA возводит по адресу улица Заречная, владение 2/1, станет частью сложившегося делового кластера «Москва-Сити».

Необычные фасадные решения PORTA станут визитной карточкой проекта, подчеркивающие его элитность и монументальность. По задумке архитектора и основателя бюро WALL Рубена Аракеляна, композиция здания вдохновлена прилетевшим на Землю метеоритом. Это считается в его пропорциях, материалах и цветах. Для фасада выбрана акцентная монохромная графитно-черная палитра, а также большая площадь зеркального остекления, что усиливает сходство здания с динамичным небесным телом.

«Мы находимся в непрерывном процессе совершенствования проекта и используем для этого все возможные технологии. В настоящее время завершается установка мокапа будущего здания, чтобы с помощью полноразмерного архитектурного образца можно было протестировать материалы отделки, стекла и технические элементы конструкций», – отметил директор проектов линейки workplace Гасан Гусейнов.

Просто я люблю свою работу

Организатор АРХ МОСКВЫ рассказал, как проводятся самые крупные культурные российские выставки

□ Александра Исабекова

22–25 мая в Гостином Дворе пройдет XXIX Международная выставка архитектуры и дизайна АРХ МОСКВА. Организатор – компания «Экспо-Парк», которая занимается самыми крупными в России выставками в области архитектуры, литературы, антиквариата и ювелирного искусства. О том, как сделать культурные мероприятия привлекательными для широкого круга людей, мы поговорили с генеральным директором компании Василием Бычковым.

МП АРХ МОСКВА – очень масштабное мероприятие. Как долго происходит подготовка, сколько людей в этом задействовано?

– Все подобные мероприятия готовятся год. АРХ МОСКВА в этом году пройдет 22–25 мая, а мы уже начали продумывать АРХ МОСКВУ-2025. Обсуждаем с экспертами и партнерами тематику, думаем о планировочных и визуальных решениях.

Сколько человек в компании «Экспо-Парк»? 60 сотрудников. Менеджмент делится на дирекции: по ярмарке интеллектуальной литературы pop/fiction®, ART МОСКВЫ, АРХ МОСКВЫ и т.д. Есть сотрудники широкого профиля – бухгалтерия, юридический и логистический отделы, руководство, технический персонал, IT-специалисты. Конкретно дирекция по АРХ МОСКВЫ насчитывает семь человек, но это только сотрудники нашей компании. Кроме того, существует огромный пул кураторов, которые работают на каждой из наших выставок. Иногда он формализован в виде экспертного совета, иногда это экспертное сообщество. Если говорить про архитектуру, например, человек 40: около 20 кураторов подпроектных выставки и 20–25 архитекторов, которые входят в такой неформальный, скажем, клуб друзей АРХ МОСКВЫ. Плюс наши патроны от Москомархитектуры, включая главного архитектора города Сергея Кузнецова. У нас 200 компаний-участников, которые тоже включены в подготовку. От каждой компании задействованы человек пять. Плюс подрядчики – клининг, медики, кейтеринг, строители. Кроме того, у нас усилены меры безопасности – это три контура охраны, группа быстрого реагирования, кинолопы, сканеры на всех входах. В общем, я не преувеличу, если скажу, что над АРХ МОСКВЫЙ работают несколько тысяч человек.

МП То есть вы никого не сокращали?

– Мы никого не сокращали, благодаря этому получили дотацию от государства. Кроме того, так как наш офис находится на территории Гостиного Двора, а это собственность Департамента имущества города Москвы, нам на время локаудна обнулили аренду. В общем и целом государство предоставило нам компенсацию в 10,5 млн рублей, это была очень серьезная поддержка для нас. Но тем не менее мне, как руководителю, все свои сбережения за 25 лет пришлось отдать, чтобы сохранить команду, потому что команда – это всё.

МП Василий Владимирович, посещаемость ваших проектов растет с каждым годом. В прошлом году АРХ МОСКВУ за четыре дня посетили рекордные 38 тысяч человек. Как вы добиваетесь такого интереса общественности?

– Когда мы с женой Ирой запустили «Экспо-Парк», определили для себя важные пункты. Во-первых, если делать такие коммерческие выставки, то делать их в области культуры, так как мы оба из творческих семей. Моя мама художник, отец режиссер, я по образованию архитектор.



МП Читала в одном из интервью, что вы устраиваете тревел-пати, рассказывая о путешествиях с историческими справками, презентациями, даже тайминг определяете для выступающих. Это еще сохранилось?

– Мы прервали этот формат встреч несколько лет назад в связи с пандемией, потому что никто никогда не ездил. Сейчас тоже мало кто путешествует. А до пандемии у нас собирались семьями все наши многочисленные друзья, готовились очень серьезно, демонстрировали слайд-шоу с рассказами. Было очень интересно. Например, я помню потрясающий рассказ про Индию и про одно из государств Южной Америки в Тихом океане. В общем, в каких только местах я не побывал совместно с нашими друзьями благодаря таким встречам. Про некоторые места даже думаю, что уже там побывал, но не стремлюсь сделать это в реальности – лень или лететь далеко.

МП Вы чем-то заменили этот формат, появилось что-то новое?

– Моя жена и дочка создали в доме художественную галерею. Я сделал такую галерею на верхнем этаже, такого интересного дизайна. Они регулярно устраивают там вернисажи с интересными партнерами. Люди любят приезжать к нам домой. Иногда даже в пылу и чехарде своей работы я не знаю, что у нас дома происходит очередной вернисаж, а когда приезжаю, там 100 человек. Все дороги вокруг заняты машинами, по-моему, рекорд был чуть ли не 150 человек. Понимаете, думаю, что собираться и поехать на очередную тусовку-гулянку, наверное, интересно. Но все-таки гораздо интереснее не только отдохнуть, но при этом пообщаться с какими-то произведениями искусства, что-то услышать новое. Считаю, что это самый лучший досуг.

МП Что вас вдохновляет, откуда берете энергию на ваши проекты?

– Каждое утро просыпаюсь с большой радостью, просто я очень люблю свое дело. Мы многое сделали, все наши выставочные проекты – главные в стране в своих областях. Раньше я стеснялся так говорить, но сейчас это очевидно – так считают и наши клиенты, и посетители, и эксперты. АРХ МОСКВА – главная выставка по архитектуре в стране, pop/fiction® – по литературе. Антикварный салон – вообще единственный в России. ART МОСКВА, которую мы уже несколько лет как возобновили, – и в формате соединения классического ювелирного и современного искусства, и арт-дизайна, и по охвату рынка – такое главное событие в этой отрасли и по контенту очень качественное. Все это наполняет меня вдохновением, энергией и желанием «держать уровень».

Во-вторых, мы решили, что изо всех сил будем стараться представить качественный контент. Поэтому, например, на ярмарке pop/fiction® у нас такая жесткая селекция, представлена только качественная литература. И это очень интересный момент. Мы показываем качественное искусство, рассчитанное на самую широкую публику: от гоструктур, чиновников, экспертов, профессионалов и просто интересующихся этим людей, неспециалистов. Мы предлагаем экспертную оценку того, что происходит. На той же ярмарке pop/fiction® вам предлагается порядка 40 тысяч книг. Там есть все на любой вкус и публику – и развлекательная литература, и научные труды. Вы можете быть уверены, что не ошибетесь при покупке, так как все это качественная литература. А на АРХ МОСКВЫ вы точно увидите лучшие достижения в области архитектуры. За вас уже провели экспертную оценку – сами участники, мы, как организаторы, экспертное сообщество и так далее.

МП Мне, как человеку несемейному, всегда было интересно, как люди с такой активной творческой и профессиональной жизнью совмещают это с семьей?

– Еще раз хочу сказать, что компанию «Экспо-Парк» мы создали совместно с моей женой Ирой. В 1994 году название придумала она. Тогда наш офис располагался в Ботаническом саду МГУ рядом с Научным парком – отсюда и название «Экспо-Парк». Много лет мы вместе работали и занимались детьми.

Сейчас у меня пять дочерей, две из них работают в моей компании – Варя возглавляет международный раздел. Лиза работает в нашей дизайн-бюро. Дочь Софья вместе с женой создала арт-агентство «Полет», которое существует практически во всех наших выставках и очень помогает нам. Дочери Юлия и Саша выступают в качестве кураторов и лекторов на наших проектах. Можно сказать, это семейный бизнес – я все это делю возглавляю и несу за все ответственность, а семья помогает и очень поддерживает.

АРХ МОСКВА

XXIX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

Тема: ПОЛЬЗА

Мероприятия, посвященные архитектуре и градостроительной политике Москвы

Региональная и международная программа

Специальные проекты и кураторские экспозиции

Послезавтра / NEXT / Мастера / Легенды / Москва: Значим XXI / Тезисы / Свет в городе / Природа в городе

Архитектурно-девелоперский клуб

6 дискуссионных площадок, более 100 мероприятий деловой программы

Разделы выставки

Архитектура
Девелопмент
Дизайн
Материалы
Технологии
Образование

WWW.ARCHMOSCOW.RU

0+

22–25 МАЯ 2024

МОСКВА, ГОСТИНЫЙ ДВОР
УЛ. ИЛЬИНКА, 4

КСТАТИ

АРХ МОСКВА проводится с 1996 года. Она сочетает в себе фестиваль современной архитектуры и коммерческую выставку, привлекая архитекторов, дизайнеров, девелоперов, строителей, торговых представителей, частных заказчиков и журналистов со всего мира. Отличается обширной кураторской работой по подготовке проектов, избирательным подходом к приглашению участников и продуманной разносторонней программой мероприятий. В рамках выставки-форума проходят семинары, мастер-классы, лекции, профессиональные дискуссии, круглые столы и кейс-сессии, посвященные современным тенденциям российской и мировой архитектуры, градостроительства и благоустройства городской среды. В этом году на АРХ МОСКВЫ представлены 15 специальных проектов.



Кто придумал логотип метро

Сын архитектора Ивана Таранова, проектировавшего одну из самых первых станций подземки, рассказал о причастности своей семьи к появлению символа столичного метрополитена



Станция метро «Парк культуры», 1935

□ Александра Маянцева

О династии семьи Тарановых «Московская перспектива» уже писала. В семье четыре архитектурных поколения. Если вести отсчет от архитектора Ивана Георгиевича Таранова, в соавторстве с супругой Надеждой Быковой спроектировавшего 15 московских станций, то в прошлом году династия Тарановых отметила столетие в профессии. В первую очередь глава династии знаменит тем, что вместе с супругой проектировал стартовую станцию первой очереди метро – «Сокольники». Но была у архитектора и другая заслуга – он нарисовал первый логотип метро, ту самую букву «М», ставшую символом подземки.

В последующие годы с ростом числа станций в оформлении подземки и сопутствующей печатной и сувенирной продукции можно было встретить различные вариации на эту тему. В 2013 году в Москве началась программа обновления общественного транспорта, и навигацию было решено привести к единому формату. Символ метро стандартизировали в 2014 году силами дизайнеров Студии Артемия Лебедева. Тогда в Сети активно спорили: большинство критиков отмечало, что с декларированием единого стандарта ничего не изменилось. По большому счету так и есть – убрав все лишнее и наносное, дизайнеры, по сути, вернулись к прототипу восьмидесятилетней давности.

ПОИСК НАРОДНЫХ ИДЕЙ

Отталкиваясь от идеи, что станции метрополитена будут представлять собой подземные дворцы для народа, изначально была попытка привлечь горожан и к проектированию символа метро.

Был объявлен конкурс на составление эмблемы подземки. В задании конкурса отмечалось, что входные павильоны должны отличаться друг от друга по стилю и масштабу, но при этом иметь общий для всех входов опознавательный знак. Конкурсантам предлагалось спроектировать композицию, состоящую из трех элементов, – это знак над входом, знак, прикрепляемый к углу здания и имеющий указатель направления к входу, а еще знак, прикрепляемый к тумбе или мачте и тоже имеющий указатель. Отмечалось также, что знак должен быть простейшей формы, легко запоминаться и не иметь ассоциаций с уже существующими эмблемами. Обговаривалось, что логотип должен быть хорошо виден среди дневных красок и вечерних огней, а материал не должен быть «нервальным при массовости изготовления».

ПРЕМИЯ РАЗМЕРОМ С ЗАРПЛАТУ ДИРЕКТОРА

Для мотивации конкурсантов был установлен премиальный фонд. Полагалось пять премий: одна – 2000 рублей за первое место и по 1000 и 500 рублей за вторые и третьи места соответственно. Чтобы понять, много это или мало, отметим, что к тому времени Постановлением Центрального комитета ВКП(б) от 8 января 1932 года устанавливались следующие нормативы денежных окладов руководящего состава: директорам металлургических заводов, крупных

строек и предприятий с числом рабочих более 5000 человек назначался месячный оклад в 700 руб., прочим хозяйственным руководителям – от 600 до 650 рублей. В Метрострое тогда существовала своя система оплат: штатное расписание от 1 июля 1933 года предусматривало для начальника Метростроя месячный оклад в размере 2000 руб., его заместители получали от 750 до 900 рублей. Зарплата главного инженера составляла 1200 руб., руководителя отдела – 300–700 руб., инженера – 400–500 руб., техника – 350 руб., женщины-врача – 325 руб., секретарши – 225 рублей. Руководящий и технический аппарат на строительных площадках получал от 300 до 1100 рублей. Получается, что обещанные за разработку логотипа премии были сопоставимы с одной директорской зарплатой. Конкурсные работы надо было представить не позднее 25 мая 1934 года.

ВЕРСИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Итоги конкурса организаторов не порадовали – стопроцентно подходящего варианта среди 97 представленных работ не было. За три работы были выплачены поощрительные премии.

А за созданием логотипа обратились к профессионалам – архитекторам, которые работали над проектами первых станций метро. В том числе и к соавтору «Сокольников» Ивану Таранову. «Меня тогда еще не было на свете, когда это произошло, – рассказывает сын архитектора Андрей Таранов. – Судя по тому, что рисовали дома, это было не основное задание, а подработка, как было принято говорить, «халтура». Мама рассказывала, что за вечер папа начертил жестким каранда-



шом три варианта и на конкурс подали тот, в который совместно ткнули пальцем на семейном совете. Изначально это был интересный красивый плакат к 15-летию советской власти: пятиконечная звезда и анонс строящегося метро – один из лучей представлял идущий под землей поезд. Папа пририсовал к этому плакату букву «М» – и она, как говорится, «пошла» и в исходной версии без изменений и дополнений использовалась довольно долго.

Как отмечает Андрей Иванович, в семье не делали культа из этой истории: так или иначе тематику буквы «М» обыгрывали и коллеги – это было очевидно. «Просто папа очень хорошо рисовал. В его варианте это была буква «М», опирающаяся на два кирпичика. Этим она и отличалась от других версий», – поясняет архитектор.

Иногда источники указывают, что у логотипа было два автора – Иван Таранов и Самуил Кравец. И это неудивительно – архитекторов связывает прочная профессиональная дружба, выросшая из предшествующего наставничества. И то, что не погружены глубоко в тематику обобщают некоторые результаты работы, вполне закономерно.



«Самуил Кравец работал главным архитектором Метростроя. До этого в институте он был наставником папы. И он заслуженно выделял папу среди своих студентов, он был его любимчиком. Сотрудничество и наставничество со временем переросло в дружбу на всю жизнь. В начале тридцатых Самуил Миронович на полгода уехал в Америку перенимать опыт. Папа, ставший к тому времени его замом, остался «на хозяйстве». Поэтому вполне нормально, что временами существует неразбериха, многое в их работе было творческим симбиозом», – поясняет Андрей Иванович.

ПОЧЕМУ БУКВА КРАСНАЯ?

В бывшем СССР метро было открыто в 15 городах. И логотипы не повторяются. У каждого города своя стилистика и цвет. Тому, что в столице буква «М» рубиновая, есть сразу несколько объяснений. За давностью лет все они из разряда версий. Первая – это переключки с цветом революции. Вторая – символика столицы имеет четкую ассоциацию с красным цветом – от рубиновых звезд до Красной площади. Третья версия – после успешного запуска и на этапе дальнейшего расширения было принято решение, что строительство веток метро в других городах будет идти в той же последовательности, что и в Москве: сперва красная, потом синяя, далее зеленая ветка. Так же будет присваиваться и цвет логотипа: после Москвы метро построили в Ленинграде, и там буква «М» синего цвета. Третьим городом с метрополитеном стал Киев – с буквой «М» зеленого цвета. Возможно, не распавшись Советский Союз, так было бы и дальше, но четвертым городом, где открыли метро в СССР, стала столица Грузии – там метрополитен состоит из зеленой и красной веток и логотип очень похож на московский.



УЧРЕДИТЕЛЬ: АППАРАТ МЭРА И ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКВЫ

КОМПЛЕКС ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

МОСКОВСКАЯ ПЕРСПЕКТИВА

АДРЕС РЕДАКЦИИ И ИЗДАТЕЛЯ: 125009, Москва, Романов переулок, д. 5
Телефоны: +7 (495) 439 93 88
mperspektiva@mail.ru, www.mperspektiva.ru

Главный редактор: Зеневич О.С.

Шеф-редактор: Мережников Е.Ю.

Отдел рекламы и маркетинга: Мытник О.Г.

РЕДАКЦИЯ:

Корреспонденты: Калинин Е.А., Крол Н.В., Маянцева А.А.

Компьютерная верстка: Родзевич К.А., Цымбал А.С., Явно Р.Д.

Коррекция: Завьялова Л.Г., Крикунова Г.В.

ГАЗЕТА ЗАРЕГИСТРИРОВАНА в Госкомпечати России. Свидетельство о регистрации № 012265 от 30.12.98 г. При использовании материалов ссылка на газету «Московская перспектива» обязательна. Мнение редакции и авторов не всегда совпадают. Статьи в рубрике «Ситуация» и со значком @ публикуются на правах рекламы.

ОТПЕЧАТАНО ОАО «Московская газетная типография». 124395, Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1. Тел./факс 8 (499) 259-53-54 (доб. 1025). E-mail: kabanova@mosgt.ru. Заказ № 1386 Общий тираж 102 000 экз.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Газета распространяется бесплатно на собственных стойках в Мосгордуме, мэрии Москвы, в Комплексе градостроительной политики и строительства города Москвы, префектурах, Москомархитектуре, Москомнаследии и других комитетах и департаментах правительства Москвы, а также в VIP-залах и залах официальных делегаций столичных аэропортов, в терминале бизнес-авиации а/п «Внуково», в выставочных комплексах «Гостиный Двор», ВВЦ, «Дом на Брестской», в бизнес-центрах и гостиницах, на территории Новой Москвы, во всех центрах госуслуг города Москвы.